

# 阿拉善盟草原旅游发展规划 ( 2019-2030 )

The Prairie Tourism Development Planning of Alashan League

阿拉善盟文化旅游广电局

西安智行旅游规划设计有限公司

( 终稿 ) 2019.11



全国旅游资源规划开发质量评定委员会

旅资评发〔2017〕33号

全国旅游资源规划开发质量评定委员会关于旅游  
规划设计单位资质管理有关事宜的通知

各省、自治区、直辖市旅游资源规划开发质量评定委员会，新疆生  
产建设兵团旅游资源规划开发质量评定委员会：

鉴于目前《旅游规划设计单位资质等级认定管理办法》和《旅  
游规划设计单位资质等级划分与评定》标准正在编制修订，为保证  
旅游规划设计单位资质认定管理工作的延续性，在新的管理办法  
及相关标准出台之前，现有旅游规划设计资质单位的资质证书继  
续有效。

全国旅游资源规划开发质量评定委员会  
2017年4月27日



旅游规划设计资质证书

单位名称：西安智行旅游规划设计有限公司

资质等级：乙级

证书编号：旅规乙 61-2013

有效期二年

发证日期2013年07月15日



全国旅游规划设计单位资质等级认定委员会制

委托方 阿拉善盟文化旅游广电局  
设计团队 西安智行旅游规划设计有限公司

|       |     |                  |
|-------|-----|------------------|
| 项目总监： | 张国栋 | 西安智行美景机构总经理、总规划师 |
| 技术组长： | 安 鹏 | 规划设计总监           |
| 技术团队： | 慕秋芳 | 资深文案策划师、项目经理     |
|       | 晁 婷 | 高级文案策划师          |
|       | 刘 萍 | 高级文案策划师          |
|       | 石 鑫 | 资深景观设计师          |
|       | 安良娜 | 高级规划师            |
|       | 范 栗 | 高级规划师            |

## 《阿拉善盟草原旅游发展规划》评审意见

2020年3月20日,由阿拉善盟文化旅游广电局组织的《阿拉善盟草原旅游发展规划》(2019-2030)(以下简称《规划》)评审会在巴彦浩特镇以视频会议形式召开,由来自盟林草局、盟生态环境局、盟自然资源局、盟发改委、盟水务局的5位专家组成专家评审组,盟直相关部门和阿拉善左旗文化和旅游局参加了评审会。评审组听取了规划编制方的汇报,对《规划》进行了认真评议,形成如下意见:

一、《规划》符合国家《旅游规划通则》的要求,内容较为齐全。认为该规划对草原旅游资源和市场进行了一定的分析,空间布局和产品设计具有一定的科学性、合理性。

二、需要加强基础分析,提升规划的战略高度。从当地实际情况出发对主题定位、客源市场、产品和线路、功能定位等进一步深化。

三、应结合草原生态保护、生态红线限定及相关要求、土地利用、交通、投资等方面的相关政策要求,以增强《规划》的严谨性。

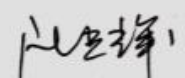
四、应突出阿拉善盟草原文化和特色,根据我盟草原发展现状进行确定适宜草原旅游开发的重点区域、重点项目。

五、《规划》应以《以建设国际旅游目的地为目标的阿拉善盟全域旅游发展规划》等上位规划为指导和编制方向,根据中央环保督察反馈问题相关要求有针对性地进行研究,提升规划可操作性。

六、进一步规范准确的阿拉善盟的行政区划地图和行政区划名称,更新完善交通线路名称与公里数明细。

七、《规划》中旅游基础设施的建设应避免河流河道保护范围。

综上,评审组原则同意《规划》通过评审。要求规划编制单位按照专家和旅游产业领导小组相关成员单位提出的意见进行修改完善,提交阿拉善盟广电局审定。

评审组组长:   
2020年3月20日

《阿拉善盟草原旅游发展规划》专家组

| 专家组 | 序号 | 姓名  | 单位     | 职务<br>职称          | 签字  |
|-----|----|-----|--------|-------------------|-----|
|     | 1  | 庄光辉 | 盟林草局   | 研究员、<br>盟草原站站长    | 庄光辉 |
|     | 2  | 达来  | 盟生态环境局 | 阿拉善环境监测站<br>高级工程师 | 达来  |
|     | 3  | 王新荣 | 盟自然资源局 | 国土空间规划科<br>科长     | 王新荣 |
|     | 4  | 杨 涛 | 盟发改委   | 社会科科长             | 杨涛  |
|     | 5  | 其其格 | 盟水务局   | 河湖科科长             | 其其格 |

# 阿拉善盟草原旅游发展规划

## (2019-2030)

### (文本)



# 目 录

|      |                    |   |
|------|--------------------|---|
| 第一章  | 规划总纲.....          | 1 |
| 第一条  | 规划范围 .....         | 1 |
| 第二条  | 规划期限 .....         | 1 |
| 第三条  | 规划性质与任务 .....      | 1 |
| 第四条  | 规划依据 .....         | 1 |
| 第五条  | 相关规划衔接 .....       | 2 |
| 第二章  | 草原旅游发展研判 .....     | 2 |
| 第六条  | 发展背景及发展机遇 .....    | 2 |
| 第三章  | 草原旅游资源分析 .....     | 2 |
| 第七条  | 阿拉善草原资源分类 .....    | 2 |
| 第八条  | 阿拉善草原资源评价 .....    | 2 |
| 第九条  | 阿拉善盟草原资源分析结论 ..... | 3 |
| 第四章  | 草原旅游市场分析定位 .....   | 3 |
| 第十条  | 市场定位 .....         | 3 |
| 第五章  | 发展定位及战略 .....      | 3 |
| 第十一条 | 发展定位 .....         | 3 |
| 第十二条 | 发展目标 .....         | 4 |
| 第十三条 | 发展战略 .....         | 4 |
| 第六章  | 草原旅游空间布局规划 .....   | 5 |

|       |                       |    |
|-------|-----------------------|----|
| 第十四条  | 空间布局原则 .....          | 5  |
| 第十五条  | 总体空间布局 .....          | 5  |
| 第七章   | 功能分区与项目说明 .....       | 5  |
| 第十六条  | 巴彦浩特国际旅游城 .....       | 5  |
| 第十七条  | 阿拉善大草原自驾露营旅游发展带 ..... | 6  |
| 第十八条  | 贺兰山草原民俗风情体验区 .....    | 6  |
| 第十九条  | 腾格里沙漠草海休闲度假区 .....    | 7  |
| 第二十条  | 巴丹吉林荒漠草原野奢度假区 .....   | 9  |
| 第二十一条 | 弱水居延历史文化探秘区 .....     | 9  |
| 第二十二条 | 丝路北道国际草原旅游度假区 .....   | 10 |
| 第八章   | 各旗区草原旅游发展指引 .....     | 10 |
| 第二十三条 | 各旗区草原旅游发展指引 .....     | 10 |
| 第九章   | 草原旅游产品与线路体系规划 .....   | 11 |
| 第二十四条 | 产品体系打造 .....          | 11 |
| 第二十五条 | 草原旅游线路规划 .....        | 11 |
| 第十章   | 草原旅游市场营销规划 .....      | 12 |
| 第二十六条 | 品牌形象 .....            | 12 |
| 第二十七条 | 营销体系 .....            | 12 |
| 第十一章  | 草原旅游产业培育工程 .....      | 12 |
| 第二十八条 | 草原旅游产业要素提升 .....      | 12 |
| 第二十九条 | 草原旅游产业融合发展 .....      | 12 |



第十二章 草原公共服务提升工程 ..... 13

    第三十条 草原旅游交通体系..... 13

    第三十一条 草原旅游集散体系 ..... 14

    第三十二条 草原旅游标识系统 ..... 14

    第三十三条 草原旅游厕所工程 ..... 14

    第三十四条 草原智慧旅游工程 ..... 14

第十三章 草原旅游区域协作工程 ..... 14

    第三十五条 草原旅游区域协作工程 ..... 14

第十四章 草原资源与环境保护工程 ..... 15

    第三十六条 草原资源与生态环境保护工程 ..... 15

    第三十七条 草原文化生态保护工程 ..... 15

第十五章 草原旅游保障工程 ..... 15

    第三十八条 保障体系规划 ..... 15

第十六章 分期规划及投资估算 ..... 15

    第三十九条 项目分期规划 ..... 15

    第四十条 投资估算和资金筹措 ..... 16

第十七章 附则 ..... 17



# 第一章 规划总纲

## 第一条 规划范围

本规划主体为阿拉善盟各类型的草原旅游资源，规划范围确定为阿拉善盟行政区划范围，包括阿拉善左旗、阿拉善右旗、额济纳旗 3 个旗辖区以及阿拉善高新技术产业开发区、腾格里经济技术开发区、乌兰布和生态沙产业示范区、策克口岸经济开发区四个开发区。总面积 27 万平方公里，其中草原面积约 18.4 万平方公里（2.76 亿亩）。

## 第二条 规划期限

- 本规划期限为 2019 年至 2030 年，分三期建设：
- 近期：2019 年至 2020 年，为草原旅游重点建设阶段。
- 中期：2021 年至 2025 年，为草原旅游全面提升阶段。
- 远期：2026 年至 2030 年，为草原旅游充实完善阶段。

## 第三条 规划性质与任务

### （一）规划性质

本规划为阿拉善盟草原旅游专项规划，是阿拉善盟草原旅游发展的中长期战略发展规划，作为阿拉善盟全域草原旅游开发、建设和管理的纲领性文件，从宏观战略层面指导阿拉善草原旅游业全面、协调、可持续发展。

### （二）规划任务

以党的十九大和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，推进新时代中国特色社会主义生态文明建设和美丽中国建设。坚持人与自然和谐共生，坚持绿水青山就是金山银山，推动绿色

发展方式和生活方式，统筹山水林田湖草系统治理，尤其是荒漠草原生态治理，实行最严格的生态环境保护制度。深化落实国家、自治区、盟旗等相关战略发展要求和规划落实，依据自治区“内蒙古大草原”的旅游定位和建设“西北水沙胡杨秘境探险旅游片区”、“阿拉善国际特色旅游目的地”的要求，重点挖掘阿拉善盟草原资源潜力和草原文化魅力，明确阿拉善盟草原旅游发展的思路与目标，构建阿拉善草原旅游发展空间格局，塑造阿拉善草原旅游特色品牌，打造一批精品草原旅游产品和项目，管控协调好草原保护和开发的关系，建设阿拉善荒漠草原游牧文化遗产保护基地，推动阿拉善盟草原旅游特色化、品质化、可持续发展，将阿拉善打造为中国草原文化休闲度假旅游胜地。

## 第四条 规划依据

- 《中华人民共和国草原法》（2013 年修订）
- 《中华人民共和国自然保护区条例》（2017 年修订版）
- 《中华人民共和国土地管理法》（2019 年修订版）
- 《中华人民共和国城乡规划法》（2019 年修订版）
- 《中华人民共和国旅游法》（2013 年）
- 《重要农业文化遗产管理办法》（2015 年；农业部第 2283 号）
- 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）
- 《旅游景区（点）质量等级的划分与评定》（修订）（GB/T17775-2003）
- 《景区最大承载量核定导则》（2015 年）
- 《风景名胜区总体规划标准》（GBT 50298-2018）
- 《全国生态环境保护纲要》（2000 年）
- 《内蒙古主体功能区规划》（2012 年）

《内蒙古自治区“十三五”旅游业发展规划》

《阿拉善盟土地利用总体规划》

《阿拉善盟环境保护“十三五”规划》

《阿拉善盟草原保护建设利用“十三五”规划》

《阿拉善盟“十三五”旅游业发展规划》(2016-2020 年)

《以建设国际旅游目的地为目标的阿拉善盟全域旅游发展总体规划（2016-2025 年）》

《阿拉善盟阿拉善左旗全域旅游总体规划（2016-2025）》

《阿拉善盟阿拉善右旗全域旅游总体规划（2017-2025）》

## 第五条 相关规划衔接

规划符合《全国生态旅游发展规划（2016—2025 年）》、《内蒙古主体功能区规划（2012 年）》、《内蒙古自治区“十三五”旅游业发展规划》、《以建设国际旅游目的地为目标的阿拉善盟全域旅游发展总体规划（2016-2025 年）》、《阿拉善盟土地利用总体规划（2006-2020）调整方案》等相关上位规划。

## 第二章 草原旅游发展研判

### 第六条 发展背景及发展机遇

#### 1.宏观背景

草原是我国面积最大的陆地生态系统和绿色生态屏障，也是我国重要的战略资源，为加快草原保护建设，我国组建国家林业和草原局，确定草原在生态系统中的主体地位，对草原生态文明建设的体系和格局进行了重大调整，全面加强草原的国家监管力度。

#### 2.国家宏观战略机遇

国家“一带一路”倡议落实，构建阿拉善盟草原旅游对外开放新格局；

全国生态文明建设目标明确，引领阿拉善草原旅游发展大方向；

文旅融合发展新时代到来，为阿拉善盟草原旅游高质量发展指明方向；

国家乡村振兴战略和田园综合体战略的实施，为阿拉善草原旅游带动乡村富民提供指引；

全域旅游上升为国家战略，为阿拉善草原旅游发展提出更高要求。

#### 3.区域旅游发展背景

蒙甘宁旅游协同发展区；

内蒙古自治区西北水沙胡杨秘境探险旅游片区建设机遇；

阿拉善盟打造国际旅游目的地政策。

## 第三章 草原旅游资源分析

### 第七条 阿拉善草原资源分类

#### 1.草原资源空间布局分类

阿拉善草原类型以荒漠草原为主，主要植被类型是荒漠草场，除荒漠外，还有一定面积的山地草甸，山地干草原，低湿地草甸等分布。

#### 2.草原文化资源分类

游牧草原文化、蒙元民族文化分析、历史宗教文化分析、阿拉善绿洲丝路·国际商旅文化。

### 第八条 阿拉善草原资源评价

根据《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972—2017）国家标准对阿拉善草原旅游资源进行评价。阿拉善盟草原资源优良级以上资源共计 37 个。其中五级资源有一处，为贺兰山草原；四资源 10 处，包括：定远营、广宗寺、福因寺、腾格里沙漠草湖、沙漠航空汽车主题公园、

曼德拉岩画；三级资源 30 处。

表 1 阿拉善盟草原资源评价等级表

| 等级  |    | 数量 | 单体名录                                                                                                                                                               |
|-----|----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 特品级 | 五级 | 1  | 贺兰山草原                                                                                                                                                              |
| 优良级 | 四级 | 10 | 定远营、广宗寺、福因寺、腾格里沙漠草湖、巴丹吉林沙漠草湖、通湖草原、沙漠航空汽车主题公园、曼德拉岩画、策克口岸、西居延海                                                                                                       |
|     | 三级 | 30 | 天鹅湖、月亮湖、乌日斯草原、居延海、黑城遗址、额济纳河、万泉湖、兰泰盐湖、东湖、水稍子、沙生植物园、雅布赖山手印岩画、承庆寺、昭化寺、九湖源、哈萨哈苏木、胡杨林、丹吉林沙漠草湖、黄草湖、巴彦淖日湖、巴彦高勒高草甸、骆驼良种繁育基地、乌兰布和沙产业园、马兰湖、银根沙草产业园、驼奶场、特布希庙、通湖草原策克口岸、大居延文化遗址 |

第九条 阿拉善盟草原资源分析结论

- 1、草原旅游资源组合度高，空间分布呈现“大分散、小集中”特点；
- 2、强化“苍天般的阿拉善”的旅游品牌形象，深入开发具有世界级影响力的优质草原旅游资源，加快推进阿拉善具有国际化品牌旅游目的地；
- 3、积极开发产业资源，促进其转化为旅游相关产品，丰富旅游业态，提升产业价值；
- 4、进一步提升乡村旅游发展，精准旅游扶贫，健全阿拉善草原旅游产品体系。

第四章 草原旅游市场分析定位

第十条 市场定位

- 1.国内客源市场
- 一级市场（基础市场）：呼包鄂地区、乌海、银川、中卫、金昌、武威、张掖、西安、兰州
- 二级市场（重点市场）：京津冀地区、长三角地区、成渝地区
- 三级市场（潜力市场）：广深地区、中原主要城市
- 2.国际客源市场
- 蒙古国、俄罗斯、日韩、欧美等国际市场
- 3.专项客源市场
- 根据资源禀赋及市场需求，主打六大专项客源市场：自然观光游、文化体验游、自驾运动游、休闲度假游、节庆体验游、科考探险游。
- 4.游客量预测

到 2025 年阿拉善盟草原旅游游客量 992.77 万人次，旅游总收入达到 129.06 亿元；到 2030 年赤峰草原旅游游客量达到 2363.29 万人次，旅游总收入达到 354.49 亿元。

第五章 发展定位及战略

第十一条 发展定位

- 1.总体定位
- 遵循“美丽中国、生态文明”和可持续发展，立足一路一带、阿拉善国际旅游目的地和草原生态修复等发展背景，抓住全民休闲新时代、全域旅游高质量发展的契机，以阿拉善典型荒漠草

原生态资源和草原人文资源为核心，依托阿拉善沙漠世界地质公园的国际资源吸引力，整合阿拉善蒙古族游牧文化、居延边塞文化和草原跨境旅游等优势资源，打造

全球知名、中国一流的荒漠草原休闲度假旅游目的地

中国荒漠草原旅游胜地

国家级荒漠草原自驾旅游目的地

阿拉善荒漠草原游牧文化遗产保护基地

## 2.形象定位

草原丝路秘境·沙海绿洲明珠

## 备用形象

丝路时空长卷·沙海长调牧歌

## 第十二条 发展目标

### 1.总体目标

全面实施阿拉善荒漠草原生态环境保护、荒漠草原生态旅游产业和沙草产业融合发展战略，以荒漠草原生态保护和可持续发展为宗旨，划分荒漠草原生态保护开发界限，通过草原生态廊道、草原生态斑块、草原文化斑块、典型草原城镇和核心草原景区、草原风景道和草原自驾网络系统等，实现阿拉善草原生态保护、草原生态治理、草原资源变现、草原文化的可持续发展，建设阿拉善荒漠草原游牧文化遗产保护基地，为阿拉善草原开发提供创新思路和创新动力，把阿拉善打造成为全球知名、中国一流的荒漠草原休闲度假旅游目的地、中国荒漠草原旅游胜地和国家级荒漠草原自驾旅游目的地。

### 2.阶段目标

近期（2019-2020 年）：草原生态资源保护和草原旅游重点建设阶段，大项目审批申报阶

段。

中期（2021-2025 年）：草原旅游全面提质升级阶段，中国荒漠草原旅游胜地、国家级荒漠草原自驾旅游目的地。

远期（2026-2030 年）：品牌塑造、草原旅游充实完善阶段，建成全球知名、中国一流的荒漠草原休闲度假旅游目的地。

## 第十三条 发展战略

### 1.生态优先战略

生态保护是草原旅游的前提，严守生态保护红线，旅游项目开发不占用或破坏生态红线。

### 2.可持续发展战略

以荒漠草原生态系统环境保护为原则，坚持草原生态系统和人文系统的可持续发展。

### 3.大项目带动战略

规划主推大项目带动、龙头项目示范引领战略，以高标准、国际化旅游产品，全力打造阿拉善全球知名、中国一流的荒漠草原休闲度假旅游目的地。

### 4.多产业融合战略

以多产业融合，实现资源共享，利益共享的旅游富民强民目标。

### 5.协同发展战略

加强阿拉善荒漠草原旅游与草原丝绸之路、河西走廊、贺兰山大旅游区、黄河沿岸的融合发展，重点开拓与外蒙古之间的国际游客市场。

第六章 草原旅游空间布局规划

第十四条 空间布局原则

- 1、依据地脉人文，构建草原生态廊道，形成较为完整的草原地理生态系统和草原文化斑块；
- 2、以高品级旅游目的地，为各草原类型提供开发示范；以精品景区，减少对草原资源的无序侵占。
- 3、以城镇服务型节点、核心景区、风景道及自驾线路构建草原旅游全域空间网络系统。

第十五条 总体空间布局

充分挖掘阿拉善盟全域草原旅游资源特点，以草原地质特征、文化资源特色为出发点，重新定位草原旅游发展结构，形成阿拉善盟草原旅游“一城·一带·五区”空间布局。

- 一城：巴彦浩特国际旅游城
- 一带：阿拉善大草原自驾露营旅游发展带
- 五区：贺兰山草原民俗风情体验区/腾格里沙漠草海休闲度假区/  
巴丹吉林荒漠草原野奢度假区/弱水居延历史文化探秘区/  
丝路北道国际草原旅游度假区

表 2 阿拉善盟草原旅游空间布局一览表

| 分区 |                 | 引擎项目             | 重点项目       | 其他项目       |
|----|-----------------|------------------|------------|------------|
| 一城 | 巴彦浩特国际旅游城       | 定远营—草原文化旅游城      | 乌日斯草原文化旅游区 | 城市近郊草原自驾驿站 |
| 一带 | 阿拉善大草原自驾露营旅游发展带 | 阿拉善荒漠草原国家级自驾游目的地 | 阿拉善驼商古道    |            |

|    |               |                                             |                                                                                                 |                                               |
|----|---------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 五区 | 贺兰山草原民俗风情体验区  | 贺兰山南北寺综合旅游区、贺兰山草原生态文化旅游区                    | 乌兰布和旅游小镇、乌兰布和--金沙堡地生态旅游区、吉兰泰盐文化旅游区、巴润别立荒漠草原田园综合体                                                |                                               |
|    | 腾格里沙漠草海休闲度假区  | “一湖一世界”腾格里国际沙漠度假休闲区、阿拉善沙漠梦想汽车主题公园、大通湖草原旅游景区 | 通古淖尔旅游小镇、腾格里旅游小镇、  哈萨哈沙漠蒙古族旅游小镇、阿拉善沙生植物园、月亮湖沙漠湖泊生态度假区、天鹅湖沙漠湖泊生态娱乐区、承庆寺—诺尔图湖旅游度假区、昭化寺文化旅游区、九湖源景区 | 图兰太盐池—长湖牧场旅游区、巴彦淖日湖生态旅游区、马兰湖生态旅游区、腾格里大漠花海旅游廊道 |
|    | 巴丹吉林荒漠草原野奢度假区 | 曼德拉山岩画群旅游区                                  | 雅布赖山自然保护区、巴彦高勒掌山高山草甸旅游区、阿拉腾敖包丝路驼乡旅游景区                                                           | 阿拉腾特布希庙景区、黄草湖旅游区                              |
|    | 弱水居延历史文化探秘区   | 大居延国家考古遗址公园、大居延海生态旅游度假区                     | 达来呼布土尔扈特旅游小镇、额济纳胡杨林国家级森林公园                                                                      |                                               |
|    | 丝路北道国际草原旅游度假区 | 策克口岸跨境风情小镇                                  | 万泉湖旅游区                                                                                          | 乌力吉国际口岸、银根沙草产业文化园、儿驼庙                         |

第七章 功能分区与项目说明

第十六条 巴彦浩特国际旅游城

- 1.功能分区说明
- 位置范围：阿拉善盟左旗巴彦浩特镇区。
- 功能定位：国际旅游目的地城市、荒漠草原文化旅游城市、阿拉善盟旅游集散服务中心
- 规划发展思路：巴彦浩特以国际沙漠旅游城市和荒漠草原旅游城市为目标，凝练荒漠草原人文精神，全维度展示阿拉善蒙古游牧民族文化特色。

项目建设：定远营—草原文化旅游城、乌日斯草原文化旅游区、城市近郊草原自驾驿站。

## 2.项目规划说明

### （1）定远营——草原文化旅游城（引擎项目）

发展目标：国家 4A 级景区、古城文化旅游区、和硕特王府文化展示区、草原游牧文化展示区

策划思路：依托定远营古城、营盘山及周边旅游资源整合，打造巴彦浩特草原文化旅游城。

项目内容：国际旅游城——城市会客厅、旅游集散中心（定远营以及巴彦浩特镇的游客服务中心和红色文化展厅）、和硕特亲王府博物馆改造、三街七巷、古城民居、延福寺、城隍庙、三大节事演出（定远营入城式、和亲·承袭大典、延福寺“招迎曼德勒佛”宗教仪式）、草原丝路国际文化论坛。

### （2）乌日斯草原文化旅游区（重点项目）

打造集餐饮住宿、沙漠探险、休闲度假、体育竞技、会议承办等功能于一体的 4A 级景区。

### （3）城市近郊草原自驾驿站（其他项目）

依托城市郊区休闲公园，建设城市近郊草原自驾驿站，打造巴彦浩特草原城市休闲区。

## 第十七条 阿拉善大草原自驾露营旅游发展带

### 1.功能分区说明

位置范围：阿拉善盟全域沿京新线、S218、S315、S316、S317、穿沙公路沿线带。

功能定位：国家级自驾游目的地、中国丝路北道—沙漠绿洲丝路文化全景展示地。

规划发展思路：基于阿拉善沙漠世界地质公园和荒漠草原的优质自然风光、深厚浓郁的民族文化风情以及广阔蓬勃的自驾车旅游市场，在阿拉善全域打造阿拉善·国家级自驾游目的地，以“阿拉善丝路驼商古道”打造中国丝路北道—沙漠绿洲丝路文化全景展示地。

## 2.项目规划说明

### （1）阿拉善荒漠草原国家级自驾游目的地（引擎项目）

发展目标：国家级荒漠草原自驾游目的地

策划思路：阿拉善地域广阔，交通线较长，沙漠和荒漠草原具有广泛游览性，建设阿拉善荒漠草原国家级自驾游目的地。

项目内容：国家级自驾游目的地申报、国家级自驾游目的地服务平台、4 条自驾游线路、6 处荒漠草原自驾车旅居车营地、9 个自驾游驿站。

### （2）阿拉善丝路驼商古道（重点项目）

策划思路：依托阿拉善“灵州道、茶盐古道、驼运盐道、天德军路、参天可汗回鹘道、西夏军道、西蒙驼道、居延道、新绁驼道”九大古道，以“阿拉善丝路驼商古道”为品牌，打造中国丝路北道—沙漠草原绿洲丝路文化全景展示地。

项目内容：绁新驼路、居延道、灵州道（拜兴高勒、紫泥湖、和屯盐池、达力克庙）、定库驼道红色旅游线路、世界驼商大会、丝路驼道文化论坛。

## 第十八条 贺兰山草原民俗风情体验区

### 1.功能分区说明

位置范围：贺兰山西麓及黄河沿线。主要包括贺兰山、乌兰布和沙漠。

功能定位：贺兰山草原文化展示及草原风情体验、乌兰布和荒漠草原和黄河湿地生态观光

规划发展思路：依托环贺兰山旅游圈，打造贺兰山西麓草原旅游区和贺兰山北沿黄河湿地旅游资源，建设以南北寺、贺兰草原和乌兰布和黄河湿地为主导的贺兰山草原民俗风情体验区。

## 2.项目规划说明

### （1）贺兰山南北寺综合旅游区（引擎项目）

发展目标：国家 5A 级景区、草原游牧民族文化体验地

策划思路：广宗寺与福因寺联合打造国家 5A 级景区，将沿线伊克奈尔草原、跃进沟、范家营子等旅游点纳入旅游专线，塑造阿拉善盟草原文化的重要支撑项目。

项目内容：

1) 广宗寺文化旅游片区：将广宗寺与贺兰山主峰巴音笋布尔峰及祭敖包文化联合建设。打造集宗教朝拜、仓央嘉措文化体验、蒙古包民族特色休闲、森林休闲度假等于一体的文化旅游区。

2) 福因寺文化旅游片区：深刻挖掘阿旺丹德尔的宗教名人文化，打造以文化康养体验、梵境主题酒店和木仁高勒乡村民宿度假、山地运动、森林地质观光为主的文化康养度假旅游区。

#### （2）贺兰山草原生态文化旅游区（引擎项目）

发展目标：国家 5A 级景区、国家旅游度假区、贺兰山草原旅游休闲度假目的地

策划思路：将贺兰草原建设成为大贺兰山旅游区的高品级草原休闲度假旅游目的地和阿盟著名的草原旅游项目。

项目内容：贺兰山国际滑雪场、贺兰驿国际旅游度假酒店、贺兰驿旅游度假村、贺兰牧场国际生态牧庄、贺兰山低空滑翔基地、贺兰草原骁骑营项目、贺兰风马旗部落、游客服务中心、沙力博尔式摔跤馆、草原星空营地、野生动物园、贺兰草原灯光秀场、贺兰山国际登山节、贺兰山山地自行车赛、贺兰山西麓国际音乐节等。

#### （3）乌兰布和旅游小镇（重点项目）

建设以沙草产业和黄河湿地景观游览为特色的乌兰布和沙草旅游小镇。

#### （4）乌兰布和--金沙堡地生态旅游区（重点项目）

打造集酒庄观光、主题餐饮、度假酒店于一体的沙漠生态旅游区。

#### （5）吉兰泰盐文化旅游区（重点项目）

按照国家 4A 级景区建设标准打造荒漠草原盐湖的典型代表——吉兰泰沙漠盐湖盐文化旅游区。

#### （6）巴润别立荒漠草原田园综合体（重点项目）

以沙漠绿洲绿色农业为特色，建设腾格里沙漠中的美食基地和大漠农家乐基地。

## 第十九条 腾格里沙漠草海休闲度假区

### 1.功能分区说明

位置范围：阿拉善左旗腾格里沙漠。

功能定位：沙漠草海旅游目的地，沙漠草海休闲度假、沙漠湖泊运动娱乐、沙漠草原文化体验、宗教朝拜及农牧游休闲

规划发展思路：依托腾格里沙漠丰富的沙漠草海资源和人文资源，以阿拉善穿沙公路、阿拉善英雄会、大通湖草原、承庆寺-昭化寺等资源为依托，打造集国际沙漠湖泊休闲度假旅游、沙漠草原观光娱乐、沙漠草原文化体验等为一体的高品级旅游休闲度假区。

### 2.项目规划说明

#### （1）“一湖一世界”腾格里国际沙漠度假休闲区（引擎项目）

发展目标：国家 5A 级景区、国家旅游度假区、国际沙漠休闲度假旅游目的地

策划思路：在腾格里穿沙公路北侧英格图和通古勒格淖尔嘎查境内，依托沙漠湖泊打造私密性绝佳的国际沙漠湖泊度假村集群，打造阿拉善沙漠的高品位休闲度假空间。

项目内容：沙漠湖泊的开发与保护、沙漠越野和低空飞行线路、“一湖一世界”主题营地、国际精品沙漠深度体验主题旅游线路。

#### （2）阿拉善沙漠梦想汽车航空主题公园（引擎项目）

发展目标：国家 5A 级景区、国际著名的沙漠越野和航空主题公园

策划思路：阿拉善沙漠梦想汽车航空主题公园是阿拉善盟打造国际旅游目的地、全域旅游示范区发展战略的重要支撑和龙头带动项目，也是地区经济产业转型和文化旅游产业扶贫、沙漠湖泊环境保护可持续发展的重要抓手。

项目内容：越野 e 族阿拉善英雄会、超级星光赛场（竞技娱乐区）、航空小镇、哈雷机车小镇、梦想嘉年华、冰雪主题酒店与室内滑雪场、水景主题酒店与水上乐园、沙漠草湖自驾营地、星空房车营地等。

### （3）大通湖草原旅游景区（引擎项目）

发展目标：国家 5A 级景区、典型荒漠草原旅游目的地

策划思路：依托腾格里通湖草原等优质沙漠湖泊资源，将通湖草原、水稍子、东湖、额里森达来等景区景点联合打包成为大通湖草原旅游区，腾格里小镇为旅游集散中心和度假服务小镇，形成腾格里沙漠南部度假旅游带。

项目内容：腾格里沙漠旅游小镇（腾格里沙漠南门户）、通湖草原（草原观光、赛事活动、民俗演绎、沙漠草原夜灯光秀）、水稍子（沙漠林地观光、声动泉沙漠水系和生态餐厅）、东湖（沙漠湿地·水鸟天堂）、额里森达来（沙漠工业转型典范、沙漠野奢帐篷营地度假酒店、蒙古风情营）。

### （4）通古淖尔旅游小镇（重点项目）

穿沙公路首发站，依托镇区现有接待设施、原英雄会会场，打造越野爱好者探险旅游度假目的地。

### （5）腾格里旅游小镇（重点项目）

阿拉善盟南入口，沙漠风情特色小镇，对接宁夏游客。

### （6）哈什哈沙漠蒙古族旅游小镇（重点项目）

阿拉善左旗西门户，沙漠腹地传统农牧旅游小镇。

### （7）阿拉善沙生植物园（重点项目）

阿拉善荒漠草原展示和科普窗口。

### （8）月亮湖沙漠湖泊生态度假区（重点项目）

以国际沙漠旅游目的地为目标愿景，整合周边湖泊资源，形成主题度假湖泊组团。

### （9）天鹅湖沙漠湖泊生态娱乐区（重点项目）

依托天鹅湖沙漠湖群资源，进行主题性包装，打造以大众沙漠娱乐、沙漠度假、沙漠休闲等特色旅游度假区。

### （10）承庆寺—诺尔图湖旅游度假区（重点项目）

以仓央嘉措的市场吸引力为感召，突出承庆寺--诺尔图湖“沙、湖、林、村、寺”自然与人文资源高度结合的特点，打造承庆寺—诺尔图湖落屈梵音主题度假区。

### （11）昭化寺文化旅游区（重点项目）

以“昭化寺+周边四合院+农牧新村”扩展昭化寺旅游景区规模，以仓央嘉措传奇故事和修行文化为精神引领，打造腾格里沙漠中的文化信仰空间。

### （12）九湖源景区（重点项目）

结合哈什哈旅游小镇建设，融入穿沙公路旅游线路，突出生态休闲度假、大漠游乐运动、蒙古族风情体验三大产品主题，营造沙漠腹地休闲旅游景区。

### （13）图兰太盐池—长湖牧场旅游区（其他项目）

凭借嘎查现有穿沙中转站建立越野穿沙爱好者大本营。

### （14）巴彦淖日湖生态旅游区（其他项目）

以巴彦淖日景区打造哈什哈苏木淡水湖生态保护科普开发示范景区。

#### （15）马兰湖生态旅游区（其他项目）

依托马兰湖水域景观、马兰花草原花卉景观、马兰花生态文化旅游节和马兰花爱情祈福等人文资源，打造马兰湖生态旅游区。

#### （16）腾格里大漠花海旅游廊道（其他项目）

沿腾格里腹地建设一条大漠花海廊道。

## 第二十条 巴丹吉林荒漠草原野奢度假区

### 1.功能分区说明

位置范围：阿拉善右旗，主要为龙首山潮水盆地、曼德拉和雅布赖山一带以及巴丹吉林沙漠荒漠草原。

功能定位：阿拉善草原文明起源地文化展示、驼文化体验、荒漠草原休闲度假

规划发展思路：阿拉善右旗沙产业、沙画、观赏石，蒙古族草原文化、节庆民俗，骆驼文化等文化产业与旅游结合，发展文化创意旅游产业和荒漠草原野奢度假旅游。

### 2.项目规划说明

#### （1）曼德拉山岩画群旅游区（引擎项目）

发展目标：国家 4A 级旅游景区、阿拉善草原文明起源展示、草原狩猎文化艺术体验

策划思路：依托曼德拉山岩画的历史价值，将其打造成科普观光、文化体验于一体的景区。依托曼德拉山岩画群，苏亥赛岩画群和雅布赖山手印岩画等资源，打造雅布赖山岩画遗址公园。

项目内容：综合服务区、岩画群观光区、文化创意产业园区、曼德拉山岩画艺术展、曼德拉岩画 DIY 工坊、岩画创意商品、岩画艺术特色小镇。

#### （2）雅布赖山自然保护区（重点项目）

依托雅布赖山区域自然、寺庙、植物种植等资源基础，以生态观光、植物种植、文化体验为

核心功能体验，打造雅布赖山自然保护区。

#### （3）巴彦高勒撑山掌高山草甸旅游区（重点项目）

以乌兰塔塔拉嘎查撑山掌高山草甸为核心，带动巴彦高勒苏木旅游业的快速发展。

#### （4）阿拉腾敖包丝路驼乡旅游景区（重点项目）

依托阿右旗“骆驼之乡”特色骆驼资源，打造丝路驼乡文化旅游区，大力发展驼奶、驼制品和驼乡文化旅游。

#### （5）阿拉腾朝格--阿拉腾特布希庙景区（其他项目）

依托特布希庙宗教文化资源（庙会非物质文化遗产、成吉思汗征战西夏营寨）、乌利雅斯图高山草甸资源，打造集礼佛、避暑、观光、旅游、宗教文化体验为一体的休闲旅游胜地。

#### （6）黄草湖旅游区（其他项目）

将树贵湖、黄草湖、库热图庙、天然梭梭林、布日都海子五个景点进行串联，打造以滨水休闲、宗教朝拜、牧家游、科普科考等功能为主的黄草湖休闲旅游区。

## 第二十一条 弱水居延历史文化探秘区

### 1.功能分区说明

位置范围：额济纳旗境内，额济纳河沿岸湿地及居延海荒漠草原湿地。

功能定位：居延文化展示体验、土尔扈特蒙古族文化展示体验、居延海荒漠湿地草原观光休闲

规划发展思路：依托额济纳旗居延遗址文化、土尔扈特蒙古族东归文化和居延海荒漠湿地资源，借力丝绸之路经济带和河西走廊旅游发展，打造黑河沿岸草原观光和游牧文化历史探秘区。

### 2.项目规划说明

#### （1）大居延国家考古遗址公园（引擎项目）

发展目标：国家级 5A 景区、国家遗址公园

策划思路：以黑城遗址为核心，整合黑城、红城、大同城、居延遗址、甲渠塞、绿城、白城等资源，打包成国家 5A 级景区，打造大居延国家考古遗址公园。

项目内容：居延文化遗址公园、黑城文化遗址公园、“屯田戍边”遗址群探秘区、居延国际考古文化论坛。

#### （2）大居延海生态旅游度假区（引擎项目）

发展目标：国家级 5A 景区、荒漠草原湿地旅游区

策划思路：依托居延海景区，打通东西居延海，与居延泽、居延淖尔及古日乃湿地，形成居延海大景区。

项目内容：居延博物馆、居延海度假酒店、居延泽（天鹅湖）景区、居延淖尔及古日乃湿地公园。

#### （3）达来呼布土尔扈特旅游小镇（重点项目）

规划依托达来呼布小镇，建设展现土尔扈特人文风情和爱国主义的特色旅游小镇。

#### （4）额济纳胡杨林国家级森林公园（重点项目）

将额济纳沿额济纳河流域整个胡杨林资源整体打包成额济纳胡杨林国家森林公园。

## 第二十二条 丝路北道国际草原旅游度假区

### 1.整体规划

位置范围：京新线以北区域，主要包括京新线和乌力吉、策克两大口岸。

功能定位：草原跨境旅游、丝路北道文化展示体验

规划发展思路：京新线自古便是丝路北道的通行通道，规划依托京新线和两大对外蒙古的出入口岸，打造阿拉善丝路北道的跨境国际草原旅游区。

### 2.项目规划说明

#### （1）策克口岸跨境风情小镇（引擎项目）

发展目标：国际边境旅游特色小镇

策划思路：打造策克口岸边境小镇，建设以国际口岸贸易为核心的 4A 景区，打造策克——乌兰巴托——俄罗斯的国际旅游线路。

项目内容：跨境旅游接待中心、边境免税区、国际风情商业街、中蒙边贸那达慕大会。

#### （2）万泉湖旅游区（重点项目）

以蒙古族文化为主线，以旱区荒漠湖泊风光为背景，以泉水为主题，以生态田园、亲水休闲为体验要素的万泉湖生态旅游度假区。

#### （3）乌力吉国际口岸（其他项目）

以边境观光、餐饮住宿、特色购物等于一体的和硕特民族风情的国际边境小镇。

#### （4）银根沙草产业文化园（其他项目）

依托银根沙草产业建设沙草产业园。

#### （5）儿驼庙（其他项目）

依托敖伦布拉格镇哈鲁乃山的儿驼庙，举办盛大的“哈鲁乃山祭祀神驼”的传统民俗节，全面展示阿拉善盟“骆驼之乡”对骆驼崇拜文化和祭祀骆驼的民俗仪式。

## 第八章 各旗区草原旅游发展指引

### 第二十三条 各旗区草原旅游发展指引

#### 1.阿拉善左旗草原旅游发展

以国际荒漠草原旅游目的地为目标、全域旅游为途径，以巴彦浩特荒漠草原旅游城市、贺兰

山草原文化旅游、腾格里沙漠草海休闲度假旅游、阿拉善丝路驼商古道为重点，全面提升和展现阿拉善左旗草原人文精神和荒漠草原旅游品质，建设具有国际吸引力的草原运动休闲度假旅游目的地。

## 2.阿拉善右旗草原旅游发展

以阿拉善右旗国际沙漠旅游资源和国际级沙漠旅游目的地建设目标为背景，重点挖掘阿拉善右旗沙草产业、巴丹吉林沙漠湖泊、阿拉腾敖包驼产业、龙首山高山草甸以及以曼德拉岩画为核心的游牧文化资源，打造具有独特野奢风情的荒漠草原旅游目的地。

## 3.额济纳旗草原旅游发展

依托额济纳旗境内额济纳河沿岸湿地、居延海荒漠草原湿地和额济纳居延文化、土尔扈特蒙古族东归文化、边塞文化、爱国文化以及东风航天城国防科技旅游市场，打造大居延国家考古遗址公园、大居延海旅游区、土尔扈特旅游小镇和策克口岸跨境旅游，实现丝路北道、河西走廊和外蒙古跨境草原旅游的联动发展，打造黑河沿岸草原人文生态旅游胜地和国内著名的草原跨境旅游线路。

## 4.腾格里经济技术开发区草原旅游发展

腾格里经济技术开发区是阿拉善盟连接中卫地区的重要入境区域，以通湖草原、水稍子旅游区、马兰湖为核心旅游吸引物，重点打造腾格里沙漠草原示范区、沙漠草原生态旅游品牌。

## 5.阿拉善高新技术产业开发区草原旅游发展

充分利用现有的较好的城市化水平及靠近乌海、石嘴山、巴彦淖尔等城市的区域优势及未来高铁开通后的交通优势，打造阿拉善东北部旅游门户和特色自驾旅游服务小镇。

## 6.乌兰布和生态沙产业示范区草原旅游发展

依托乌兰布和位于贺兰山旅游圈北部和黄河沿岸的区位优势，以生态沙产业为根本，重点推

动沙草产业发展，推进沙草产业和沙草旅游业集群化、现代化建设，打造中国最重要的生态沙产业旅游示范区。

## 7.策克口岸经济开发区草原旅游发展

依托策克口岸出入境便利性，打造口岸文化旅游区和中蒙边境风情小镇。打造中国北境国门形象展示地、贯通俄蒙连接欧亚大陆大通道的跨境旅游综合服务枢纽，草原丝绸之路上重要的异域文化体验基地、国际蒙元文化风情小镇、中国边境商贸重镇、离岸免税欧洲商品购物城。

# 第九章 草原旅游产品与线路体系规划

## 第二十四条 产品体系打造

阿拉善盟构建“2+4+5+3”产品体系，即2大王牌产品（草原度假产品、草原自驾产品）+4大经典产品（休闲娱乐产品、生态观光产品、文化旅游产品、乡村旅游产品）+5大新业态产品（冰雪旅游产品、研学旅游、红色旅游、康养旅游、口岸旅游产品）+3大主题旅游产品（品牌赛事、四时节庆、夜间旅游）。

## 第二十五条 草原旅游线路规划

着力打造1条盟域精品环线、4条主题旅游线路（纯净草原休闲度假游线、文化探秘体验游线、蒙古族原生态游牧文化体验游线、沙地草原运动游乐游线）、4条跨区域游线（巴彦浩特——银川、石嘴山旅游合作游线、腾格里——中卫、固原、兰州旅游合作游线、巴丹吉林——武威、金昌、张掖旅游合作游线、东风航天城——酒泉、敦煌旅游合作游线）和2条跨境游线（阿盟——蒙古——俄罗斯跨境自驾线路、阿盟——哈萨克斯坦——俄罗斯——欧洲跨境自驾线路）。

# 第十章 草原旅游市场营销规划

## 第二十六条 品牌形象

旅游形象定位——

草原丝路秘境·沙海绿洲明珠

备选口号——

丝路时空长卷·沙海长调牧歌

## 第二十七条 营销体系

加强旅游系统营销，致力于品牌形象塑造，丰富营销内容，积极实施品牌战略，以“草原丝路秘境·沙海绿洲明珠”为营销品牌，通过实施品牌战略、完善营销机制、创新营销方式、丰富营销内容四大举措，全面推介阿拉善草原旅游品牌，构建全方位、多渠道、整体性的目的地营销新格局。

- 1.实施品牌战略：突出产品品牌营销，构建目的地品牌营销体系
- 2.完善营销机制：
- 3.创新营销方式：促销活动以新媒体为平台，跨行业尝试新型营销方式，多渠道进行线上线下创意营销。

# 第十一章 草原旅游产业培育工程

## 第二十八条 草原旅游产业要素提升

1.旅游出行业

提升、建设多种旅游交通线路，打造城市观光交通系统、建设国家风景廊道系统、建设自驾

旅游廊道系统、建设主题旅游线路产品；配套多种旅游交通工具；培育多个行业主体。

2.旅游住宿业

完善阿拉善酒店业的行业标准建设；打造多层次的旅游住宿体系；发展特色化住宿设施；引进高端品牌酒店；结培育形成多种本土的连锁住宿品牌；结合乡村打造特色住宿环境。

3.旅游购物业

建设多样化的旅游购物场所和主题特色街区丰富旅游商品体系，形成响亮的国际旅游商品品牌。

4.旅游娱乐业

塑造休闲娱乐特色品牌，丰富草原旅游文化演艺产品等休闲娱乐产品形态。

5.旅游餐饮业

塑造旅游餐饮品牌，传承蒙古族餐饮品牌。丰富旅游餐饮菜系，提升旅游餐饮设施，做强旅游美食节庆活动。

6.旅行社行业

加快星级旅行社发展，优化旅行社发展格局，引导旅行社行业发展，营造友好的国际化氛围，抓好旅游队伍建设。

7.旅游综合服务业

加强特色旅行社培育。加强阿拉善草原旅游电子平台建设，与旅游景区、旅游酒店、旅游交通等机构相整合；培育形成旅游托管公司、旅游发展咨询公司等旅游管理型企业。

## 第二十九条 草原旅游产业融合发展

1、草原旅游+农牧业

重点方向：休闲农业、休闲牧业、农创基地、乡村旅游。

## 2、草原旅游+文化产业

文化创意全域化；搭建文创智库，建设创意产业基地；建设文化创意基地，导入遗产、民俗活化理念；文商旅科深度融合。

## 3、草原旅游+体育运动

推进沙漠草湖探险、露营等户外运动旅游产品开发；以体育赛事为延伸，发展体育运动休闲旅游，开展自驾车旅游；打造低空旅游。全力支撑阿拉善草原体育休闲品牌建设。

## 4、草原旅游+教育研学

建设研学基地及研学旅游线路产品；打造阿拉善盟草原特色文化博物馆体系；打造阿拉善研学教育旅游品牌。

## 5、草原旅游+康体养生

依托阿拉善盟特色沙生植物资源，发展中高端休闲养生养老模式，加快休闲养生与养老健康产业，打造全国健康养生生态旅游区。

# 第十二章 草原公共服务提升工程

## 第三十条 草原旅游交通体系

### 1. 外部交通体系

#### (1) 航空

机场建设：阿拉善左旗机场、阿拉善右旗机场、额济纳旗机场三个机场进行改扩建，达到 4C 机场标准；增加小型飞机起降点，开通主要景区之间的低空飞行线路。

航线规划：增开到北京、上海、广州等国内口岸城市旅游航线和旅游包机；旅游旺季增开国际航班，积极争取开通到蒙古国际航线。

### (2) 铁路

继续完善阿拉善盟“三横四纵”铁路路网架构规划；加快推进巴彦浩特—银川高铁项目进度；对额济纳旗火车客运站进行改造；实现外地游客“零换乘”，快速抵达旅游目的地。

### (3) 公路

以公路（G7（京新高速）、G1817、G213、G307）为旅游进入主通道。

### 2. 内部交通体系

#### (1) 建设通达全市的旅游道路

重点完成对外主要衔接路（S228、G569、G331/G335、S229）和重要景区连接路（承庆寺—超格图呼热苏木）等交通道路建设；对 G213、G307、S315、S218、S227/S311 等旅游景区景点密集区沿线公路进行旅游标示标牌提升改造。

#### (2) 完善旅游公共交通组织

开通各旗区至主要景区旅游公交专线，建设阿盟旅游交通预约定制服务平台；加快布局自驾车、房车租赁换乘网点。

#### (3) 加强旅游交通配套优化提升

建设复合型服务区、服务站；推进生态停车场建设。

### 3. 草原旅游风景廊道

五大特色风景廊道：贺兰山西麓旅游景廊道、京新高速草原丝路旅游风景道、沿黑河胡杨之旅跨境旅游风景道、巴彦浩特至哈什哈至海森楚鲁旅游风景道、巴彦浩特至巴丹吉林旅游风景道。

### 4. 草原自驾游服务体系

#### (1) 自驾服务营地

6 处荒漠草原自驾车旅居车营地：巴彦浩特自驾营地、阿拉善梦想沙漠汽车文化主题公园自

驾营地、阿右旗曼德拉苏木自驾车旅居车营地、居延海景区自驾车营地、腾格里自驾营地、乌兰布和金沙堡地自驾车营地。

#### （2）自驾服务驿站

9 座休憩性驿站：巴丹吉林旅游集散中心（附属设施）、海森楚鲁旅游驿站、东风镇旅游服务基地（附属设施）、恩格日苏木旅游驿站、乌力吉苏木旅游驿站、巴彦诺日公旅游驿站、超格图呼热苏木旅游驿站、银根苏木旅游驿站、哈什哈旅游服务基地（附属设施）。

#### （3）自驾车主题线路

以阿拉善草原旅游资源和自驾车营地为基础，结合旅游发展空间格局规划，形成四大主题自驾旅游线路：环贺兰山——黄河自驾线路、阿拉善沙漠世界地质公园自驾线路、黑河居延——胡杨林自驾线路、阿盟——蒙古国跨境自驾线路。

### 第三十一条 草原旅游集散体系

功能多样、产品齐全、设计精美、服务规范、主客共享的“1+5+5”三级旅游集散服务体系。

#### 1. “1”个一级旅游集散中心

依托左旗巴彦浩特镇建设一级草原旅游集散中心。

#### 2. “5”个二级旅游服务中心

在巴丹吉林镇、达来呼布镇、腾格里额里斯镇、通古淖尔旅游小镇、乌兰布和旅游小镇 5 个重要游览地区建设二级旅游服务中心。

#### 3. “5”个三级旅游咨询服务点

覆盖阿拉善盟重点乡镇旅游咨询服务点，包括哈什哈苏木、敖伦布拉格镇、阿拉腾敖包、东风镇、哈日布日格德音乌拉镇 5 个旅游咨询服务点。

### 第三十二条 草原旅游标识系统

1. 积极建设全域引导标识系统
- 2 推动旅游景区标识系统标准化
3. 加强旅游信息咨询体系建设

### 第三十三条 草原旅游厕所工程

1. 厕所建设提升
2. 厕所服务管理提升
3. 厕所特色品质提升

### 第三十四条 草原智慧旅游工程

1. 搭建智慧草原旅游信息平台
2. 加强智慧草原旅游景区建设

草原旅游网络覆盖与基础信息库；在线预定与电子门票系统；景区实时监测系统；多媒体电子导览系统；智慧导游服务系统；智慧营销系统。

## 第十三章 草原旅游区域协作工程

### 第三十五条 草原旅游区域协作工程

1. 机制统筹
  - （1）合作管理统筹机制
  - （2）合作共享统筹机制
2. 、区域协同

- (1) 依托“草原丝绸之路”，推动国际交流合作
- (2) 深化蒙甘宁区域协同发展，打造无障碍旅游大区
- (3) 加强与蒙古国多领域合作，推进国际旅游合作示范区建立

3. 合作保障措施

- (1) 区域旅游线路合作保障
- (2) 区域旅游品牌互惠
- (3) 旅游交通共建
- (4) 旅游税收减免
- (5) 旅游投资区域合作

第十四章 草原资源与环境保护工程

第三十六条 草原资源与生态环境保护工程

根据阿拉善盟草原区域特点、存在问题和保护建设利用方面的差异，在保持嘎查行政区完整的条件下，将全盟草原划分为草原保护恢复区、草原合理利用区、草业重点发展区等三个区域。首先确定区域范围，再根据区域特点，有针对性的采取分区治理措施。

第三十七条 草原文化生态保护工程

- 1. 严格保护草原文化遗产
- 2. 切实保护文物旅游景区
- 3. 注重保护游牧民族建筑形态及生活方式
- 4. 加强非物质文化遗产与开发
- 5. 积极进行荒漠草原游牧文化遗产保护基地的建设申报工作

第十五章 草原旅游保障工程

第三十八条 保障体系规划

- 1. 创新体制机制：健全领导机制；强化管理体制；加强行业协会自律。
- 2. 完善政策保障：完善规划政策；制定财政支持政策；落实土地供给政策；严格执行草原生态保护政策。
- 3. 加大资金支持：增加草原旅游专项经费；整合各种资金加大对旅游业的投入；加大金融支持，吸引社会资金参与；搭建招商引资平台。
- 4. 夯实人才支撑：加快人才引进；加强人才培养：建立草原旅游培训基地、开展草原旅游培训和研讨会、组建阿拉善盟草原旅游智库。
- 5. 巩固旅游安全：加强旅游安全制度建设；加强旅游安全风险管控；完善旅游救援体系。
- 6. 鼓励居民参与：保障居民参与旅游发展的规划与决策过程；保障居民参与旅游发展的利益分配过程；鼓励居民参与旅游发展的环境保护与文化维护。

第十六章 分期规划及投资估算

第三十九条 项目分期规划

表3 项目开发时序表

| 分区        | 建设项目             | 规划分期 |    |    |
|-----------|------------------|------|----|----|
|           |                  | 近期   | 中期 | 远期 |
| 巴彦浩特国际旅游城 | 定远营—草原文化旅游城      | √    | √  |    |
|           | 乌日斯草原文化旅游区       | √    | √  |    |
|           | 城市近郊草原自驾驿站       | √    | √  |    |
| 阿拉善大草原自驾  | 阿拉善荒漠草原国家级自驾游目的地 |      | √  | √  |

|               |                     |   |   |   |
|---------------|---------------------|---|---|---|
| 露营旅游发展带       | 阿拉善驼商古道             |   |   | √ |
| 贺兰山草原民俗风情体验区  | 贺兰山南北寺综合旅游区         | √ | √ |   |
|               | 贺兰山草原生态文化旅游区        |   | √ |   |
|               | 乌兰布和旅游小镇            |   | √ |   |
|               | 乌兰布和--金沙堡地生态旅游区     | √ | √ |   |
|               | 吉兰泰盐文化旅游区           |   |   | √ |
|               | 巴润别立荒漠草原田园综合体       |   |   | √ |
|               | “一湖一世界”腾格里国际沙漠度假休闲区 |   | √ | √ |
| 腾格里沙漠草海休闲度假区  | 阿拉善沙漠梦想汽车主题公园       | √ | √ |   |
|               | 大通湖草原旅游景区           | √ | √ |   |
|               | 通古淖尔旅游小镇            | √ | √ |   |
|               | 腾格里旅游小镇             |   | √ | √ |
|               | 哈什哈沙漠蒙古族旅游小镇        |   |   | √ |
|               | 阿拉善沙生植物园            |   | √ |   |
|               | 月亮湖沙漠湖泊生态度假区        | √ | √ |   |
|               | 天鹅湖沙漠湖泊生态娱乐区        | √ | √ |   |
|               | 承庆寺—诺尔图湖旅游度假区       |   | √ | √ |
|               | 昭化寺文化旅游区            |   | √ | √ |
|               | 九湖源景区               | √ | √ |   |
|               | 图兰太盐池—长湖牧场旅游区       |   |   | √ |
|               | 巴彦淖日湖生态旅游区          |   |   | √ |
|               | 马兰湖生态旅游区            |   | √ |   |
|               | 腾格里大漠花海旅游廊道         |   |   | √ |
| 巴丹吉林荒漠草原野奢度假区 | 曼德拉山岩画群旅游区          | √ | √ |   |
|               | 雅布赖山自然保护区           |   | √ |   |
|               | 巴彦高勒撑山掌高山草甸旅游区      |   |   | √ |
|               | 阿拉腾敖包丝路驼乡旅游景区       | √ | √ |   |
|               | 阿拉腾特布希庙景区           |   |   | √ |
|               | 黄草湖旅游区              |   |   | √ |
| 弱水居延历史文化探秘区   | 大居延国家考古遗址公园         |   | √ | √ |
|               | 大居延海生态旅游度假区         | √ | √ |   |

|               |               |   |   |   |
|---------------|---------------|---|---|---|
| 丝路北道国际草原旅游度假区 | 达来呼布土尔扈特旅游小镇  |   | √ | √ |
|               | 额济纳胡杨林国家级森林公园 | √ | √ |   |
|               | 策克口岸跨境风情小镇    |   | √ | √ |
|               | 万泉湖旅游区        | √ | √ |   |
|               | 乌力吉国际口岸       |   |   | √ |
|               | 银根沙草产业文化园     |   |   | √ |
|               | 儿驼庙           |   | √ |   |
|               |               |   |   |   |

## 第四十条 投资估算和资金筹措

### 1. 投资估算

项目总投资 275.3 亿元。具体投资金额如下表：

表 4 分区重点项目投资估算表（单位：亿元）

| 序号 | 项目              | 投资估算  |
|----|-----------------|-------|
|    | 总投资             | 275.3 |
| 一  | 巴彦浩特国际旅游城       | 33    |
| 二  | 阿拉善大草原自驾露营旅游发展带 | 15    |
| 三  | 贺兰山草原民俗风情体验区    | 58    |
| 四  | 腾格里沙漠草海休闲度假区    | 89.3  |
| 五  | 巴丹吉林荒漠草原野奢度假区   | 22.5  |
| 六  | 弱水居延历史文化探秘区     | 30    |
| 七  | 丝路北道国际草原旅游度假区   | 27.5  |

### 2. 资金来源

（1）旅游基础设施项目、公共服务设施项目

资金渠道：地方政府债券、国家政府专项资金，聚焦跨区域、公益性旅游基础设施建设。

融资模式：地方政府债券（一般债券和专项债券）、PPP 模式、不动产投资信托基金模式。

（2）区域引擎项目

资金来源：多渠道融资。

融资模式：股权融资模式、商业合作开发模式（法人型合作开发，政府以土地等资源折价入股）、PPP 模式等。

（3）重点旅游单项项目

融资模式及适用类型：：“门票抵押贷款+经营权质押贷款”、“股权融资+战略投资者”融资、商业贷款、商业合作开发。

（4）乡村（农牧户）旅游开发项目

融资模式：“四台一会”融资模式、乡村旅游产业投资基金、乡村旅游项目招商引资。

（5）旅游小镇项目

融资模式：PPP 模式、特色小镇政府引导基金、债券融资。

## 第十七章 附则

**第四十一条** 本规划由文本、说明书和规划图纸三部分组成。文本和图纸具有同等法律效力。

**第四十二条** 规划报经上级部门批准后，即成为指导阿拉善盟草原旅游发展的依据，如需改变需经原审批单位同意后方可执行。本规划自批准之日起实施。

**第四十三条** 本规划解释权归阿拉善盟文化旅游广电局。

# 阿拉善盟草原旅游发展规划

## (2019-2030)

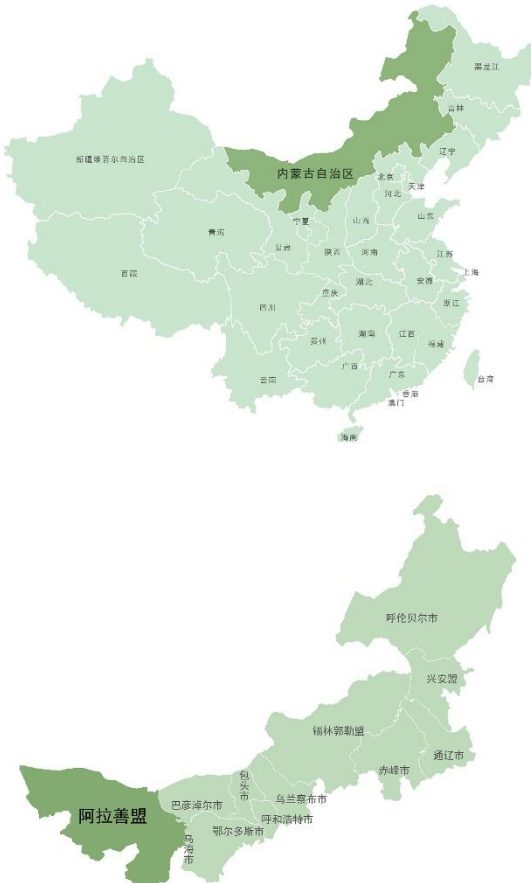
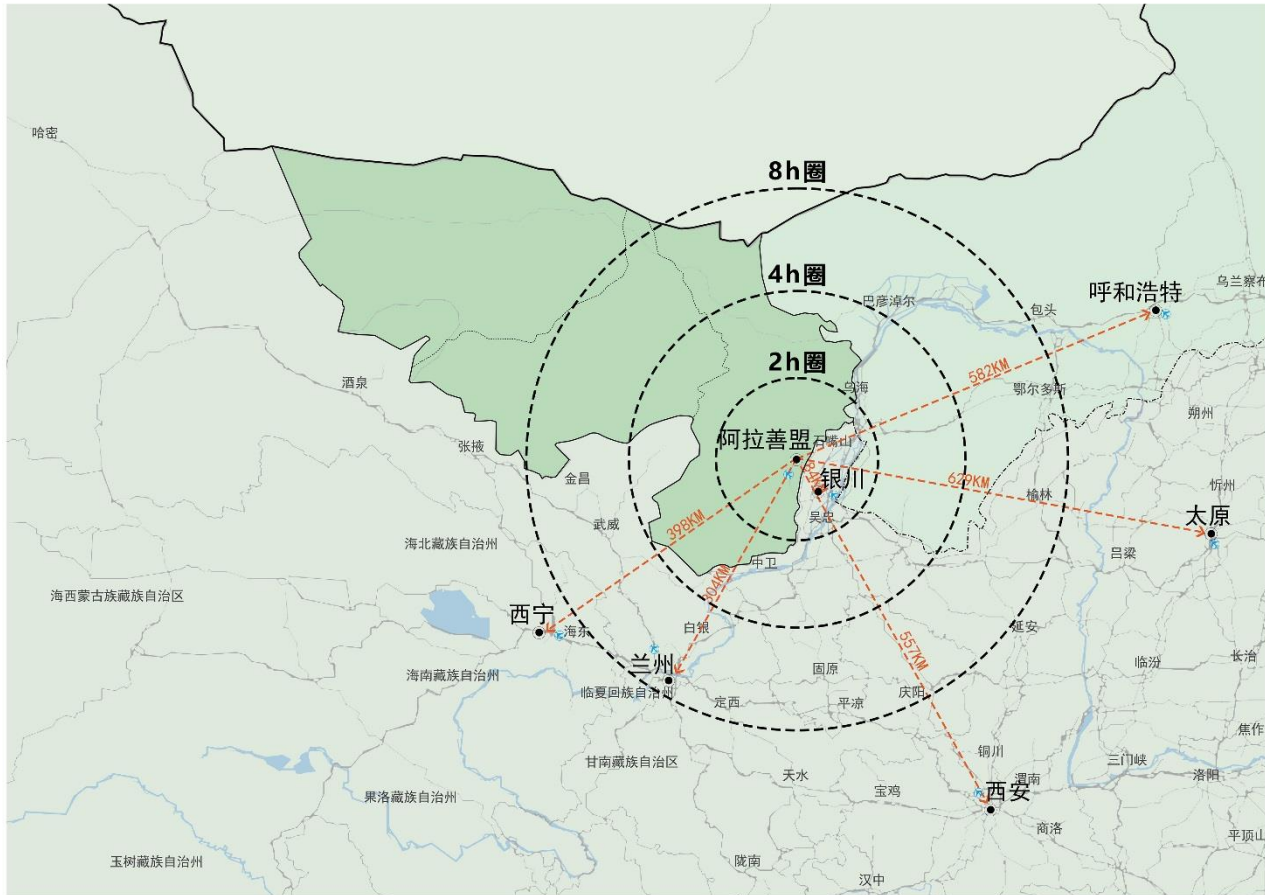
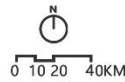
### (图册)



- 01 区位关系图
- 02 草原旅游资源分布图
- 03 资源综合评价分级图
- 04 重点项目分布图
- 05 空间布局规划图
- 06 道路交通系统现状图
- 07 道路交通系统规划图
- 08 草原风景道系统规划图
- 09 草原自驾线路规划图
- 10 旅游集散中心规划图

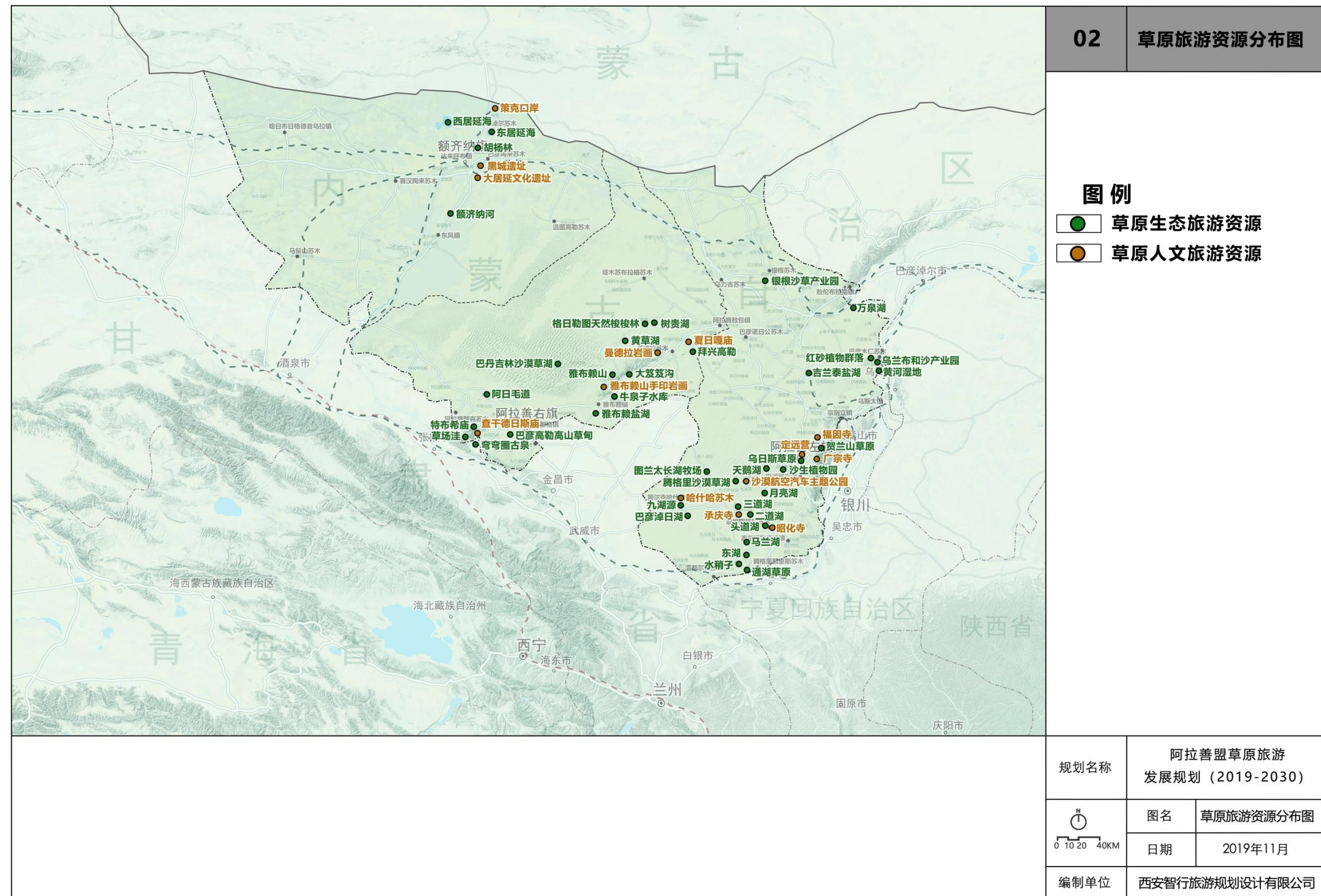


阿拉善盟草原旅游发展规划（2019-2030）

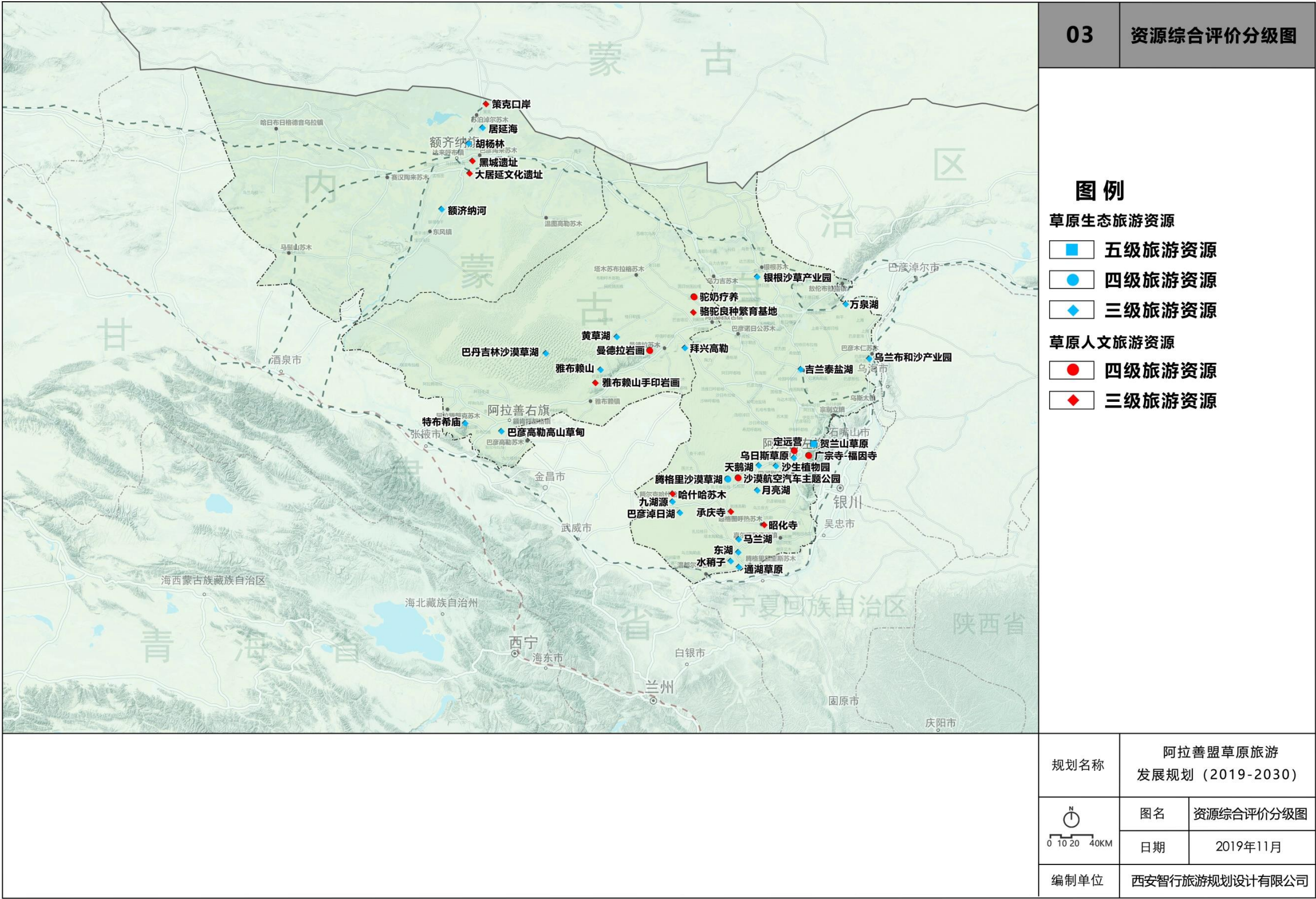
|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                       |          |       |       |                         |  |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------|-------|-------------------------|--|
|  |  | 01                                                                                    |          | 区位关系图 |       |                         |  |
|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                       |          |       |       |                         |  |
|                                                                                    |                                                                                     | 规划名称                                                                                  |          |       |       | 阿拉善盟草原旅游发展规划（2019-2030） |  |
|                                                                                    |                                                                                     |  |          | 图名    | 区位关系图 |                         |  |
|                                                                                    |                                                                                     | 日期                                                                                    | 2019年11月 |       |       |                         |  |
| 编制单位                                                                               |                                                                                     | 西安智行旅游规划设计有限公司                                                                        |          |       |       |                         |  |



# 阿拉善盟草原旅游发展规划 (2019-2030)

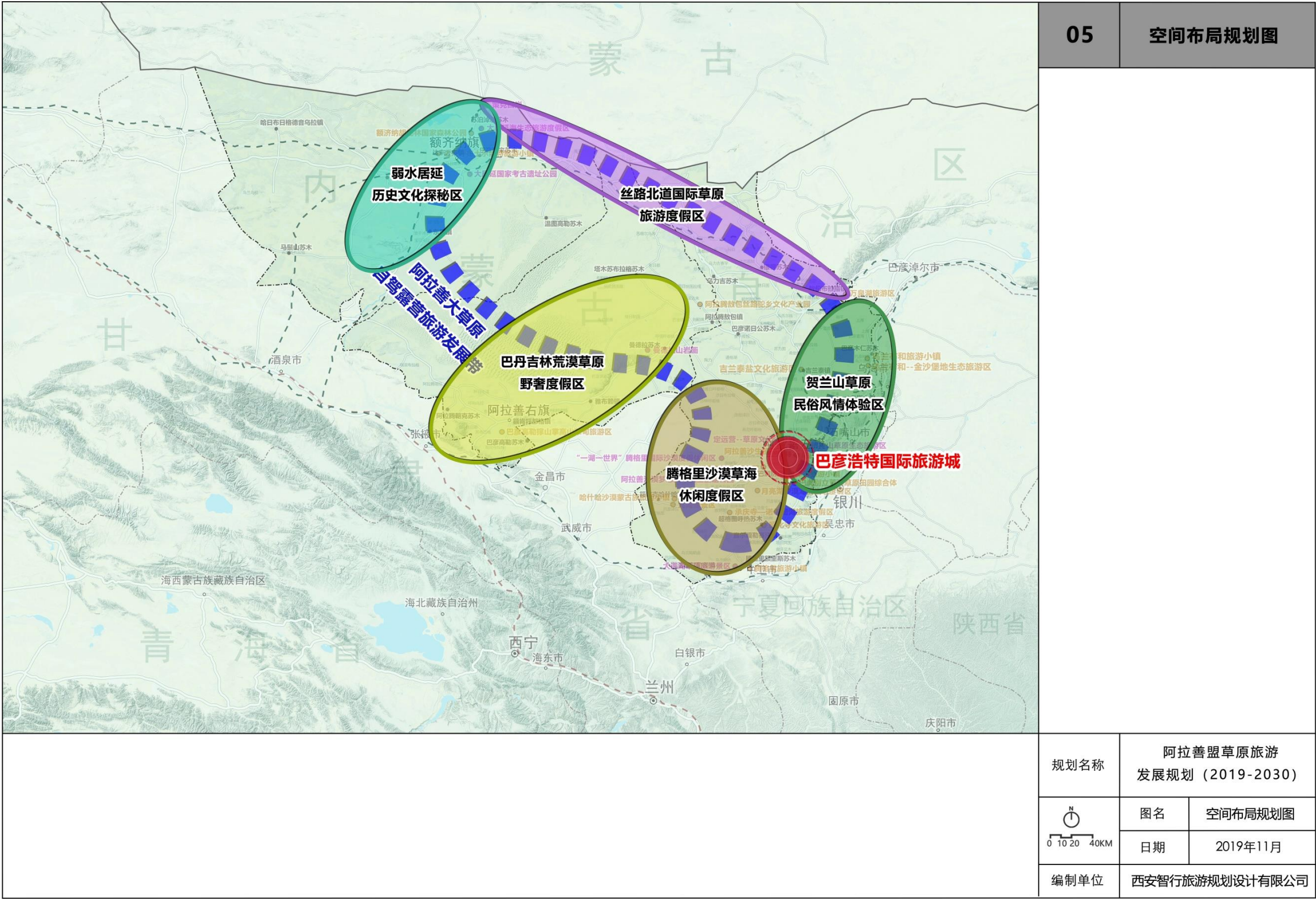


阿拉善盟草原旅游发展规划（2019-2030）

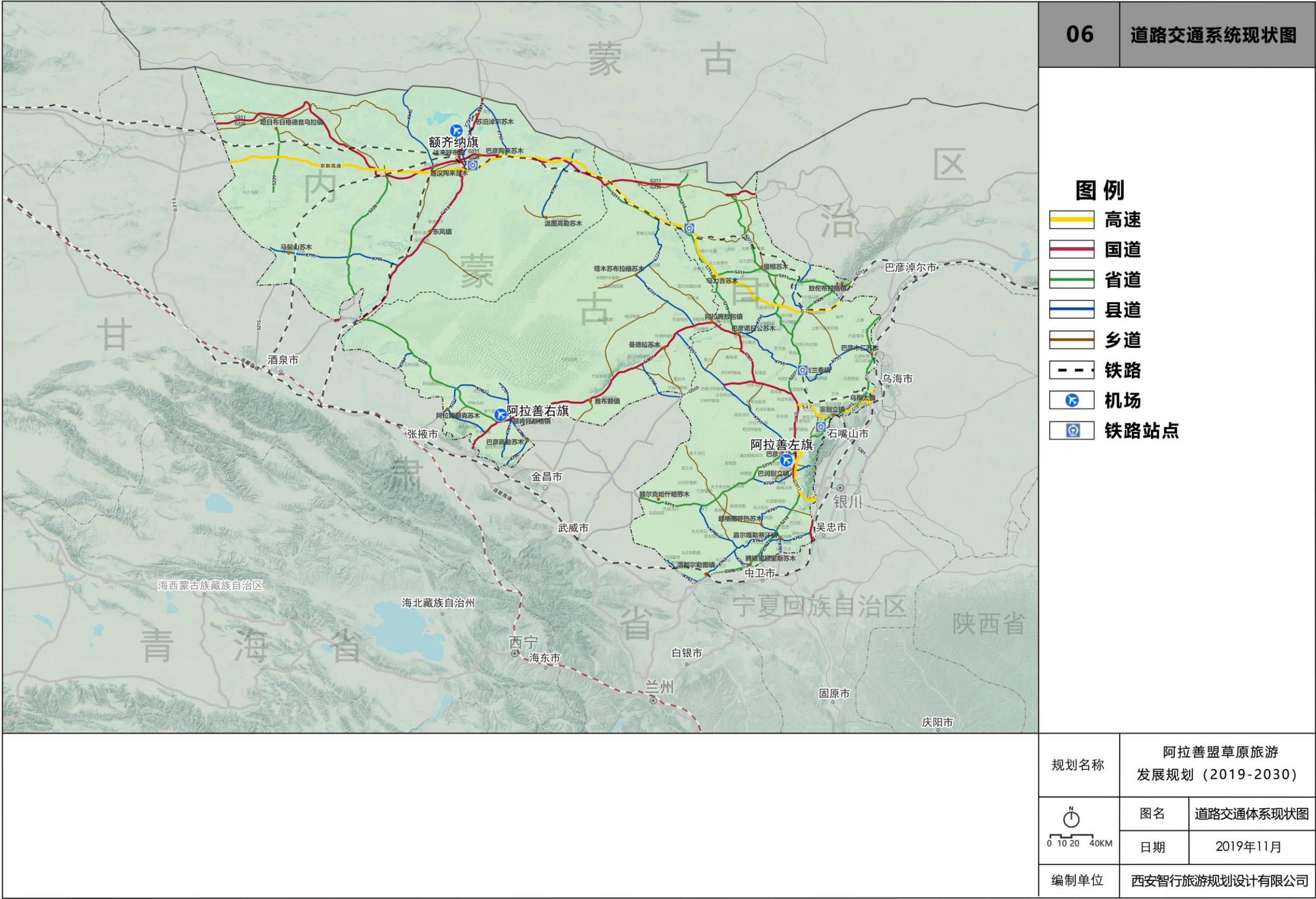




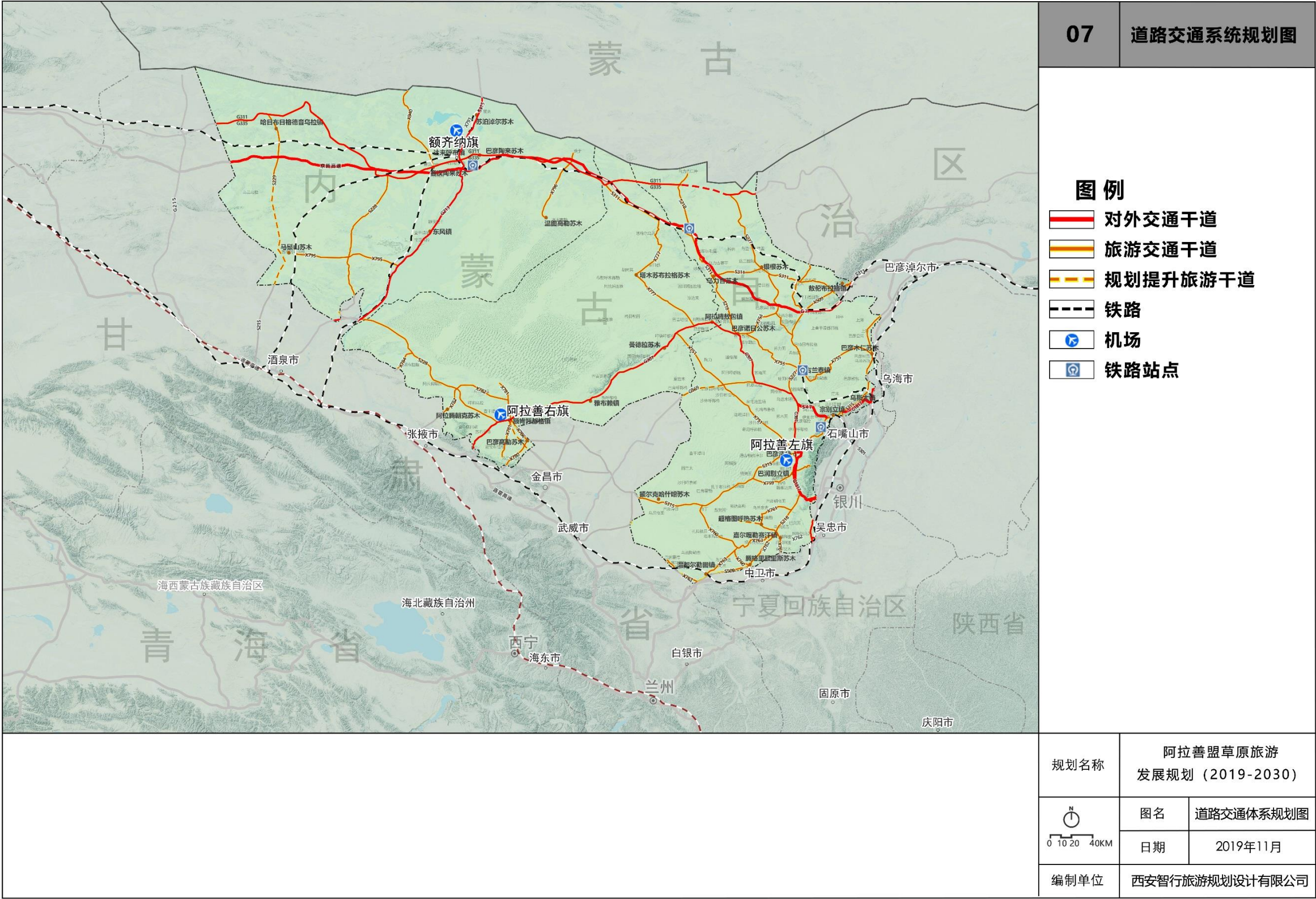
阿拉善盟草原旅游发展规划（2019-2030）



阿拉善盟草原旅游发展规划 (2019-2030)

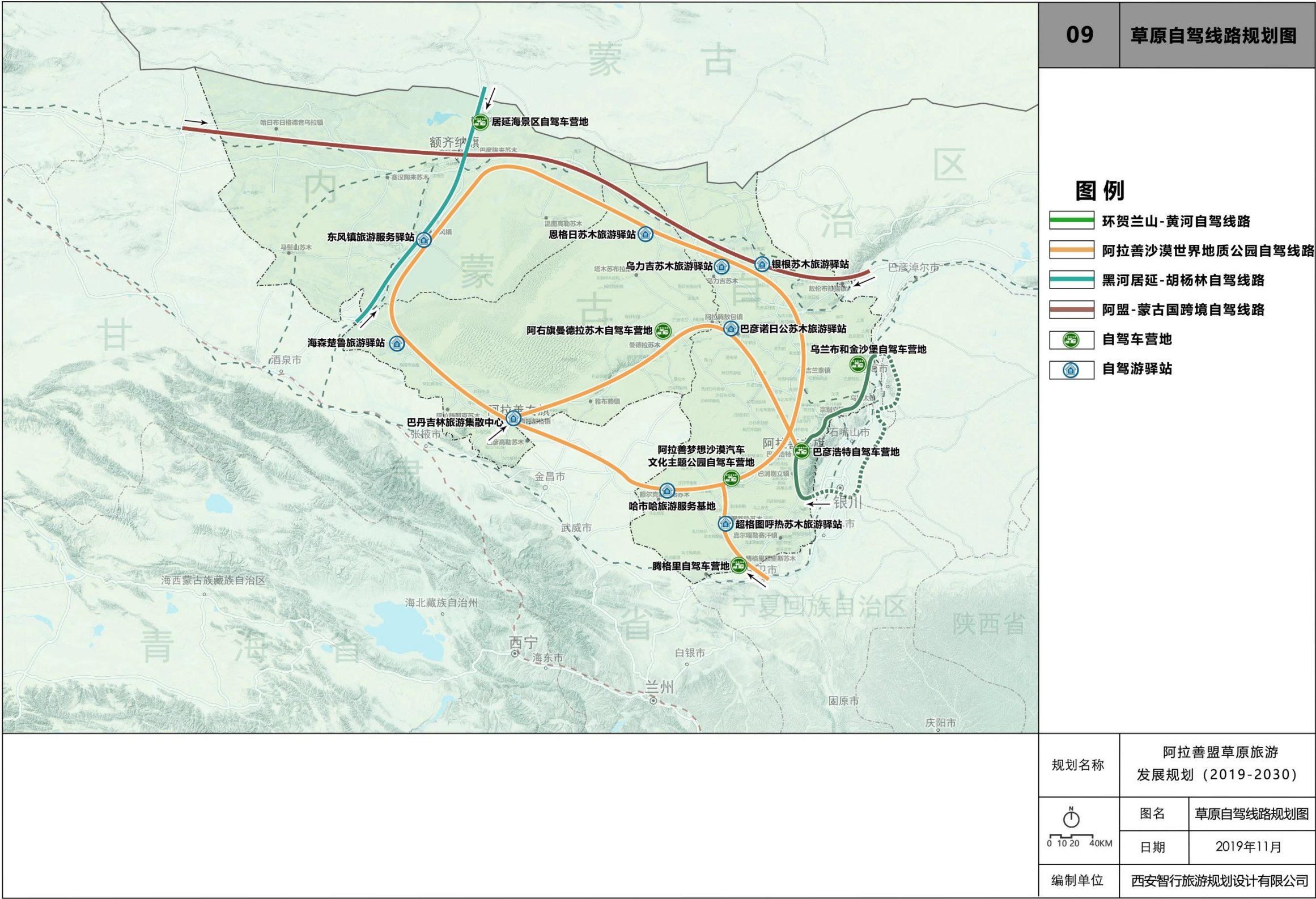


阿拉善盟草原旅游发展规划（2019-2030）

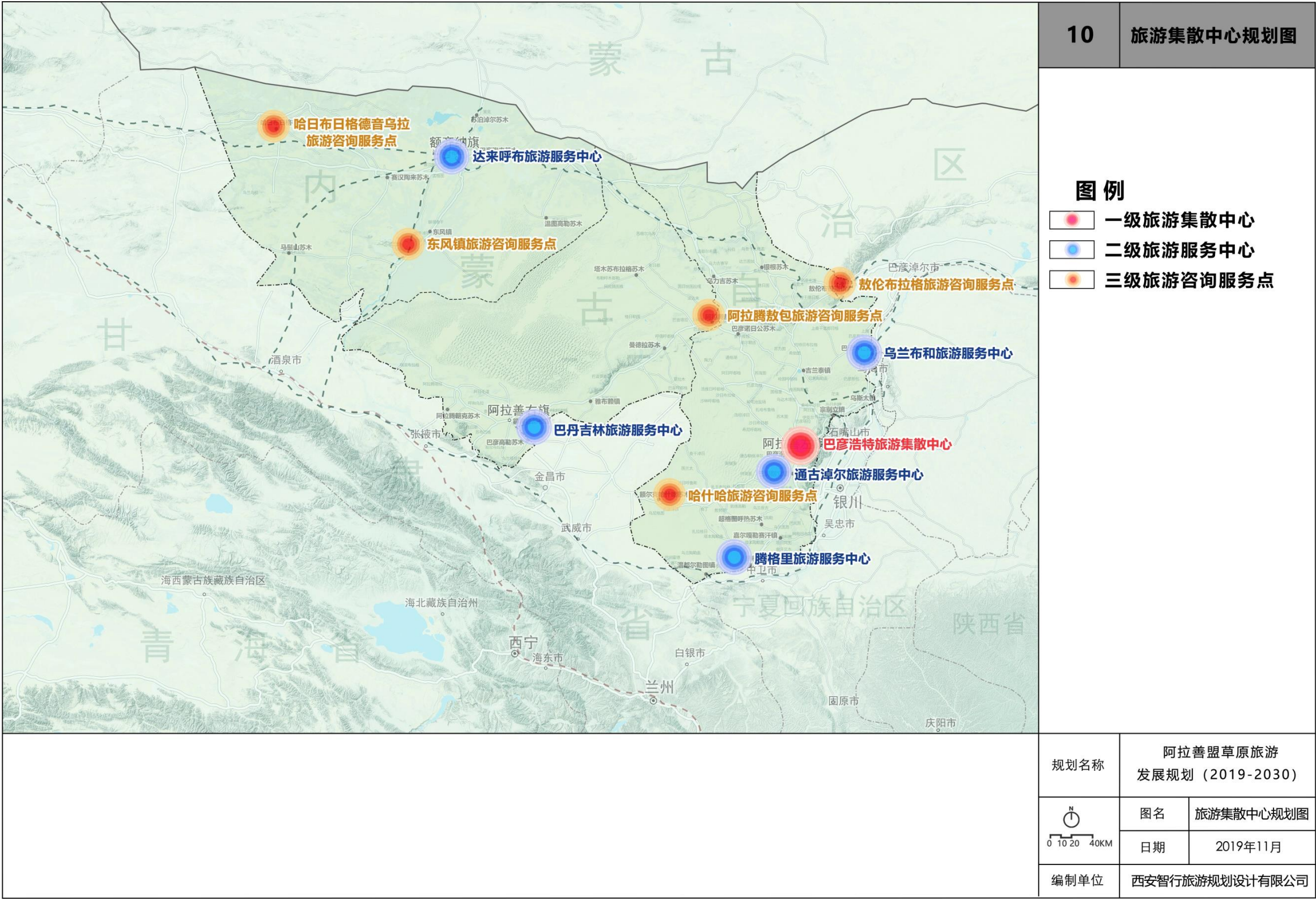




阿拉善盟草原旅游发展规划 (2019-2030)



阿拉善盟草原旅游发展规划 (2019-2030)



# 阿拉善盟草原旅游发展规划

## (2019-2030)

### (说明书)



目 录

**第一章 规划总纲 ..... 1**

一、规划范围.....1

二、规划期限.....1

三、规划性质与任务.....1

四、规划依据.....1

五、相关规划衔接.....3

**第二章 草原旅游专题研究..... 5**

一、草原旅游的概念.....5

二、我国草原分布及国家草原政策调整.....5

三、内蒙古草原资源概况和草原旅游发展研究.....7

四、阿拉善草原旅游发展研究.....9

**第三章 草原旅游发展背景解读 ..... 11**

一、阿拉善盟草原旅游发展政策机遇.....11

二、阿拉善草原旅游发展条件.....13

三、阿拉善旅游业发展综合分析.....16

**第四章 草原旅游资源分析..... 22**

一、阿拉善草原资源分类.....22

二、阿拉善草原资源评价.....26

三、阿拉善盟草原资源分析结论.....27

**第五章 草原旅游市场分析定位 ..... 28**

一、阿拉善盟旅游市场分析 ..... 28

二、区域市场竞合分析 ..... 30

三、专项旅游市场分析 ..... 32

四、市场定位 ..... 33

**第六章 发展定位及战略 ..... 35**

一、发展定位 ..... 35

二、 发展目标 ..... 35

三、 发展战略 ..... 36

**第七章 草原旅游空间布局规划 ..... 37**

一、空间布局原则 ..... 37

二、总体空间布局 ..... 37

**第八章 功能分区与项目说明..... 40**

一、巴彦浩特国际旅游城 ..... 40

二、阿拉善大草原自驾露营旅游发展带 ..... 41

三、贺兰山草原民俗风情体验区 ..... 43

四、腾格里沙漠草海休闲度假区 ..... 46

五、巴丹吉林荒漠草原野奢度假区 ..... 51

六、弱水居延历史文化探秘区 ..... 53

七、丝路北道国际草原旅游度假区 ..... 55

**第九章 各旗区草原旅游发展指引 ..... 57**

一、阿拉善左旗草原旅游发展 ..... 57



|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| 二、阿拉善右旗草原旅游发展.....             | 57        |
| 三、额济纳旗草原旅游发展.....              | 57        |
| 四、腾格里经济技术开发区草原旅游发展.....        | 57        |
| 五、阿拉善高新技术产业开发区草原旅游发展.....      | 58        |
| 六、乌兰布和生态沙产业示范区草原旅游发展.....      | 58        |
| 七、策克口岸经济开发区草原旅游发展.....         | 58        |
| <b>第十章 草原旅游产品与线路体系规划 .....</b> | <b>59</b> |
| 一、产品体系打造.....                  | 59        |
| 二、草原旅游线路规划.....                | 62        |
| <b>第十一章 草原旅游市场营销规划 .....</b>   | <b>64</b> |
| 一、品牌形象.....                    | 64        |
| 二、营销体系.....                    | 64        |
| <b>第十二章 草原旅游产业培育工程 .....</b>   | <b>66</b> |
| 一、草原旅游产业要素提升.....              | 66        |
| 二、草原旅游产业融合发展.....              | 68        |
| <b>第十三章 草原公共服务提升工程 .....</b>   | <b>70</b> |
| 一、草原旅游交通体系.....                | 70        |
| 二、草原旅游集散体系.....                | 73        |
| 三、草原旅游标识系统.....                | 75        |
| 四、草原旅游厕所工程.....                | 75        |
| 五、草原智慧旅游工程.....                | 76        |

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| <b>第十四章 草原旅游区域协作工程 .....</b>  | <b>78</b> |
| 一、机制统筹 .....                  | 78        |
| 二、区域协同 .....                  | 78        |
| 三、合作保障措施 .....                | 79        |
| <b>第十五章 草原资源与环境保护工程 .....</b> | <b>80</b> |
| 一、阿拉善盟草原资源环境概况 .....          | 80        |
| 二、草原资源与生态环境保护工程 .....         | 81        |
| 三、草原文化生态保护工程 .....            | 83        |
| <b>第十六章 草原旅游保障工程.....</b>     | <b>85</b> |
| 一、创新体制机制 .....                | 85        |
| 二、完善政策保障 .....                | 85        |
| 三、加大资金支持 .....                | 86        |
| 四、夯实人才支撑 .....                | 86        |
| 五、巩固旅游安全 .....                | 87        |
| 六、鼓励居民参与 .....                | 87        |
| <b>第十七章 分期规划及投资估算.....</b>    | <b>89</b> |
| 一、项目分期规划 .....                | 89        |
| 二、投资估算和资金筹措 .....             | 89        |



# 第一章 规划总纲

## 一、规划范围

本规划主体为阿拉善盟各类型的草原旅游资源，分布在阿拉善盟全域，因此将规划范围确定为阿拉善盟行政区划范围，包括阿拉善左旗、阿拉善右旗、额济纳旗 3 个旗辖区以及阿拉善高新技术产业开发区、腾格里经济技术开发区、乌兰布和生态沙产业示范区、策克口岸经济开发区四个开发区。总面积 27 万平方公里，其中草原面积约 18.4 万平方公里（2.76 亿亩）。

## 二、规划期限

本规划期限为 2019 年至 2030 年，分三期建设：

近期：2019 年至 2020 年，为草原旅游重点建设阶段。

中期：2021 年至 2025 年，为草原旅游全面提升阶段。

远期：2026 年至 2030 年，为草原旅游充实完善阶段。

## 三、规划性质与任务

### （一）规划性质

本规划为阿拉善盟草原旅游专项规划，是阿拉善盟草原旅游发展的中长期战略发展规划，作为阿拉善盟全域草原旅游开发、建设和管理的纲领性文件，从宏观战略层面指导阿拉善草原旅游业全面、协调、可持续发展。

### （二）规划任务

以党的十九大和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，推进新时代中国特色社会主

义生态文明建设和美丽中国建设。坚持人与自然和谐共生，坚持绿水青山就是金山银山，推动绿色发展方式和生活方式，统筹山水林田湖草系统治理，尤其是荒漠草原生态治理，实行最严格的生态环境保护制度。深化落实国家、自治区、盟旗等相关战略发展要求和规划落实，依据自治区“内蒙古大草原”的旅游定位和建设“西北水沙胡杨秘境探险旅游片区”、“阿拉善国际特色旅游目的地”的要求，重点挖掘阿拉善盟草原资源潜力和草原文化魅力，明确阿拉善盟草原旅游发展的思路与目标，构建阿拉善草原旅游发展空间格局，塑造阿拉善草原旅游特色品牌，打造一批精品草原旅游产品和项目，管控协调好草原保护和开发的关系，建设阿拉善荒漠草原游牧文化遗产保护基地，推动阿拉善盟草原旅游特色化、品质化、可持续发展，将阿拉善打造为中国草原文化休闲度假旅游胜地。

## 四、规划依据

### （一）法律法规依据

《中华人民共和国草原法》（2013 年修订）

《中华人民共和国自然保护区条例》（2017 年修订版）

《中华人民共和国土地管理法》（2019 年修订版）

《中华人民共和国城乡规划法》（2019 年修订版）

《中华人民共和国水法》（2016 年修订版）

《中华人民共和国防洪法》（2016 年修订版）

《中华人民共和国水污染防治法》（2017 年修订版）

《中华人民共和国森林法》（2009 年修订版）

《中华人民共和国水土保持法》（2011 年修订版）

《中华人民共和国非物质文化遗产法》（2011 年）

《中华人民共和国旅游法》（2013 年）

《中华人民共和国环境保护法》（2015 年修订版）

《中华人民共和国文物保护法》（2015 年修订版）

《中华人民共和国环境影响评价法》（2018 年修订版）

《中华人民共和国水利法》（2016 年修订版）

《中华人民共和国河道管理条例》（2018 年修订版）

《重要农业文化遗产管理办法》（2015 年；农业部第 2283 号）

## （二）国家标准及行业标准

《旅游度假区等级管理办法》（2015 年）

《全国汽车自驾游基地标准》（2011 年）

《污水综合排放标准》（GB8978-1996）

《环境空气质量标准》（GB3095-2012）

《地表水环境质量标准》（2002 年）

《文化和旅游规划管理办法》（2019 年）

《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）

《旅游景区（点）质量等级的划分与评定》（修订）（GB/T17775-2003）

《旅游资源保护暂行办法》（2007 年）

《国家生态旅游示范区建设与运营规范评分实施细则》（GB/T26362—2010）

《旅游信息咨询中心设置与服务规范》（GB/T26354-2010）

《景区最大承载量核定导则》（2015 年）

《风景名胜区总体规划标准》（GBT 50298-2018）

《休闲露营地建设与服务规范》（GB/T 31710-2015）

《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T 18973-2016）

《汽车自驾运动营地建设要求与开放条件》（TY/T 4001.1-2018）

《自驾游目的地等级划分》（LB/T 077-2019）

《自驾车旅居车营地质量等级划分》（LB/T 078-2019）

## （三）国家相关文件与规划

《全国生态环境保护纲要》（2000 年）

《国务院关于加快发展旅游业的意见》（2009 年）

《国民旅游休闲纲要（2013—2020）》（国办发[2013]10 号）

《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发[2014]31 号）

《国务院关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（2015 年）

《国家旅游局关于促进智慧旅游发展的指导意见》（2015 年）

《关于实施旅游休闲重大工程的通知》（2016 年）

《关于开展特色小镇培育工作的通知》（2016 年）

《国务院关于印发“十三五”旅游业发展规划的通知》（国发[2016]70 号）

《国家旅游局、国家发展改革委、工业和信息化部、公安部、财政部、国土资源部、环境保护部、住房城乡建设部、交通运输部、国家工商总局、国家体育总局关于促进自驾车旅居车旅游发展的若干意见》（2016 年）

《国家旅游局、国家体育总局关于大力发展体育旅游的指导意见》（2016 年）

《中共中央办公厅、国务院办公厅建立国家公园体制总体方案》（2017 年）

《国务院中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》（2018 年）

《水利部办公厅关于印发 2019 年水资源管理工作要点的通知》（2019 年）

《2020 年河湖管理工作要点》（水利部 2020 年）

#### （四）地方性政策及规划

《内蒙古自治区国民经济和社会发展的第十三个五年规划》

《内蒙古自治区村镇规划编制审批办法》及其《补充规定》

《内蒙古主体功能区规划》（2012 年）

《内蒙古自治区“十三五”旅游业发展规划》

《内蒙古自治区旅游发展总体规划（2003-2020 年）》

《内蒙古自治区关于进一步促进旅游投资和消费加快旅游业改革发展的实施意见》

《阿拉善盟土地利用总体规划》

《阿拉善盟国民经济和社会发展的“十三五”规划》

《阿拉善盟环境保护“十三五”规划》

《阿拉善盟草原保护建设利用“十三五”规划》

《阿拉善盟“十三五”旅游业发展规划》（2016-2020 年）

《以建设国际旅游目的地为目标的阿拉善盟全域旅游发展总体规划（2016-2025 年）》

《阿拉善盟阿拉善左旗全域旅游总体规划（2016-2025）》

《阿拉善盟阿拉善右旗全域旅游总体规划（2017-2025）》

### 五、相关规划衔接

#### 1、《全国生态旅游发展规划（2016—2025 年）》

结合各地生态旅游资源特色，将全国生态旅游发展划分为八个片区，分别为东北平原漫岗生态旅游片区、黄河中下游生态旅游片区、北方荒漠与草原生态旅游片区、青藏高原生态旅游片区、长江上中游生态旅游片区、东部平原丘陵生态旅游片区、珠江流域生态旅游片区、海洋海岛生态旅游片区。同时，培育 20 个生态旅游协作区，遴选一批有代表性的生态旅游目的地，

建设 200 个重点生态旅游目的地，形成 50 条跨省和省域精品生态旅游线路，打造 25 条国家生态风景道，形成点线面相结合、适应多样化需求的生态旅游发展格局。

**阿拉善盟属于北方荒漠与草原生态旅游片区，其中巴丹吉林、腾格里沙漠为重点生态旅游目的地，贺兰山、月亮湖风景区等位于属于贺兰山六盘山风景道中。《全国生态旅游发展规划（2016—2025 年）》有助于阿拉善盟的生态旅游基础设施和配套公共服务进一步完善，带动阿拉善盟草原旅游发展，使阿拉善盟形成环境友好型、非资源消耗型的生态旅游理念逐步形成，培育一批包含草原旅游在内的生态旅游重点品牌，促进阿拉善盟国际旅游目的及草原旅游示范区建设。**

#### 2、《内蒙古主体功能区规划（2012 年）》

规划在开发原则中提出，“把保护水面、湿地、林地和草地放到与保护耕地同等重要的位置，建设环境友好型社会”；在主要目标中提出生态环境质量明显改善。森林覆盖率由 2009 年的 23.5%提高到 2020 年的 26%，草原植被盖度由 44.1%提高到 50%以上。规划确定阿拉善盟为限制开发区域，自治区级重点生态功能区，提出将阿拉善盟建设为保障生态系统稳定的重要区域。

**阿拉善应坚持保护优先和自然修复为主，建立生态保护长效机制，加强森林、草原、湿地保护，逐步扩大生态空间；开展沙地沙漠和水土流失区综合治理，引导生态脆弱区人口有序转移，减轻生态压力，促进生态环境持续改善。**

#### 3、《内蒙古自治区“十三五”旅游业发展规划》

规划提出在“十三五”期间，内蒙古将按照旅游资源分布和区位特点，着力建设包括**西北水沙胡杨秘境探险旅游片区**(乌海市、阿拉善盟)在内的四大旅游片区，强化与周边省区的热点旅游区之间的协同发展。依托草原、森林、沙漠、冰雪、温泉、河湖、湿地、地质奇观、中俄蒙口岸、民俗历史文化等十大旅游资源，全面展示壮美内蒙古。

规划同时提出集中打造**乌海—阿拉善旅游基地**等十大旅游基地,合作共建**蒙甘宁旅游协同发展区**,以主要城市为依托,共同规划建设跨区域旅游产品,打造蒙甘宁丝路旅游品牌。

**阿拉善草原旅游的发展,应以自治区“十三五”旅游业发展规划为指导,以“中国秘境·世界奇观”为品牌,大力发展阿拉善高端旅游、特种旅游,打造国家全域旅游示范区、国家旅游度假区、国际特色旅游目的地。**

#### 4、《以建设国际旅游目的地为目标的阿拉善盟全域旅游发展总体规划（2016-2025年）》

规划总体定位提出:依托阿拉善盟独特的沙漠地质及生态自然奇观及以蒙元民族文化、历史文化、宗教文化、航天科技文化为代表的丰富的人文资源,实施深度融入中国“一带一路”倡议战略,以建设六大国际旅游目的地品牌、十二大全域旅游工程,国际旅游目的地为目标,以全域旅游为实现途径,加强区域旅游合作,实现区域旅游市场共享,将阿拉善盟打造成世界级沙漠特色国际旅游目的地。

**阿拉善草原旅游依托以草原为核心的旅游资源,挖掘和硕特蒙古族民族文化、土尔扈特东归文化、居延文化、宗教文化与现代休闲文化,构建阿拉善旅游发展的全新动力,助推阿拉善全域旅游示范区的打造,最终实现阿拉善国际沙漠特色型旅游目的地的目标。**

#### 5、《阿拉善盟土地利用总体规划（2006-2020）》调整方案

规划提出严格按照国家和自治区主体功能区规划定位、发展方向和开发管制原则,以恢复与提高区域生态功能、建设北方生态安全屏障为目标,以实施生态功能保护与恢复工程、增强生态环境保护监管能力为重点,落实国土空间用途管制,约束不符合主体功能区定位的开发行为,发挥生态功能区划对资源开发和建设活动引导和约束作用。加大重点生态功能保护区建设和管理力度,以点带面,示范引领,提升重点生态功能区生态状况。

**阿拉善草原旅游开发过程中应严格遵守土地利用规划内容,坚持节约和集约利用土地,保障旅游开发工作合理有序开展。**

## 第二章 草原旅游专题研究

### 一、草原旅游的概念

#### 1、草原旅游的概念

草原旅游是一种复合型的旅游活动,是以草原生态系统为依托,以草原文化为核心,以旅游者为主体,以草原景观、草原人文历史遗迹、草原游牧生产生活方式及相关接待设施为客体的多层次游憩活动。

#### 2、草原旅游发展综合分析

##### (1) 资源是草原旅游发展的基础和核心

草原景观是草原旅游发展的载体,草原景观质量是草原旅游资源的重心。另外,草原文化风情已成为草原景观中最重要组成部分,它将对草原旅游产生深刻的作用与影响。从草原旅游资源的整体组合情况来看,草原景观与其他自然景观相互搭配,尤其是森林、湖泊与草原的结合,相辅相成,错落有致,形成极强视觉冲击力。

##### (2) 旅游环境是草原旅游发展提升的背景依托

一个良好的旅游环境,必须是一个风光秀丽,未受破坏和污染,并能够满足旅游者观赏和进行娱乐活动的地区。尽管草原旅游景观非常美,但也有其不足之处。如草原地形相对来说平坦空旷,视野宽,缺少层次感;以绿色为主调,色彩单一,容易产生视觉疲劳,从而降低其吸引力。但草原适宜开展场面热烈的旅游项目,如那达慕、赛马、射箭等旅游活动,也能满足旅游者寻求刺激的心理。

##### (3) 旅游客源市场实现草原旅游价值

旅游区的旅游经济价值大小,很大程度上取决于其与旅游消费市场,如经济发达地区及大

城市的距离。例如希拉穆仁草原,通过资源经济学研究发现,它具有很高的草原旅游利用价值,但是,要想实现这种价值,必须建立良好的草原旅游生态系统,需要旅游目的地政府选择合理的发展模式,确保草原生态系统安全。

##### (4) 区域经济发展水平是草原旅游发展的保障

区域经济发展水平在很大程度上会决定草原旅游地的整体开发规模和消费水平。在区域经济比较发达的地区,一些旅游企业才会大规模投资大型旅游地的开发。内蒙古横跨东北、华北、西北三大区,靠近京津,毗邻八省,北部与蒙古国、俄罗斯联邦接壤,国境线长 4221 公里。因此,内蒙古在我国对外开放和经济发展的总体格局中,具有极其重要的地位,也是我国向北开放的前沿阵地。

##### (5) 决策者对草原旅游发展的影响

在开发过程中,投资决策者对草原旅游的发展方向、开发档次、质量起到非常重要的作用,影响到草原旅游地的整体发展。

### 二、我国草原分布及国家草原政策调整

#### (一) 我国草原分布

我国天然草原面积 3.93 亿公顷,约占国土总面积的 41.7%,是世界草原面积最大的国家。广泛分布于东北的西部、内蒙古、西北荒漠地区的山地和青藏高原一带,东西绵延约 4500 公里,十分广阔。一般将我国草原划分为五个大区:东北草原区、蒙宁甘草原区、新疆草原区、青藏草原区和南方草山草坡区,概况如下:

表 2-1 我国五大草原区资源概况表

| 名称     | 分布范围                                                          | 资源概况                                                                                                                                                          |
|--------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 东北草原区  | 黑龙江、吉林、辽宁三省和内蒙古东北部                                            | 面积约占全国草原总面积的 2%。                                                                                                                                              |
| 蒙宁甘草原区 | 内蒙古、甘肃两省区大部 and 宁夏、冀北、晋北、陕北草原地区                               | 面积约占全国草原总面积的 30%。本区大多为高原地带，气候为典型季风气候，冬季寒冷干燥，夏季温润多雨，春秋气候多变，牧草种类丰富，优良牧草有 200 多种，如羊草、披碱草、雀麦草、狐茅、野苜蓿等；牲畜主要有牛、马、绵羊、骆驼等。内蒙古草原是本区的主体，包括呼伦贝尔草原、锡林郭勒草原、乌兰察布草原和鄂尔多斯草原等。 |
| 新疆草原区  | 北起阿尔泰山和准格尔界山，南至昆仑山和阿尔金山之间                                     | 面积约占全国草原总面积的 22%。本区距海洋遥远，周围高山环耸，因而干燥少雨。牧草种类有羊茅、狐茅、鸭茅、苔草、光雀麦等；主要牲畜有新疆细毛羊、三北羔皮羊、伊犁马等。                                                                           |
| 青藏草原区  | 北达昆仑山和祁连山，南至喜马拉雅山，西接帕米尔高原，包括青海、西藏两省区的全部和甘肃的西南部以及四川和云南两省的西北部等。 | 面积约占全国草原总面积的 32%，是世界上独一无二的高原草原区，也是我国重要的畜牧业基地之一，盛产牦牛、藏羊、黄牛等。                                                                                                   |
| 南方草山坡区 | 我国南方各省                                                        | 包括大片的草山坡、林间草地和大量的零星草地。本区气候条件较好，牧草种类繁多，可以放养牛、羊等牲畜。                                                                                                             |



图 2-1 中国草原资源分布图

(二) 国家草原政策宏观调整

草原是我国面积最大的陆地生态系统和绿色生态屏障，也是我国重要的战略资源，为加快草原保护建设，从 2017 年 10 月到 2018 年 3 月，我国对草原生态文明建设的体系和格局进行了重大调整：

1、确定草原在生态系统中的主体地位

2017 年 10 月，中国共产党第十九次全国代表大会召开，大会报告指出“ 统筹山水林田湖草系统治理，实行最严格的生态环境保护制度，形成绿色发展方式和生活方式 ”。党的

十九大报告明确将草原作为重要的国土资源，与山、水、林、田、湖统一筹划、系统治理，打造“山水林田湖草”的生命共同体，对草原保护建设提出了系统要求。

2、组建国家林业和草原局，加强草原的国家监管力度

2018 年 3 月，第十三届全国人民代表大会第一次会议审议批准了国务院机构改革方案，其中提出组建国家林业和草原局，加大生态系统保护力度，统筹森林、草原、湿地监督管理，保障国家生态安全。国家林业和草原局的设立，体现了草原在生态系统中的主体地位，提升了草原的国家监管力度。

（三）我国草原旅游发展概况

我国草原从松嫩平原和呼伦贝尔高原起，呈带状向西南延伸，经内蒙古高原、黄土高原达青藏高原南缘，绵延 4500 多公里，南北宽约 2500 公里，十分广阔。随着经济社会的发展，草原的功能日见多元化，人们对草原的认识和利用已经由单纯的畜牧业资源升级为旅游资源。

目前，我国已经形成规模的草原旅游区有内蒙古呼伦贝尔草原、锡林郭勒草原、乌兰察布草原、鄂尔多斯草原、科尔沁草原（均属于内蒙古草原）；新疆巴音布鲁克草原、新疆那提拉草原（属于新疆草原）；西藏藏北草原、甘南草原（属于青藏高原草原）和河北坝上草原等。其中新疆草原以天山草原为主，在新疆整体旅游业中并不占据主体地位；青藏高原草原以高寒草原为主，气候寒冷，严重缺氧，只适合短时观光游，不适宜长时间深度旅游，草原旅游产品类型受限；内蒙古草原的丰富度和规模远远超过河北坝上草原。作为中国北方草原的代表，内蒙古草原以其辽阔坦荡、文化积淀厚重在全国乃至全世界享有盛名，从地理到人文，从历史到现状，内蒙古草原旅游业在全国乃至世界都具有不可比拟的优势。



图 2-2 中国草原分类图

三、内蒙古草原资源概况和草原旅游发展研究

（一）内蒙古草原资源概况

草原在内蒙古主要分布于大兴安岭以西，阴山、贺兰山以北的内蒙古高原及边缘的丘陵山地及鄂尔多斯高原地区，是我国北方重要的草地资源和国土的绿色屏障。

内蒙古全区地跨寒温带、中温带、暖温带，东、中、西部地区气候条件有很大差异，从而形成了从东到西的草甸草原、典型草原（干草原）、荒漠草原、沙地草原四种草原景观类型。

根据内蒙古遥感调查结果，典型草原景观面积占草原景观面积的 43%，居各类草原景观之首。

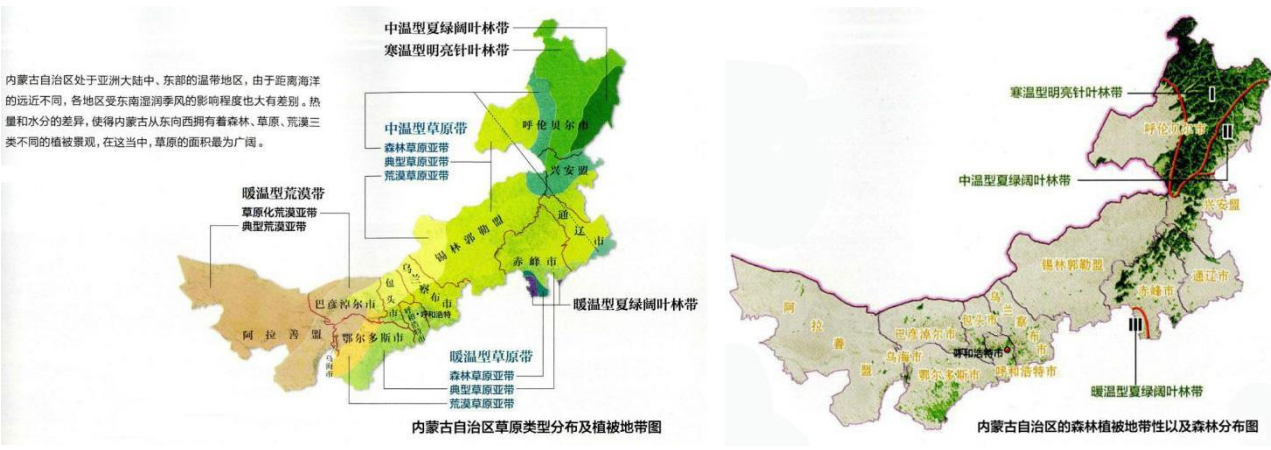


图 2-3 内蒙古草原分类图

表 2-2 内蒙古草原资源概况表

| 草原类型   | 草原特点                                                           |
|--------|----------------------------------------------------------------|
| 草甸草原景观 | 草甸草原主要在大兴安岭东西两侧山麓地带和松嫩平原，呼伦贝尔草原就属于这种类型。其主要景观特色为林草共生、林茂草丰。      |
| 典型草原景观 | 典型草原占据草原景观带的中心位置，在内蒙古高原本部广泛分布。其主要景观特色为蓝天碧草、牛羊成群。               |
| 荒漠草原景观 | 荒漠草原占据草原向荒漠过渡的中间位置，广泛分布在内蒙古乌兰察布高原和鄂尔多斯高原中西部。其主要景观特色为荒野漫漫、绿洲点点。 |
| 沙地草原景观 | 主要分布在小腾格里沙地、科尔沁沙地、毛乌素沙地、浑善达克沙地，为超地带性景观。其景观特色为疏林、灌丛斑块相结合的景观。    |

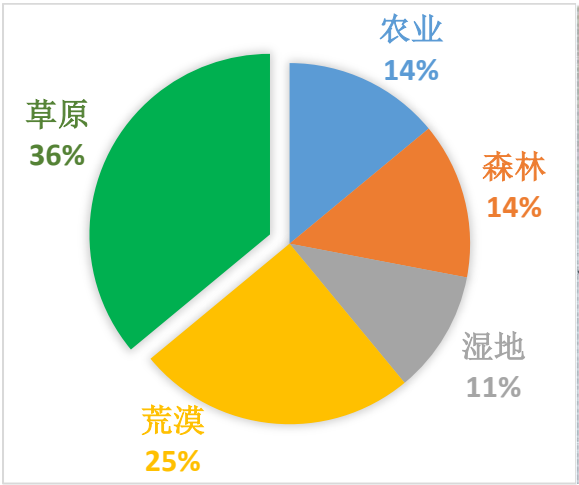


图 2-4 内蒙古自然景观资源组成比例图

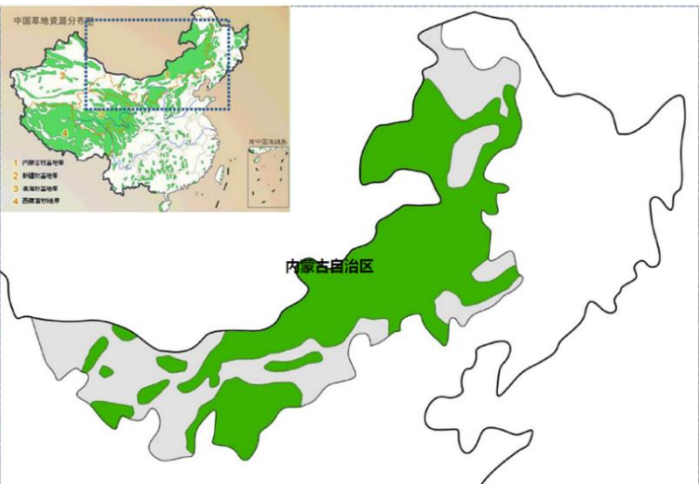


图 2-5 内蒙古草原资源分布图

## (二) 内蒙古草原旅游发展概况

### 1、内蒙古草原旅游的发展历程

内蒙古草原旅游大致经历了三个发展阶段：

内蒙古自治区草原旅游的发展历程

- 1.起步阶段 改革开放之初，内蒙古旅游以入境旅游为主，国内旅游是自发行为。这一时期的草原旅游处于起步状态，受交通和服务设施等方面的制约，主要分布在呼和浩特、包头等少数几个中心城市和口岸城市周围。属于外事接待型，规模也较小。

- 2.质量增长 1999 年，自治区政府明确了旅游业在自治区经济发展中的重要产业地位及今后阶段 20 年旅游业发展的目标、方向和重点。这一时期的草原旅游开发开始控制数量增长，重点完善原有草原旅游点的基础设施建设，提高竞争力。
- 3.数量增长 20 世纪九十年代，国家进一步实施沿边开放政策，国际经济发展迅速，国内旅游开始逐步形成。这一时期内蒙古旅游产品开始多元化，草原旅游业同样有了稳定的发展，但水平还较低，旅游点小而分散，配套简陋，档次较低。

### 2、内蒙古草原旅游开发现状

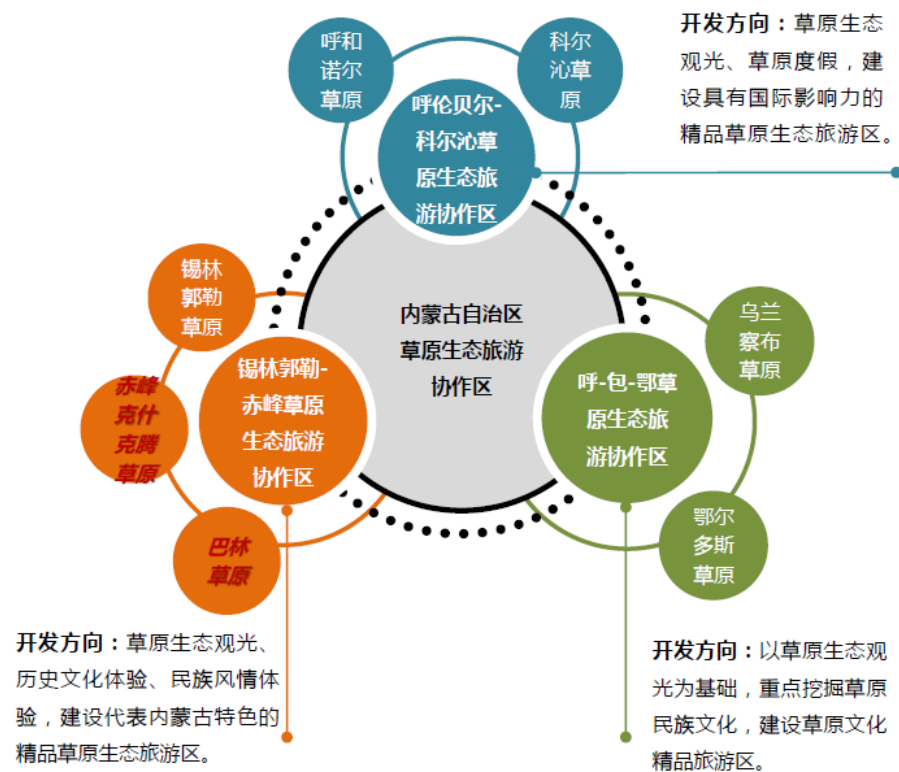
#### (1) 总体概况

草原旅游一直是内蒙古旅游资源开发的重点，草原旅游产品也成为了内蒙古旅游业的主打产品。据统计，内蒙古已开发草原旅游点 42 处，其中格根塔拉是国家 AAAA 级景区。内蒙古主要的草原旅游五大景区包含呼伦贝尔草原、科尔沁草原、锡林郭勒草原、乌兰察布草原、鄂尔多斯草原旅游区。内蒙古草原旅游的深度开发，已取得了较好的社会、经济和生态效益。

#### (2) 内蒙古草原旅游协作区划分

协作或合作旅游开发就是打破行政区分界，整合旅游开发各要素，通过优势互补，形成区域整体优势，提高区域整体竞争力，达到“双赢”甚至“多赢”的开发战略。

分析草原旅游资源分布及草原旅游开发现状，依据自治区旅游发展总体规划，内蒙古草原生态旅游协作区可划分以下三个草原生态旅游协作区。



### 3、内蒙古草原旅游发展研判

#### (1) 内蒙古草原旅游的资源优势和区位优势明显

内蒙古草原从呼伦贝尔到阿拉善绵延几千公里，是我国温带草原的主体和我国北方草原的代表，国人提到草原首先联想到的便是内蒙古大草原。内蒙古草原面积广大，景色壮美，几千年来，在此繁衍生息的游牧民族，创造了灿烂的草原文化，优质的草原景观和以其为载体的草原文化使内蒙古草原成为内蒙古旅游业的主体资源和优势资源，在全国乃世界草原旅游业中，都具有不可比拟的优势。

同时，内蒙古自治区地跨三北(华北、中北、西北)、内连八省(黑龙江、吉林、辽宁、河北、山西、陕西、宁夏、甘肃)、外邻两国(俄罗斯、蒙古)，是距离京津地区、长江三角洲以及珠江三角洲三大旅游市场最近的草原旅游区，潜在客源市场庞大。内蒙古交通基础设施发展迅速，对外交通条件良好，机场高速连接区内外，分布于各盟市的支线航空机场共同构成了立体交通系统。不仅可以直通邻近省市，同时亦可服务于南方地区的远程游客，为发展旅游业提供了优

越的可进入条件。

#### (2) 内蒙古草原旅游开发现状问题

##### 1) 开发规模小且分散

内蒙古的草原旅游区多，但是开发规模小而且分散，造成基础设施和管理成本高。旅游资源和旅游文化开发深度和广度不够，缺乏明显的特色，还造成深层次开发的成本高，另外单个旅游区不具备宣传促销能力，知名度难以提高。

##### 2) 旅游产品单一

内蒙古草原旅游产品较为单一，产品体系不丰富。地域之间的草原旅游产品开发同质化严重，缺乏层次感，差异也较小，在开发方式、活动方式和组织上严重雷同，没有形成独特的风格特色，造成游客逗留时间短。

##### 3) 开发方式简单、管理水平偏低

内蒙古草原旅游开发普遍存在现代管理专业知识缺乏，服务质量差，管理手段落后，生态、社会与经济效益不显著等现象。且政策法规滞后，缺乏环境影响评价制度和生物多样性保护地方性法规。对草原旅游区的管理粗放，缺乏游客数量控制管理。

## 四、阿拉善草原旅游发展研究

### (一) 阿拉善盟草原资源概况

阿拉善盟有天然草原面积 2.76 亿亩，是阿拉善面积最大的陆地生态系统，是我国北方重要的生态屏障，承载着强大的生态功能。

阿拉善草原属荒漠草原带，这里气候干燥，冷热变化剧烈。主要植被类型是荒漠草场，除荒漠外，还有一定面积的山地草甸，山地干草原，低湿地草甸等分布。**山地草甸**主要分布于贺兰山顶部海拔 3000 米以上的平缓坡地上；**山地草原草场**在阿拉善盟只分布于贺兰山、桃花山、

龙首山的低山顶部以及缓坡地带；**山地荒漠草原**主要分布于贺兰山及桃花山，龙首山低部山地；**山地草原化荒漠类草场**分布于贺兰山中部和北部，桃花山的东侧和北侧，龙首山、马鬃山等山地；**低湿地草甸草场**多分布于河滩地和淖尔的周围，绝大部分集中分布于额济纳旗的额济纳河两岸；**丘陵荒漠类草场**分布范围广泛，几乎全盟的丘陵草场均为此类；高平原荒漠草场在全盟面积最大，分布最广的一个类，是全盟天然草场的主体。

根据阿拉善盟草原区域的特点，将全盟草原划分为草原保护恢复区、草原合理利用区、草业重点发展区三个区域，针对不同资源特性，采取不同的开发治理措施。

## （二）阿拉善盟草原旅游发展分析

### 1、阿拉善草原旅游产业现状

阿拉善草原旅游区是内蒙古自治区正在构建的四大旅游片区之一，旅游业呈现良好的发展势头，已开发的贺兰山南寺、北寺、月亮湖等旅游景区已经取得较好的效益，初步形成了“苍天的阿拉善”的旅游形象，多次举办“阿拉善英雄会”、“中国·阿拉善奇石文化旅游节”、“中国内蒙古阿拉善巴丹吉林沙漠文化旅游节”、“全国第六届少数民族传统体育运动会”、“中国·额济纳国际金秋胡杨生态旅游节”等规模盛大的节庆活动，收到了良好的市场反馈，极大地带动了区域旅游市场发展。

### 2、阿拉善草原旅游面对的问题

由于受到社会经济发展水平的制约，阿拉善旅游基础设施薄弱，道路交通不畅，可进入性不高。除胡杨林、南寺、北寺、月亮湖、天鹅湖等少数景区形成了初步的接待规模外，相当一部分旅游资源尚未得到有效开发，已开发的景区、景点旅游活动单调，旅游功能不完善，经营粗放。旅游资源的保护问题也比较突出，遗址、岩画等人文旅游资源出现了不同程度的侵蚀破坏，胡杨林、沙漠湖泊等自然景观的环境承载力受到威胁。

### 3、阿拉善草原旅游发展展望

草原是如今阿拉善旅游的一个重要品牌，也是阿拉善盟极具特色的旅游资源，品味高、类型丰富、密集度大。现阶段全盟已具备发展草原旅游业的资源基础，需要依托独特资源本地，针对旅游发展中遇到的问题进行改变，提升资源环境与管理水平，促进阿拉善盟草原旅游业健康发展。

## 第三章 草原旅游发展背景解读

### 一、阿拉善盟草原旅游发展政策机遇

#### （一）国家宏观背景

##### 1、国家“一带一路”倡议落实，构建阿拉善盟草原旅游对外开放新格局

“一带一路”倡议的深化落实，构建了中国新时期全方位开放的新格局。内蒙古自治区横跨“三北”，外接俄蒙，内连八省区，是我国向北开放的重要窗口和“一带一路”建设的重要枢纽。

阿拉善盟是丝绸之路北线的重要节点、丝路上的自然秘境奇观的集中展示、中国北部重要的边境口岸。阿拉善盟是古丝绸之路上的必经之地，也是古草原丝绸之路的重要通道。中国一路一带战略的重要组成。阿拉善盟文化遗产黑城遗址曾经是丝路北道上最完整的古城和重要的驿站，中国从汉唐至明清的重要交通和军事要塞。现存的丝路北线及边塞文化遗址有：黑城、居延汉简、长城等。

中国未来旅游格局重点加强“一带一路”旅游合作，以及加强与周边国家的旅游区域合作。阿拉善盟北与蒙古国接壤，是中国向北开放的重要门户，是中国丝绸之路经济带和中俄蒙经济走廊的重要通道，是沟通中国华北、西北和连接欧亚大陆桥的重要交通通道。北连蒙古国乃至俄罗斯，西接新疆、直通中亚，东连内地，南入川渝。

未来内蒙古交通建设将围绕“一带一路”倡议、进一步优化与俄蒙合作和国家公路加速成网的重要机遇，加快高速公路、干线路网和口岸公路建设，未来包兰、兰新两大干线沿阿拉善盟南缘通过，已建成通车的临河至哈密铁路和北京至新疆高速公路两条“大动脉”沿丝绸之路北通道横穿阿拉善而过。阿拉善盟现有两个对蒙口岸，即策克 - 西伯库伦口岸和乌力吉 - 查干

德勒乌拉口岸，是阿拉善盟向北开放的两大门户。重点实现与俄蒙及周边省区重要节点的高水平联通、打通丝绸之路北路及辐射区域路网建设，形成南联北开、承东启西的互联互通大交通格局。交通网络的建设与提升加强了阿拉善盟与周边国家的旅游区域合作，促进阿拉善盟旅游业发展。

##### 2、全国生态文明建设目标明确，引领阿拉善草原旅游发展大方向

党的十九大报告中提出：“人与自然是生命共同体”，“建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计”，“必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念”，把生态文明的顶层设计内化为中国现代化的新内涵，形成生态文明建设的新目标。特别是习近平总书记对内蒙古做出的“构建祖国北部边疆生态安全屏障”的重要指示，是对内蒙古最直接的战略定位。阿拉善以发展草原旅游为重要抓手，坚持生态保护优先的理念，保护和利用好阿拉善的地质景观草原、沙漠草原、森林草原和湖泊，打造祖国北疆这道风景线上的亮丽名片，是新时代格局下阿拉善盟旅游发展的主要方向与任务。

##### 3、文旅融合发展新时代到来，为阿拉善盟草原旅游高质量发展指明方向

2018年3月，第十三届全国人民代表大会第一次会议《关于国务院机构改革方案的决定》公布，提出对文化部、国家旅游局的职责进行重新整合，组建文化和旅游部，将文化工作与旅游工作更紧密的结合，将促进新时期下文化旅游新业态的发展，并表明文旅产业成为国家产业结构升级的重要抓手。深入挖掘阿拉善和硕特文化、土尔扈特文化、宗教文化、民俗文化等为代表的文化内涵，强化文化与草原自然景观的融合发展，大力推进文化创意产业与阿拉善草原旅游的融合，设计开发交互性强、参与性广的旅游产品，形成阿拉善草原旅游独特品牌和文化内涵，是阿拉善打造中国草原度假旅游目的地的独特优势。

##### 4、国家乡村振兴战略和田园综合体战略的实施，为阿拉善草原旅游带动

## 乡村富民提供指引

十九大报告首提“乡村振兴战略”，指出必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重。2018年2月，中央一号文件《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》发布，提出“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，为草原旅游发展助力，为阿拉善牧区建设指明方向。

2017年中央“一号文件”首次提出了“田园综合体”这一新概念，“支持有条件的乡村建设以农民合作社为主要载体、让农民充分参与和受益，集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体，通过农业综合开发、农村综合改革转移支付等渠道开展试点示范”。为阿拉善草原旅游发展提供新思路。

在阿拉善草原旅游的建设过程中，应深入落实国家、自治区关于新农村建设、扶贫开发等工作部署，充分发挥草原旅游在扶贫富民中的突出作用，丰富草原旅游产品内容、优化乡村生活环境、提升人民生活品质，实现打造阿拉善盟草原旅游发展助推乡村振兴的发展新模式。

## 5、全域旅游上升为国家战略，为阿拉善草原旅游发展提出更高要求

2016年1月，全国旅游工作会议上正式提出了全域旅游发展举措，正式打开中国从景点模式向全域旅游模式转变的新篇章。2018年3月，《关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）提出“把促进全域旅游发展作为推动经济社会发展的重要抓手”，标志着全域旅游正式上升为国家战略，是大众旅游时代我国旅游业发展战略的一次全新提升。阿拉善草原旅游发展需紧抓全域旅游战略机遇，成为阿拉善全域旅游建设的重要抓手。

## （二）区域旅游发展背景

### 1、蒙甘宁旅游协同发展区

蒙甘宁旅游协同发展区。包括内蒙古自治区鄂尔多斯市、巴彦淖尔市、乌海市、阿拉善盟，

甘肃省酒泉市、张掖市、金昌市、武威市、嘉峪关市，宁夏回族自治区银川市、吴忠市、石嘴山市、中卫市等地区，共同规划建设跨区域旅游产品，打造蒙甘宁丝路旅游品牌。阿拉善须加强与周边区域的联系，强化与河西走廊、丝绸之路经济带的互动关系，对接热点旅游区域，盘活本地旅游市场。

## 2、内蒙古自治区西北水沙胡杨秘境探险旅游片区建设机遇

《内蒙古自治区党委、政府关于进一步加快旅游业发展的意见》《内蒙古自治区人民政府关于推进自治区文化旅游融合发展的实施意见》《内蒙古自治区“十三五”旅游业发展规划》中明确提出打造西北水沙胡杨秘境探险旅游片区，以乌海市、巴彦浩特镇、额济纳旗、阿拉善右旗为旅游中心，充分发挥文物古迹、民族风情和自然奇观等资源的独特优势，加大旅游开发力度，强化旅游基础设施建设，加强与周边省区协作，建设以文物古迹、水域景观、大漠风光、民族风情、边境旅游、航天旅游为特色的旅游目的地。发展以乌海为中心的蒙西旅游圈、以巴彦浩特为核心的大漠胡杨旅游圈，打造成为内蒙古西部特色旅游目的地和集散中心。加快推进公路干线建设、高速路网和机场升级改造，建设阿拉善国际特色旅游目的地。

## 3、阿拉善盟打造国际旅游目的地政策

2016年底召开的盟委（扩大）会议对阿拉善盟生态、产业、开放等功能进行全新定位，阿拉善盟委为了贯彻国际及自治区全面推动全域旅游发展的重要部署提出了打造阿拉善国际旅游目的地的战略思路：

第一，盟委从战略高度提出了把阿拉善盟打造成为国际旅游目的地，并以此统揽旅游工作，创建阿拉善国家全域旅游示范区、国家级旅游度假区、国家自驾游基地，巴彦浩特旅游城市、国家5A级景区品牌。

第二，提出要将文化旅游产业打造成为全盟战略性支柱产业，以此推动经济转型升级、加快城市城镇化建设步伐、提高人民生活收入和幸福指数、促进社会全面进步。

把阿拉善打造成为国际旅游目的地，是阿拉善盟全面落实中央、自治区部署要求，着眼阿拉善未来在全球全国大局中的地位，把握大势、顺应形势，作出的一项重大战略决策。阿拉善应紧抓各项政策机遇，结合草原旅游资源，建设独具特色的草原旅游目的地。

## 二、阿拉善草原旅游发展条件

### (一) 区位分析

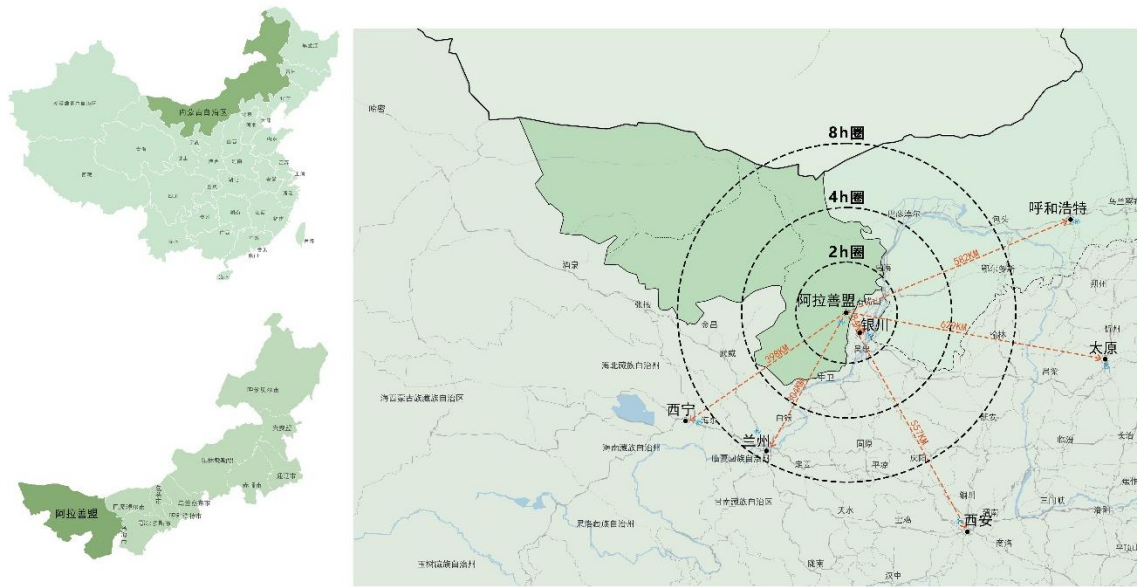


图 3-1 阿拉善盟地理区位分析图

### 1、地理区位

阿拉善盟位于东经 97°10'~106°52'，北纬 37°21'~42°47'，是内蒙古自治区所辖盟，地处内蒙古自治区最西端，西与甘肃省酒泉市、张掖市、金昌市、武威市、白银市相连，东南隔贺兰山与宁夏回族自治区中卫市、吴忠市、银川市、石嘴山市相望，东北与巴彦淖尔、乌海市、阿拉善盟接壤，北与蒙古国交界。3 省 12 市接壤的地理区位条件，为阿拉善盟提供了巨大的周边市场。

### 2、交通区位

阿拉善盟与国内一线城市无高铁列车，主要依靠航空和公路交通。

盟内有左旗、右旗、额济纳旗 3 个 3C 级通勤机场，但航空线路较少，中远程市场游客主要经银川、中卫机场转公路进入；

对外主要线路为 G7（京新高速）、G1817、G331/G335、G213、G307；

内部主要线路有 S218、S315、S227、S311、S228 等省道和县乡道；

盟内交通系统及专用旅游公路基本能够覆盖辖区内所有旅游资源，为阿拉善旅游发展提供了较好的交通基础条件，考虑到阿盟旅游交通耗时较长，后期应着重提高航空线路运输能力，加快对外重点客源城市高速交通建设。

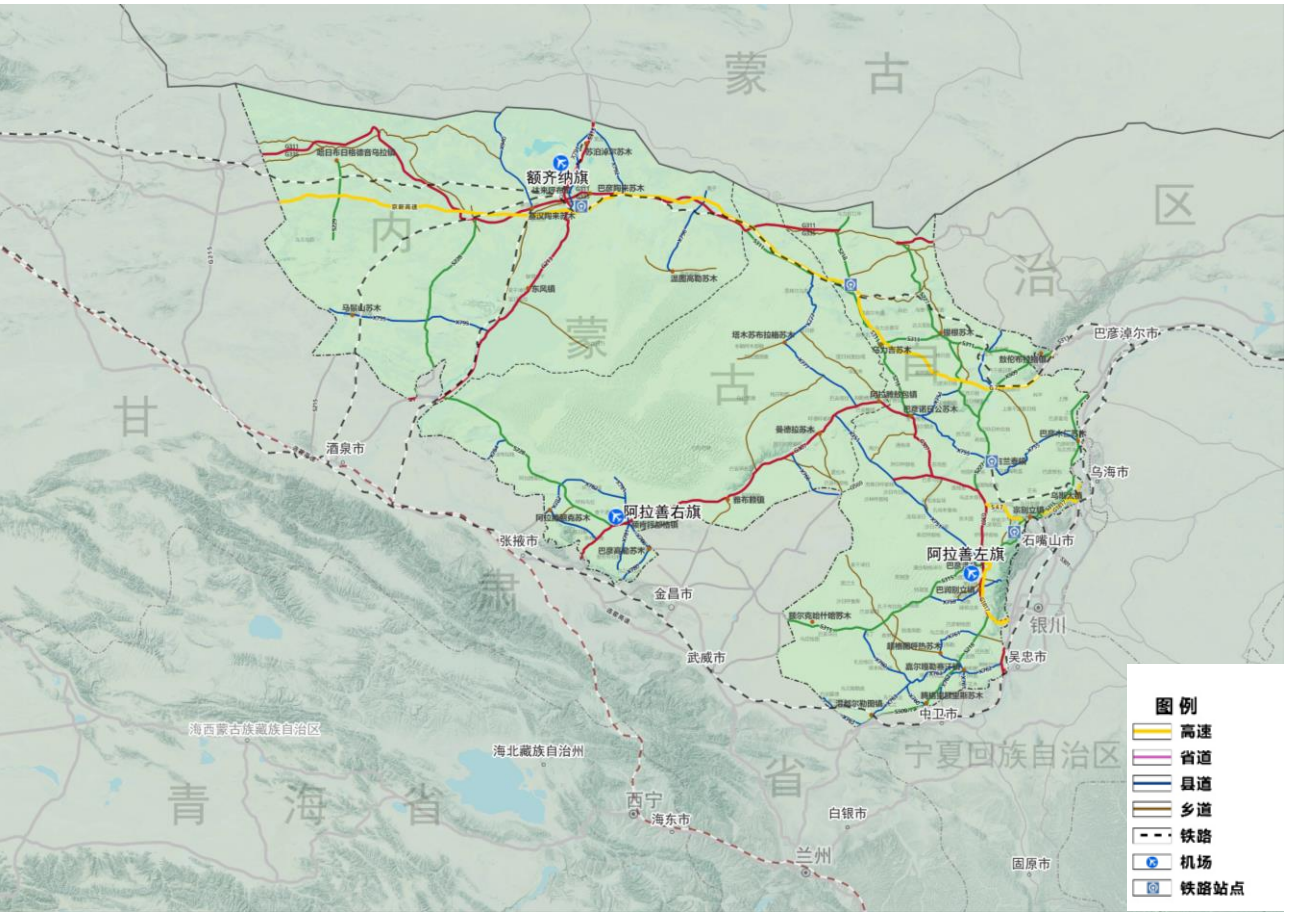


图 3-2 道路交通现状图

### 3、经济区位

阿拉善盟地处呼包银榆经济区和陇海兰新经济带的交汇处，拥有策克和乌力吉两个口岸，对内可辐射陕甘宁蒙青五省区，随着丝绸之路经济带和中俄蒙经济走廊建设以及西部大开发的深入推进，阿拉善的经济区位优势 and 重要地位更加凸显，必将成为丝绸之路经济带和中俄蒙经济走廊的重要通道。

### 4、旅游区位

从西北区域旅游来看，阿拉善盟毗邻陕甘宁旅游圈、古丝绸之路旅游圈；从行政区划范围来看，阿拉善盟紧靠“塞上江南”西夏王国民族风情旅游区、兰州自然风光文物古迹旅游区、河西“两窟”“三关”旅游区、呼包鄂核心旅游圈以及黄河旅游线；属国家生态战略示范区、银川—阿拉善黄金大旅游圈以及蒙西核心旅游圈。从阿拉善盟自身旅游资源来看，东有贺兰山国家自然保护区、腾格里沙漠旅游带，西有额济纳居延文化、东风航天城、胡杨林旅游景观带，中有巴丹吉林沙漠-雅布赖盐湖-曼德拉山岩画旅游文化带。可见，阿拉善盟旅游区位突出，必将进一步促进阿拉善盟旅游大发展。

## （二）生态环境背景

**阿拉善整体生态环境概述：**阿拉善高原是内蒙古高原的重要组成部分，位于内蒙古高原西部。因气候干旱，降水少，草原植被荒漠化程度高，覆盖度小，主要为荒漠草原和荒漠。以旱生、超旱生、盐生和沙生的灌木、半灌木和小灌木占优势的稀疏植被群落，形成阿拉善高平原植被稀疏的干旱荒漠、半荒漠草原景观，大多数植物具有耐于旱、耐高温、耐盐碱和抗风沙的特征。由于地势、水资源、气候、植被等因素的特殊性，阿拉善草原成为了内蒙古草原中一个独特的草原区域，高原、沙漠、戈壁、山地俱全，自然景观给人以苍茫质感。

**阿拉善生态背景之沙漠：**内蒙古五大沙漠中有三个分布在本区，分别是巴丹吉林沙漠、腾

格里沙漠和乌兰布和沙漠。巴丹吉林沙漠是我国第三、世界第四大沙漠，被誉为“世界鸣沙王国”、“沙漠珠穆朗玛”。腾格里沙漠是我国拥有湖泊数量最多的沙漠。乌兰布和沙漠，傍水傍山而生，位于贺兰山、狼山、黄河之间，更显其壮观。

**阿拉善生态背景之戈壁：**阿拉善西北部分布着浩瀚戈壁，面积达 9.1 万平方公里，以阿拉善左旗、阿拉善右旗和额济纳旗中央戈壁为典型，尤其在马鬃山以东额济纳河以西地带最为显著，因碎石表面常有一层黑色氧化膜，外壳奇特，又称为“黑戈壁”“置身于此，则可领此略到戈壁蜃楼的奇妙景致。

**阿拉善生态背景之山脉：**本区境内最大山脉为贺兰山，贺兰山也是内蒙古自治区最高山地，位于阿拉善草原东南部，山体两侧景观差异明显，西坡连接腾格里沙漠，为荒漠和内流区，东坡连接银川平原，为草原和外流区，山势雄伟险峻，远望如奔腾之马。山上植被垂直分布特征明显，自下向上依次为山地荒漠带、山地草原带、山地针叶林带、亚高山灌丛、草甸带，层次分明，景观奇特。山中原始森林是内蒙古西部唯一的一块天然次生林，云杉丛生，岩羊、野狐等珍禽出没其间。贺兰山也是内蒙古自治区地理分界之一，与大兴安岭、阴山共同构成内蒙古的自然地域差异界限。

**阿拉善生态背景之河流：**额济纳河是阿拉善草原最大河流，呈南北走向，弯曲度小。河下游沿岸分布有面积巨大的天然林带，主要树种为胡杨、红柳、梭梭，深秋时节，胡杨林和芨芨草一片金黄。

**阿拉善生态背景之湖泊：**由于地形、地貌特点，阿拉善草原湖泊较多。名噪历史 1500 年的居延海，位于额济纳旗境内，汉时称居延泽，水源出弱水供给，本为一湖，后因湖面随额济纳河下游改道而时有移动，清以来分为东西两湖。位于阿拉善左旗的月亮湖，是腾格里沙漠最大的淡水湖，如一弯新月镶嵌在茫茫沙海，故得此名。兀鲁乃湖位于阿拉善右旗与额济纳旗之间，实为无数伏泉涌出之，水所构成的湖泊群，湖水清澈而浅，周围茂生梭梭木，湖南是当

地牧民游牧的重要牧场。

**阿拉善生态背景之奇石：**阿拉善千里戈壁，荒漠漫漫，特殊的地理环境，造就了极富观赏价值的葡萄玛瑙、碧玉和独具“形”、“色”的风砺奇石、集骨石、千层石、硅化木、水晶石等，使这里成了名副其实的奇石宝地。阿拉善奇石以千姿百态的造型、绚丽多彩的色泽和宝石般的质地，成为地地道道的中华名石，受到了国内外赏石界和收藏界的追捧和青睐。在“中国观赏石之城”、“中国观赏石之乡”评审会上，阿拉善盟获得国内第一个“中国观赏石之城”荣誉称号。

**阿拉善生态背景之气候：**阿拉善地区处于亚洲大陆腹地，远离海洋，气候干旱，属中温带干旱气候区，具有冬冷夏热春暖秋凉、风沙多的气候特征。春季升温快、降水少；夏季炎热，降水集中；秋季短暂；冬季漫长，气温寒冷。光照、热量充足，降水少，每年的4--10月为最佳旅游季节。

### （三）文脉背景分析

1、游牧文化、岩画艺术分析：阿拉善草原历史悠久，丰富的文物古迹记录了游牧民族的历史痕迹。发现于阿拉善右旗曼德拉山岩画，共6000多幅，是羌、月氏、匈奴、鲜卑、回纥、党项、蒙古等诸多北方少数民族“集体智慧的结晶”。岩画生动形象的记录了自远古至近代阿拉善地区经济、文化、生活的形态，所展示的历史时代人们的物质生活、宗教信仰以及社会活动比起以往任何的历史著作都更加丰富、具体。其题材之广泛，内容之丰富，堪称我国西北古代艺术的画廊。

2、居延文化分析：阿拉善居延海地区自古以来就是北方游牧民族与中原汉民族进行交流的前沿阵地，汉唐对匈奴、突厥的战争中，居延作为战略要地屡见史籍，西夏、元、明各代亦在此有建制。居延海是居延文化的发祥地，分布于此地的居延遗址记录着汉、唐、西夏、元代居延垦区的历史。现在的居延遗址位于额济纳旗境内，主要城址和重要遗存均位于额济纳河下

游西至纳林河、东到居延泽宽约60公里的范围之内。目前这一代发现有青铜时代遗址1处，不同时期的城址18座，墓葬区6处，汉代烽隧100余座，西夏至元代的庙宇、佛塔10余处，以及大片的屯田区和纵横曲折的河渠遗存等，是西部重要的大型遗址之一”，而上个世纪三十年代和七十年代出土的大量汉简更使居延遗址名噪一时。

3、阿拉善蒙古族民俗文化分析：生活于阿拉善草原的蒙古人是历史上民族迁徙与融合的结果，为阿拉善草原文化提供了两个渊源，其一是与古代蒙古族和硕特部落有渊源关系的阿拉善左旗和阿拉善右旗文化；其二是与新疆土尔扈特部落有渊源关系的额济纳文化。不同的两个族群文化聚居在阿拉善地区，与本地区地理环境相适应，共同形成独特的阿拉善文化。阿拉善文化是以蒙古文化为主体的多元文化，其中包括汉文化、藏文化和伊斯兰文化等，而在蒙古文化中，又是介乎东西蒙古之间的文化。其中有一部分与东部蒙古相同，但在某些方面则又与新疆蒙古人相似，从而形成具有重要特点的区域性文化，在服饰、饮食、音乐、游牧、宗教、建筑等方面都区别于其他地区的蒙古风俗。

（1）民俗文化——服饰：由于一部分阿拉善蒙古人是从新疆厄鲁特部分流出来的，他们的服饰与厄鲁特人相近。18世纪初，阿拉善尚清廷公主后，其服饰开始受满清宫廷服饰的影响，但是阿拉善服饰基本保留自己的部落传统，以它的西域风格有别于其他部落服饰<sup>8</sup>。

（2）民俗文化——饮食：烤全羊是阿拉善地区特有的具有浓郁传统的最大的一道菜肴，是待客中最高礼仪。清代阿拉善亲王借鉴宫廷烤鸭的烹制方法，形成了阿拉善烤全羊的独特风味，发展至今，已有300年的历史。

（3）民俗文化——民歌：浩瀚的大漠、戈壁塑造了阿拉善民歌悠扬辽阔的风格、平静自由的性格与豪迈爽朗的精神气质，调式以长调为主，曲调简洁流畅。而受新疆准噶尔、塔尔塔文化艺术以及后来青海佛教音乐的影响，歌词中出现了描绘阿尔泰地区自然风物和社会生活的内容，音乐具有异族语言音调和佛教音乐的特征。与此同时，和硕特蒙古人的祖先原居额尔古

涅坤山以北和贝加尔湖沿岸，与布里亚特等蒙古人相毗邻。因此，阿拉善民歌中记载了与东部巴尔虎——布里亚特蒙古人相毗邻的历史痕迹。

4、骆驼文化：由于戈壁地区比较适于养殖骆驼，生活在本区的阿拉善蒙古人游牧生活中骆驼占据了重要的部分，骆驼文化也成为苍凉壮美的阿拉善大漠文化之不可分割部分，独具特色。这里的骆驼品种为双峰驼，是牧民重要的交通工具和生活资料的来源，浩瀚的金色沙漠中驼队衔尾而行，若隐若现。精神文化层面，形成了祭驼火、赛驼、赞驼等一系列与骆驼相关的礼仪、竞技、艺术。

5、宗教文化：清代蒙古社会藏传佛教盛行，阿拉善地区也成为了藏传佛教盛行的文化区域，并且由于受外界影响较小而保持了完整的文化特色。上至贵族，下至平民，均信奉藏传佛教，广建寺院。广宗寺、福因寺、延福寺等藏传佛教寺庙建筑之宏大壮美程度可与王公宫殿相媲美。

6、建筑艺术：位于今阿拉善左旗巴彦浩特镇的阿拉善王府，为清代阿拉善旗郡王阿宝所创建，后经历代王公多次修缮而成，为内蒙古西部规模最大的王府建筑群。整个建筑群落为典型的明清风格的北京式四合院建筑和颐和园园林风格，素有“小北京”之誉。

#### （四）社会经济背景

阿拉善盟是内蒙古自治区所辖盟，地处内蒙古自治区最西端，驻地巴彦浩特。全盟常住人口为 24.94 万人，比上年增加 0.14 万人。

2018 年，全盟地区生产总值比上年增长 9.0%。其中：第一产业同比增长 3.8%；第二产业同比增长 10.6%；第三产业同比增长 7.5%；三次产业比例为 4.7:59.0:36.3。第一、二、三产业对生产总值增长的贡献率分别为 2.4%、64.7%和 32.9%。二产结构性产能过剩现象较为明显，服务业占比低。

可以看出阿拉善盟经济总量小，产业结构单一、层次不高，经济增长主要依赖矿产资源，

非资源型产业比重小，特色农牧业产业化进程缓慢，服务业发展相对滞后，支撑带动强的大项目好项目不多，要素约束依然突出，经济转型发展任务艰巨。

阿拉善盟经济运行总体稳中有进、稳中向好，“稳”主要表现在就业总体稳定、物价基本平稳、居民收入稳定增长。进主要表现在效益回升，质量好转，民生改善和升级加快。

### 三、阿拉善旅游业发展综合分析

#### （一）阿拉善旅游业发展历程

##### 1、起步发展阶段（1999 年-2005 年）

阿拉善盟建盟以来，由于交通和区位的限制，人口稀少，政治因素等，旅游业并未得到发展，直到 98 年，阿拉善盟召开了第一次全盟旅游工作座谈会，盟委、行署作出了要把旅游业培育和发展成为阿拉善盟支柱产业的重大决策，99 年开始编制《阿拉善盟旅游业发展与布局总体规划》，在该规划的指导下，各级政府先后投入 200 多万元编制完成了阿拉善左旗《阿拉善左旗旅游业发展总体规划》、《额济纳旗旅游业发展总体规划》、阿拉善右旗《阿拉善右旗巴丹吉林沙漠旅游总体规划》以及胡杨林、广宗寺、月亮湖、通湖、福因寺、乌日斯等重点景区的建设性详细规划。阿拉善盟旅游产业进入快速起步发展阶段。

该阶段发展的重要意义和成果：第一，提出了“中国秘境阿拉善”的形象口号，大范围的品牌推广，使得中国秘境阿拉善深入海内外旅游市场。第二，指导各旗及主要景区打造以秘境文化为主题的旅游产品，打造了以巴丹吉林、广宗寺、福因寺、胡杨林、贺兰山等一系列景区。

##### 2、快速发展阶段（2005 年-2015 年）

2005 年 9 月内蒙古阿拉善沙漠成功申报为世界沙漠国家地质公园，规划总面积 630.37 平方千米。包括三个园区：腾格里园区、巴丹吉林园区和居延海园区，巴丹吉林园区以高大沙

山、鸣沙、沙漠湖泊和典型的风蚀地貌为主，包括巴丹吉林沙漠、曼德拉山岩画、额日布盖峡谷和海森楚鲁风蚀地貌四个景区。腾格里园区以多样的沙丘，沙漠湖泊和峡谷景观为主，包括月亮湖、通湖和敖伦布拉格峡谷三个景区。居延园区以戈壁景观、胡杨林和古城遗址为主，包括胡杨林、居延海和黑城文化遗存三个景区。

2010年3月，《阿拉善盟旅游业发展与布局总体规划(修编)》(2011-2025)通过评审，进一步强调中国秘境·阿拉善的形象，并提出了沙漠秘境、戈壁秘境、地质秘境、生态秘境、恐龙秘境、文化秘境、宗教秘境、特旗秘境、驼乡秘境、航天秘境等。

该阶段发展的重要意义和成果：第一，创建了一个世界级且唯一性的沙漠世界地质公园品牌，用阿拉善沙漠世界地质公园整合了阿拉善三大片区十大核心景区。第二，规划修编加入了沙漠世界地质公园及若干生态保护区内容，进一步丰富了中国秘境阿拉善的品牌，丰富了旅游产品内容，融合和提升了上位规划内容。

### 3、国际化及目的地转型发展阶段（2015年-2025年）

2015年提出“苍天圣地”的旅游新形象，并积极通过阿拉善盟品牌节庆活动带动旅游发展。2016年，阿拉善盟委扩大会议提出“要把阿拉善打造成国际旅游目的地”的产业定位。2016年开始立足国内，面向国际，全面推广“苍天般的阿拉善”旅游品牌形象，实现国际化、目的地化的旅游转型。2017年阿拉善盟国内外游客接待量1250万人次，入境游客11万人次，旅游收入125亿元。

该阶段发展的重要意义和成果：第一，苍天般的阿拉善的品牌形象全面推广，实现在苍天般的阿拉善品牌形象下的旅游跨越式发展。第二，提出国际旅游目的地建设定位，进行旅游国际化目的地化转型，国际旅游目的地作为阿拉善旅游的总体统筹纲领，积极建设国际目的地旅游产品及配套服务设施，包括旅游城市、巴彦浩特国家级旅游度假区、品牌5A级景区、国家级自驾车旅游示范区、全域旅游示范区等内容。

## （二）阿拉善旅游业发展概况

### 1、旅游业奠定支柱产业的产业地位

近年来，阿拉善盟旅游业从小到大，由弱增强，得到了快速发展。2015年，全盟共接待国内外游客441.8万人次，实现旅游收入47亿元，旅游业总收入占全盟地区生产总值14.2%，旅游业成为阿拉善盟经济增长的支柱产业。

2018年，全盟共接待国内外游客1928万人次，实现旅游收入173亿元，同比分别增长54%和38%。预计未来几年，阿拉善盟旅游产业将呈现出跨越式聚变式发展趋势，旅游产业将进一步成为阿拉善盟的引擎支柱产业，和融合带动其他产业发展的重点产业，对阿拉善盟经济总量，居民收入增加等一系列工作产生巨大推动作用。

### 2、旅游产品体系建设不断完善

阿拉善盟旅游相关产业要素丰富。景区建设数量显著增长。截止2019年全盟共有A级景区28家，其中4A级13家（额济纳黑城·弱水胡杨风景区、阿左旗定远营古城旅游区、越野e族阿拉善梦想沙漠汽车航空乐园景区、东风航天城旅游区、额济纳旗胡杨林生态旅游区、阿右旗巴丹吉林沙漠旅游区、阿拉善盟腾格里达来月亮湖沙漠生态旅游区、阿拉善盟广宗寺（南寺）生态旅游区、阿拉善盟通湖草原旅游区、阿左旗腾格里沙漠天鹅湖旅游区、阿拉善盟贺兰山福因寺（北寺）旅游区、大漠胡杨生态旅游区、金沙堡地生态旅游区）、3A级3家（阿左旗万泉湖旅游区、阿拉善盟博物馆、大漠奇石文化产业园）、2A级12家（阿拉善和硕特婚礼雕塑公园、内蒙古蒙草阿拉善本土植物教育研究基地、阿拉善盟金沙蒙古大营度假区、阿拉善右旗海森楚鲁怪石旅游区、阿拉善右旗额日布盖峡谷旅游区、阿拉善右旗敖包山旅游区、雅布赖镇九棵树旅游景区、阿右旗博物馆、额济纳旗博物馆、阿右旗阿拉腾特布希庙旅游区、阿拉善和彤池盐湖生态旅游区、阿右旗创业孵化园）；阿拉善盟旅游产品类型多样，森林公园、

水利风景区、地质公园类型丰富。其中包括世界地质公园 1 处（阿拉善沙漠世界地质公园）、国家森林公园 2 处（内蒙古贺兰山国家森林公园，内蒙古额济纳胡杨国家森林公园）、国家级自然保护区 2 处（胡杨林国家级自然保护区、贺兰山国家级自然保护区）、国家级水利风景区 1 处（东居延海水利风景区）。

### 3、阿拉善旅游配套设施逐步完善

阿拉善旅游接待住宿设施发展迅速，旅游接待能力不断提高；至 2018 年底，全市已建成星级宾馆 26 家，其中四星级 4 家、三星级 12 家、二星级 9 家，全盟各类宾馆住宿点 400 余家，旅游住宿总床位达到 2.6 万张。

全盟积极发展乡村接待设施，乡村休闲接待设施不断增长。全盟农牧区旅游接待户 139 家，有 42 家被评为自治区星级乡村旅游接待户，解决农牧民就业 850 人；旅游直接从业 6200 人，间接从业人员 4 万余人。

旅行社发展初具规模，阿拉善盟旅行社共 25 家，其中国际社 1 家，注册导游员 1275 人；旅游直接从业人员 7200 万人，间接从业人员 5 万人。

## （三）阿拉善盟草原旅游发展问题分析

### 1、荒漠草原生态环境脆弱，极易受到破坏

草原生态旅游是对草场资源消耗利用的一种有效替代方式，但开发不当也会对资源和环境带来负面影响。目前阿拉善已开发的草原景区或多或少都存在垃圾乱丢、地表水污染等问题，缺少防止游客践踏的措施，土地沙化、过度放牧、土壤裸露、板结、流失现象严重，没有形成良好的生态环境氛围。

### 2、荒漠草原旅游资源品级高，但缺乏草原旅游精品

阿拉善荒漠草原资源极具代表性，但是从资源开发情况看，阿拉善对荒漠草原资源的开发

力度和深度不足，没有根据阿拉善草原资源地理类型及文化积淀塑造自身特色，缺乏与内蒙古其他草原景区的差异化、区别化发展。

### 3、草原品牌不响，缺乏品牌影响力，吸引力不强

阿拉善旅游已经形成了腾格里沙漠、巴丹吉林沙漠、胡杨林、月亮湖等品牌。大众对于阿拉善的旅游关注主要集中在沙漠和胡杨两大资源上，导致阿拉善草原旅游品牌受到忽视，未形成鲜明的草原旅游形象，造成其旅游吸引力不强。

### 4、沙草产业经济发展初具雏形，但旅游产业链有待完善，亟需新的引擎

#### 项目示范带动。

阿拉善盟草原旅游带动周边农牧区产业发展，包含生态农业、畜牧业、体育产业、文化演艺产业、社会服务等一批产业，但关联薄弱，造血能力不足，旅游并未真正盘活农牧区地方产业资源，未能有效转化成为经济益。未来应通过打造新的引擎项目，推进“草原旅游 +”促进产业融合，构建旅游经济全产业链，实现景区农牧区一体化、产旅融合的发展路径。

## （四）阿拉善草原旅游发展的制约因素

### 1、生态敏感性高，生态环保要求更为严格

阿拉善盟位于内蒙古高原西部，气候干旱少雨，是全区沙漠最多、土地沙化最严重的地区，草原植被荒漠化程度高，覆盖度小，生态敏感性高，如果开发不当，容易造成生态破坏，生态环境脆弱。

为了保护生态，减少破坏，阿拉善盟大力执行生态环境保护政策，具有国家级自然保护区 2 处，以及自治区级保护区 6 处，自然保护区生态红线的划定，严格的限定了草原及其他类型旅游活动范围，对开展草原旅游有一定影响，也限制了景区建设和项目建设土地供给规模。生

态环境的脆弱性和敏感性决定了阿拉善草原旅游开发需要以保护为前提，审慎评价旅游资源开发。充分做好生态环境保护措施，秉承生态优先原则进行开发。

2、气候影响淡旺季明显，四季旅游亟需发力

阿拉善盟属温带荒漠干旱区，为典型的而大陆性气候区，夏季凉爽，但冬季较冷，旅游淡旺季差异明显，多数景区运营期在一年的4月-10月，运营期半年，设施闲置较长。通过对比阿拉善盟旅游景点百度指数可以看出，无论是阿拉善盟旅游关键词还是景区关键词，都出现了较大的波动，百度指数从每年的4月后较快增长，10月假期成为一个高峰，之后趋于下降，总体高峰时段处在4月-10月之间，其他时间则指数较低，反映出旅游热度的变化。4月-10月是旅游旺季，其他是淡季。

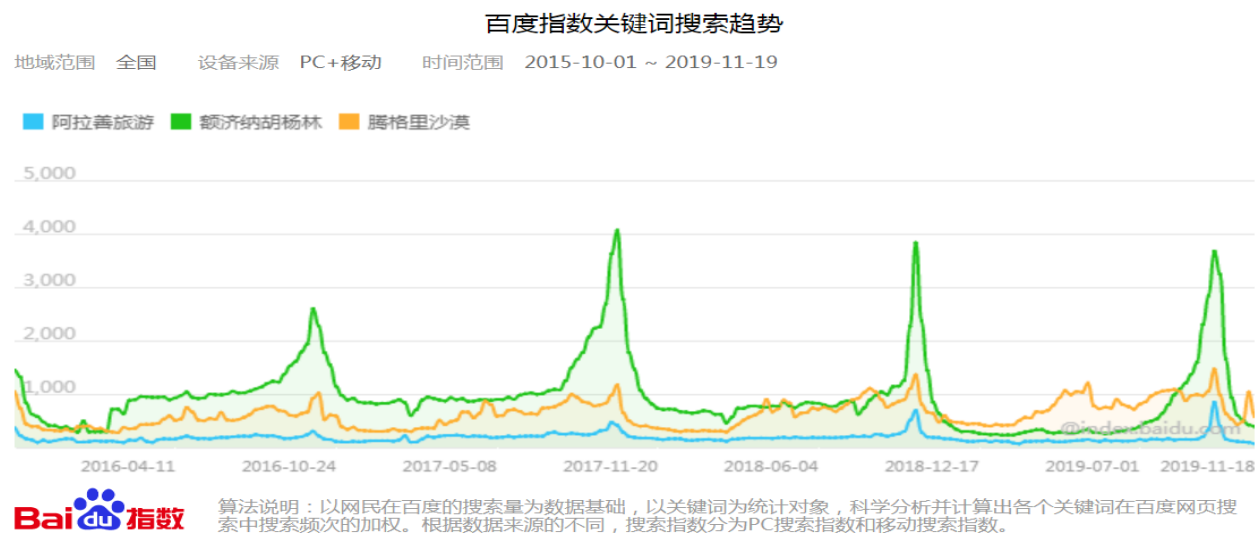


图 3-3 四年内随季节变化的阿拉善盟旅游热度图

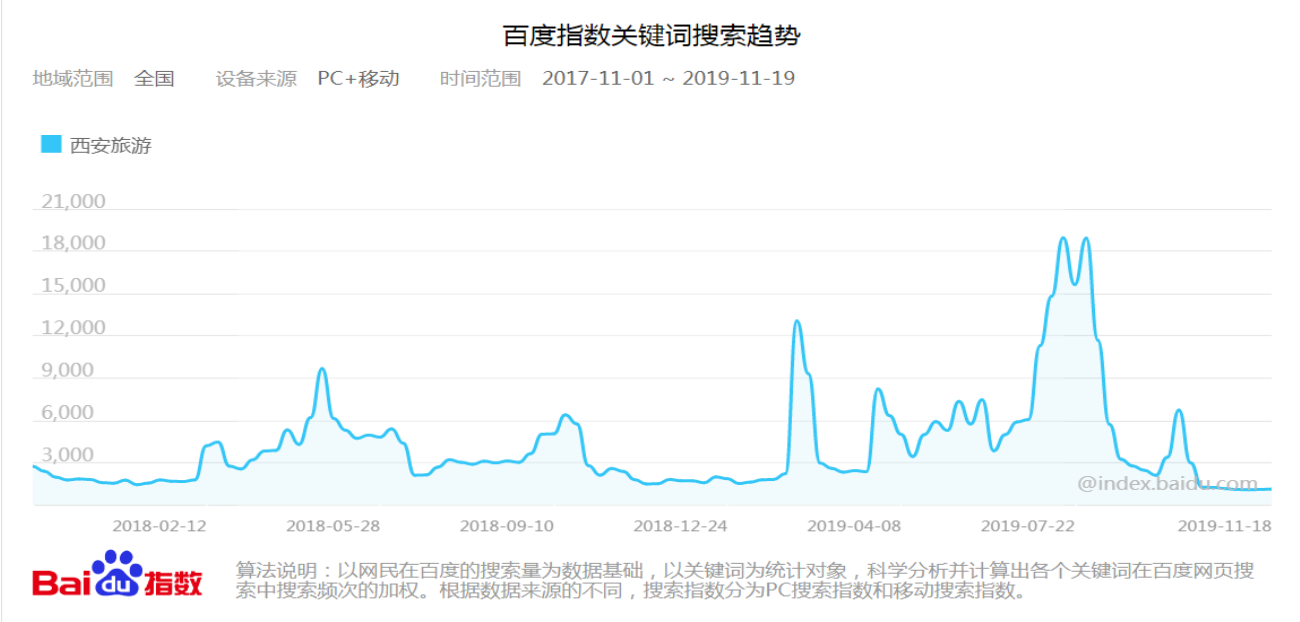


图 3-4 对比城市西安市旅游热度变化

从淡旺季的差异来看，对比其他较为成熟的城市景区，阿拉善的淡旺季差异巨大。作为对比的西安市全年虽有波动，但变化不大，较为平稳，显示出旅游淡旺季较小。可以看出，阿拉善草原发展淡旺季明显也制约了旅游设施的布局，主要原因是缺乏支撑四季旅游的业态，冬季旅游明显不足。需要大力推动产业业态创新，打造四季旅游全时旅游。

3、产业基础薄、经营方式有待升级

阿拉善目前缺少的不仅仅是单一不成熟的旅游产品，缺少的还有大型的旅游企业和具有高水准和高度专业化的服务人才。阿拉善盟的旅游产业基础设施投入有待增加、宣传本地特色旅游文化产品力度不够，不够显示出一定的竞争优势，草原旅游发展的竞争力凸显不出来。整体来看，阿拉善草原旅游发展缺乏大型的有领导意义的经营主体，去带动整个草原旅游业的发展。阿拉善草原旅游业的经营主体过于单一；景区大多是政府主导性的，而经营主体的大多是以农牧民为主力军，管理中难免会出现问题。在社会不断发展的大的经济环境中，其经营主体及经营模式同一化比较严重，缺乏创新性，对于资金投入不够，融资渠道整合不足，没有能充分拉动民间资本开发草原旅游业。即便近些年阿拉善盟的草原旅游业得到了发展，但是缺乏专业的

管理经营模式，仍然是阿拉善盟草原生态旅游中值得关注及优化的地方，经济难以得到持续发展。

4、草原旅游专业人才短缺

从从业人数上看，阿拉善盟旅游从业人员数量扩充整体还有较大空间。从知识水平上看，从业人员文化水平差距较大，高学历的专业人员整体较少，文化水平不高的普通劳动者，如农牧民占据主流。从专业角度看，具有专业导游从业资格证人数占比较小，而对于专业需求更高的中高级和其他语言翻译的导游少之又少。这表明阿拉善旅游产业的发展急需专业的人才队伍，特别需要大量的专业导游、专业的管理人员从事科学管理、合理规划草原旅游业发展。

(五) 综合竞争分析

从区域草原旅游目的看，阿拉善应发挥其独具特色的荒漠化草原优势，推进阿拉善盟“草原+”的资源组合优势产品开发。

表 3-1 阿拉善与周边草原旅游目的地竞合分析表

| 省区  | 名称     | 类型     | 历史内涵                         | 气候                               | 特色         | 已开发内容                                          |
|-----|--------|--------|------------------------------|----------------------------------|------------|------------------------------------------------|
| 内蒙古 | 阿拉善草原  | 荒漠化草原  | 游牧民族历史、汉居延文化、卫拉特蒙古和硕特、土尔扈特文化 | 属于暖温性荒漠带、亚洲中部草原荒漠区，是我国北方重要的生态屏障。 | 生态屏障、荒漠化草原 | 越野赛事、藏传佛教寺庙、民族歌舞、骑马、射箭、滑沙，卡丁车、自驾车营地等           |
|     | 呼伦贝尔草原 | 温带草甸草原 | 成吉思汗故乡、内蒙古文化源头               | 冬季寒冷漫长、夏季温凉短促、春季干燥风大、秋季霜冻早。      | 民族风情、美丽的草原 | 祭敖包、穿着民族服装、骑马漫游草原、骑驼漫步、原始的勒勒车漫游、狩猎             |
|     | 锡林郭勒草原 | 高原草原   | 内蒙民族民俗文化历史                   | 气候宜人，适宜夏季避暑，但不适合冬季旅游。            | 草原资源丰富类型完整 | 骑马、乘驼、射箭、坐勒勒车、牧羊、祭敖包、蒙古族歌舞、服饰表演、体验牧户生产生活、草原婚礼游 |
|     | 鄂尔多斯草原 | 半荒漠草   | “河套人”繁衍生息的地方、成               | 温带大陆性气候，日照丰富，                    | 蒙古族风情      | 包括歌舞表演、鄂尔多斯草原餐饮娱乐区，住宿休息区、骑                     |

|    |       |       |                 |                                 |            |                                  |
|----|-------|-------|-----------------|---------------------------------|------------|----------------------------------|
|    |       | 原     | 吉思汗陵、蒙古族文化      | 四季分明，无霜期短，降水少且时空分布极为不均，蒸发量大。    |            | 马射箭动动区、洽谈会务区、庙宇、敖包祭祀区、体验蒙古族民俗休闲区 |
| 新疆 | 那拉提草原 | 亚高山草甸 | 哈萨克族草原文化、成吉思汗西征 | 高寒草甸，年降雨量在 1200 毫米，夏季平均气温 20℃左右 | 著名的牧场，风光优美 | 空中草原观光、哈萨克民俗体验、骑马、越野、马车等         |

通过对比分析可以看出，目前国内主要知名草原景区已经形成自己相对独立的品牌优势，草原旅游开发的进程也在不断加快，这对阿拉善草原旅游发展将形成较大的冲击。因此，如何与其他知名草原形成互补，从内蒙古草原中突围，成为阿拉善草原旅游开发的关键。

通过分析阿拉善草原应以荒漠 + 沙漠草原环境资源为本底，在现有资源和项目的基础上，将颇具有吸引力的历史文化及自然环境相结合，将阿拉善草原打造成为阿拉善国际旅游目的地中具有丰富景观元素和深厚文化底蕴的草原旅游目的地。

阿拉善草原旅游发展应发挥其毗邻陕甘宁旅游圈、古丝绸之路旅游圈，紧靠河西走廊旅游带的区位优势，以多样的生态景观为本底，与自身颇具吸引力的历史文化旅游资源、奇特的地貌、地质、地热等相结合，推进草原+文化、沙漠、农牧业、冰雪、运动等的组合开发。重点从以下方面进行竞合突破：

1、阿拉善草原旅游应发挥其毗邻陕甘宁旅游圈、古丝绸之路旅游带的有利区位、交通及产业优势，发挥紧靠河西走廊旅游带、内蒙古草原旅游西大门的旅游门户的优势条件，推进交通基础设施建设和交通沿线景观优化,充分发挥区位及门户优势,针对草原自驾市场加强推广，根据区位条件有针对性的进行精准营销。

2、突出阿拉善盟的文化特色，塑造阿拉善草原旅游差异化发展的定位及独特吸引力，发挥“草原+”的资源组合优势，打造规模化产品矩阵，强化旅游产品吸引力。阿拉善文化旅游资源独特,其和硕特蒙古文化 + 土尔扈特蒙古文化 + 游牧文化 + 居延汉文化的独特草原文化具有发展优势。应加大文化主题旅游产品的开发，突出阿拉善游牧文化及蒙古民族风情，积极推

进草原+文化、运动、冰雪、度假、康养、农牧业等旅游产品的开发与营销宣传，解决目前产品单薄的问题，重点培育高端市场、度假市场、户外运动市场、自驾旅游市场。

3、加强跨区域的组合线路，推进区域竞争、协作发展。加强阿拉善与呼伦贝尔草原、锡林郭勒草原、新疆那拉提草原等地的联动与合作，基于北疆风光和民俗文化、游牧文化的跨地域文化分布，与更大区域进行合作发展，共同打造跨区域精品旅游线路。同时注意与鄂尔多斯半荒漠草原的错位发展。



## 第四章 草原旅游资源分析

### 一、阿拉善草原资源分类

#### （一）草原资源空间布局分类

阿拉善草原类型以荒漠草原为主，主要植被类型是荒漠草场，除荒漠外，还有一定面积的山地草甸，山地干草原，低湿地草甸等分布。空间分布区汇聚了最奇特、丰富的草原景观，境内地貌类型丰富，集草原、沙漠、山地、石林、森林、荒漠、湖泊等众多自然资源于一身。

按照所依托生态环境类型的区别，将阿拉善草原资源类型划分为沿山地分布的草原资源、沿河流分布的草原资源、沿沙漠湖泊分布的草原资源三个分类，空间布局如下表：

表 4-1 阿拉善盟草原旅游资源分类表

| 类型           | 位置     | 资源单体                                                            |                              |
|--------------|--------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------|
|              |        | 草原生态资源                                                          | 草原人文资源                       |
| 沿山地分布的草原资源   | 贺兰山    | 贺兰山草原、乌日斯草原                                                     | 定远营、广宗寺、福因寺                  |
|              | 雅布赖山   | 雅布赖盐湖、大笄笄沟、牛泉子水库                                                | 曼德拉岩画、雅布赖山手印岩画               |
|              | 龙首山    | 巴彦高勒高山草甸、阿日毛道、草场洼、弯弯圈古泉                                         | 查干德日斯庙、特布希庙                  |
|              | 狼山     | 万泉湖                                                             | 银根沙草产业园                      |
| 沿河流分布的草原资源   | 黑河     | 胡杨林、西居延海、东居延海、额济纳河                                              | 策克口岸、大居延文化遗址、黑城遗址            |
|              | 黄河     | 黄河湿地、红砂植物群落                                                     |                              |
| 沿沙漠湖泊分布的草原资源 | 腾格里沙漠  | 腾格里沙漠草湖、通湖草原、东湖、水稍子、沙生植物园、天鹅湖、月亮湖、头道湖、二道湖、三道湖、马莲湖、图兰太长湖牧场、巴彦淖日湖 | 沙漠航空汽车主题公园、承庆寺、昭化寺、九湖源、哈什哈苏木 |
|              | 巴丹吉林沙漠 | 巴丹吉林沙漠草湖、格日勒图天然梭梭林、树贵胡、黄草湖                                      | 驼奶场、夏日嘎庙                     |

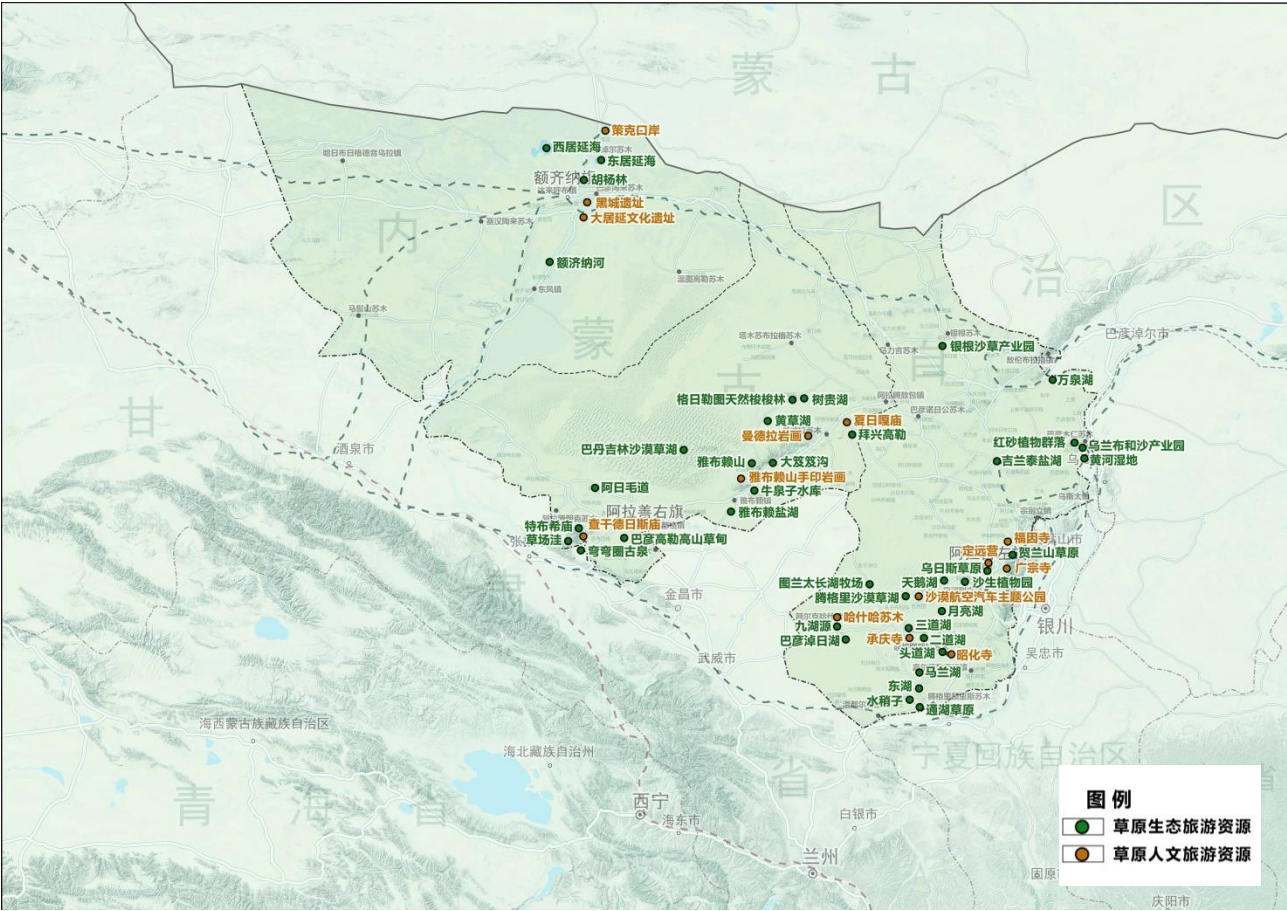


图 4-1 阿拉善主要草原资源分布图

#### （二）草原文化资源分类

##### 1、游牧草原文化

游牧是当地民族主要的生产活动形式，它对草原文明的产生、形成及发展做出了巨大的贡献。游牧是保护草原的一种“文化生态样式”，保证了草原优良牧草的生生不息、维系了生命之源——水资源的永不枯竭。

##### （1）阿拉善游牧草原文化的地理文化特征

阿拉善草原地处内蒙古草原西部，地形总趋势是南高北底，东、南、西有贺兰山、合黎山、龙首山、马鬃山连绵环绕，北部被内蒙古高原隔阻，形成了封闭的阿拉善高原内陆区，区内有狼山余脉和雅布赖山自东北向西南插入耸峙，大体将阿拉善盟平分两大块，东、中、东南部有

著名的乌兰布和、巴丹吉林和腾格里三大沙漠。

### (2) 历史文化特征

阿拉善地区自春秋时代起，狄、匈奴、鲜卑、柔然、党项、回纥、突厥、蒙古等少数民族曾先后在这里繁衍生息。清初蒙古和硕特部首领和罗理率其家族及部众数千户从新疆东移，经康熙皇帝特准，迁徙到阿拉善草原。1686 年，清廷划贺兰山以西地区为和硕特牧地。1697 年又按蒙古 49 旗之例，将和硕特部编为阿拉善和硕特旗。

### (3) 物产文化特征

阿拉善历史源远流长，许多文物古迹记载着古代文明和灿烂的文化，曼德拉山岩画，堪称我国西北古代艺术画廊；耸立于沙漠之中的西夏古城黑城遗址是著名的考古、观光胜地。

阿拉善草原文化区是具有蒙古族和硕特部、土尔扈特部落传统的文化，如蒙古长调、饮食文化等，地域特色明显。

阿拉善地区自古以来有“驼乡”美称，是我国双峰驼的主要分布区，在漫长的历史岁月中形成了独具地域特色的阿拉善骆驼文化。阿拉善曾有定威驼主道、定威驼南道、定威驼北道、绥新驼道中路北线、绥新驼道中路南线、阿拉善小草地路等六条古驼道经过阿拉善，造就了阿拉善地区影响深远的驼文化。

## 2、蒙元民族文化分析

在阿拉善蒙古族最具本民族特色。阿拉善旗蒙古族源于卫拉特（也称额鲁特）之一的和硕特部，系元太祖之弟哈布图哈萨尔后裔，姓博尔济吉特氏。1697 年（康熙三十六年），清廷按四十九旗之例设阿拉善和硕特旗，从此形成了阿拉善和硕特蒙古族。

### (1) 蒙古族各部落特征

#### ①和硕特部落

和硕特蒙古的祖先在蒙古高原北部及贝加尔湖西南、我国北方额尔古纳河下游和海拉尔河

下游呼伦贝尔草原及科尔沁草原等广大的森林地带，同蒙古部落一起游牧生活。

南寺的建立与形成与蒙古族和硕特部落的历史有着密切关系，他们是信仰佛教的虔诚信徒。

沙力搏尔式摔跤是阿拉善和硕特蒙古族所独创并保留至今的一项民族传统体育运动项目，也是阿拉善古老的“乌日斯”盛会和现代那达慕大会中体育比赛的主要项目之一。

#### ②土尔扈特部落

土尔扈特部落是清代厄鲁特蒙古四部之一。原游牧于塔尔巴哈台附近的雅尔地区，17 世纪 30 年代，其部首领和鄂尔勒克因与准噶尔部首领巴图尔浑台吉不合，遂率其所部及部分杜尔伯特部、和硕特部牧民西迁至伏尔加河下游地区，曾遣使向清朝政府进表贡。

土尔扈特人民最重要的节日是查干萨尔节和那达慕节。

土尔扈特人民的娱乐活动主要有两类。第一类属于体育运动项目，如赛马、赛牛抵、赛骆驼、赛牦牛、带叼羊、赛猎鹰、赛牧羊狗、赶天鹅、赛走马、姑娘追、摔跤、射箭、跃马比武、马上角力等。第二类属于表演性质，如唱歌、唱江格尔史诗、弹琴、挑战马舞、鹰舞、婚礼舞、驯马手舞等。

### (2) 蒙古民族生活习俗

饮食：蒙民的饮食品，以牛羊肉、奶制品为主，另有炒米、青稞炒面及米、面。城镇居民食俗与汉族基本相同，即多食面、米，一日三餐。平时宴请以手抓羊肉为主，稀尊客人待以羊背子、烤全羊。

起居：阿拉善地区蒙古族牧民为了便于游牧生活，选择水草适宜之地。随即搭起蒙古包、简易蒙古包、帐篷等，游牧生活中最舒适，最常用的是蒙古包。中华人民共和国成立前，城镇蒙古族人民多住土木结构房屋。

祭祀：阿拉善蒙古族除在家中敬佛、祭佛外，每逢庙会必要参加。传统的祭祀礼仪中，最为隆重的是祭敖包活动。

服饰：蒙古袍是蒙古族男女老幼都爱穿的长袍，是在长期的游牧生活中形成的独特衣着装饰。

民居：蒙古族将自己的住房称为“格尔”，汉族人称蒙古包。蒙古包结构简单，拆装方便，搬运轻便，十分适合蒙古族游牧生活。

### 3、历史宗教文化分析

#### (1) 宗教文化

##### ①早期蒙古族的原始崇拜——图腾崇拜

信仰或者图腾，同样也是文化的“标志性建筑”，而以草原为家园的蒙古民族，信奉“天”和“地”，这种信仰是蒙古人尊重自然、保护美好家园的比法律更具效力的动因之一。几乎所有的自然现象和自然力都是蒙古族人们崇拜的对象，图腾崇拜贯穿在蒙古草原的自然崇拜文化当中。

##### ②藏传佛教

藏传佛教传入阿拉善已有 300 多年的历史，卫拉特蒙古和硕特部首领顾实汗其孙和罗理之子阿宝从青海带来阿拉珠尔经和宗喀巴佛像，在王府设家庙。六世达赖仓央嘉措流落阿拉善弘扬佛法，并指点高徒建立南寺。从此，阿拉善地区和藏传佛教结下了不解之缘，认定藏传佛教为阿拉善蒙古族的宗教。著名的 8 大寺中除了方等寺，另外七座寺庙延福寺、广宗寺、福因寺、承庆寺、昭化寺、妙华寺和宗乘寺均在阿拉善左旗境内。

#### (2) 名人文化

##### ①仓央嘉措

六世达赖仓央嘉措，在西藏的政治动乱中历经挫折辗转来到阿拉善弘扬佛法，先后修建了承庆寺、昭化寺两处藏传佛教圣地，深受阿拉善人民的尊敬和爱戴，被奉为上师葛根，他的思想与阿拉善的历史紧紧相连，一段段传奇的故事在这里代代相传。

##### ②阿旺丹德尔

阿旺丹德尔（1759——1840 年），原籍阿拉善左旗巴彦诺尔公苏木，是一位精通蒙、藏文及古梵文的著名学者和佛学大师，在国际学术界享有蒙藏语法大师、辞学家、翻译家、宗教哲学家、文学家等美誉，是阿拉善建旗三百多年来最有影响力的历史文化名人。

### 4、阿拉善绿洲丝路·国际商旅文化

当传统的丝绸之路由于战乱、部落争端等诸多原因被暂时阻塞和隔断，一条联接草原和穿越绿洲、戈壁、沙漠的北方丝路便承担起中国通往中亚、西亚至欧洲的贸易往来和文化交流的重任。

阿拉善历史上曾是绿洲丝绸之路的节点区域和连接草原丝绸之路重要的枢纽地带。清代，亚欧之间的“洲际贸易”在驼背上繁盛起来。骆驼曾经是古丝绸之路上的主要运输工具，适于在沙漠中生存，阿拉善又以盛产骆驼而闻名于世，骆驼曾经在通往各民族的交流中发挥过很大的作用，在历史进程中形成了八条重要的驼运古道，历来是阿拉善的骄傲：

#### (1) 灵州——凉州道或甘州道（灵州——阿拉善——凉州或甘州）

晚唐、五代到宋初这一历史时段以灵州为中心，连接西域与中原朝贡、贸易往来的主要通道。灵州道承担着丝绸之路贸易和中西文化交流的陆上主要任务，是北方南下至长安的重要通道，

#### (2) 茶盐古道（定远营——苏峪口贺兰山缺——银川）

贺兰山苏峪口及三关口赤木关是通往西夏各要塞的通道，逐渐形成了这条以骆驼及马匹为运输工具，疏通内地和边塞贸易交往的茶叶、丝绸和盐运之路。

#### (3) 驼运盐道（吉兰泰——乌兰布和——磴口）

清初、磴口地区即属阿拉善王爷封地。乾隆年间，选定磴口黄河段为吉兰泰食盐外运码头，并设衙署，驻扎司员。此道自阿拉善左旗吉兰泰盐池，经乌兰布和沙漠驼道，至磴口后再外运

至内陆各省。

#### （4）天德军路（额济纳——巴彦淖尔——乌梁素海或包头）

历史上，新疆哈密至阿拉善额济纳、包头的这段路线在唐后期就被称为回鹘道或居延道，在北宋时期称为“天德军路”，更是元清两朝时期从北京到新疆的一条重要交通路线。天德军地处回鹘汗国之要冲，也是草原丝绸之路的必经之地。

#### （5）参天可汗回鹘道（武威——额济纳——灵州——长安）

大唐贞观后期，回纥各部请求开辟一条“参天可汗道”，即从唐朝通往回纥的大道，唐太宗应允，并在沿途设立驿站几十处，然后亲往灵州与游牧民族首领会盟，被各部落首领尊称为“天可汗”。甘州回鹘所处的河西走廊一带，自古以来就是中西交通的要道——丝绸之路的咽喉要地，故而长期来一直承担着沟通东西方政治、经济、文化联系的重任。

#### （6）居延道（额济纳——酒泉；额济纳——哈密；额济纳——包头）

“居延道”，自其汉武帝时期开通始终是联系中原与西域，以及北非、东欧诸国的交通要道。居延地区扼守咽喉要塞的重要战略地位，为雄才大略的汉武帝刘彻所看重。

#### （7）西蒙驼道（旅蒙商道）（定远营——库伦；达来库布——库伦）

西蒙驼道是元朝以后蒙古人南下的四条古道之一，“西蒙”指河套以西阿拉善地区的蒙古族。西蒙驼道主要有两条，一条从阿拉善定远营到库伦，称“定库驼道”；一条从额济纳旗达来库布到库伦，称“达库驼道”。清朝以后西蒙驼道的畅通，得益于旅蒙商的成功，故又称“旅蒙商道”，主要用于外蒙古人与西蒙两旗及甘(河西走廊)、宁、陕地区各族人民进行各种商务活动。共产国际正是利用这种商务活动将这两条驼道开辟为与中国革命联系的秘密交通线，无数革命志士以商人的身份通过这条驼道来往于苏联、蒙古与国内，部分共产国际援助物资也是经过这条通道运抵国内，是阿拉善境内重要的共产国际红色交通线。

#### （8）三条西夏军道

贺兰山地处我国农耕民族和游牧民族的交接地带，民族迁移十分频繁，在历史上是游牧民族通往中原地区的重要屏障，被誉为“朔方之保障，沙漠之咽喉”。众多的谷口平时是贸易交通要道，战时就是兵家必争之地。贺兰山苏峪口及三关口赤木关便成为了通往这些要塞的通道。其中三条尤为重要：

黑水镇燕军道（兴庆府-苏峪口贺兰山缺-定远营-额济纳）；

白马强镇军道（兴庆府-苏峪口贺兰山缺-定远营-吉兰泰）；

黑山威福军道（兴庆府-兀刺海-额济纳）。

## 5、阿拉善草原文化总结

把握最新前沿旅游市场需求，激活释放“旅游+”新能量，推进草原文化旅游融合发展，提档升级草原旅游新业态。

阿拉善以草原游牧文化、蒙古民族文化、历史宗教文化为主要特色的文化。应以“非物质文化遗产保护”为主线，突出草原游牧文化内涵和蒙古族民族文化内涵，深入挖掘草原那达慕、骆驼文化节等节庆文化内涵并通过举办那达慕大会等形式，丰富现有体育娱乐旅游项目，开展赛马、赛驼、冰雪运动、越野摩托车赛、篝火晚会、民族特色餐饮等多项草原文化体育娱乐旅游等活动。

深入挖掘、整理蒙古族游牧民族独特文化价值，融合骆驼文化、丝路文化，共同打造具有浓郁地方特色的旅游特色商品，以此来带动旅游业的发展。依托阿拉善历史宗教文化、草原游牧文化、骆驼文化、蒙古族民族文化，并以草原为核心吸引物，打造草原旅游目的地。通过一系列措施，加强文化产业与旅游业的融合。充分利用草原产业资源，丰富旅游业态，最终实现产业价值的最大化。

二、阿拉善草原资源评价

根据《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972—2017）国家标准对阿拉善草原旅游资源进行评价。综合评价系统包含资源要素价值、资源影响力和附加值等三大评价项目，其中资源要素价值包括观赏游憩使用价值、历史文化科学艺术价值、珍稀奇特程度、规模丰度和完整性等五个评价因子，资源影响力包括知名度和影响力、适游期或使用范围两个评价因子，附加值包括环境保护与环境安全评价因子，每个评价因子包含五级赋分等级，具体的旅游资源综合评价系统如图 3-1 所示。

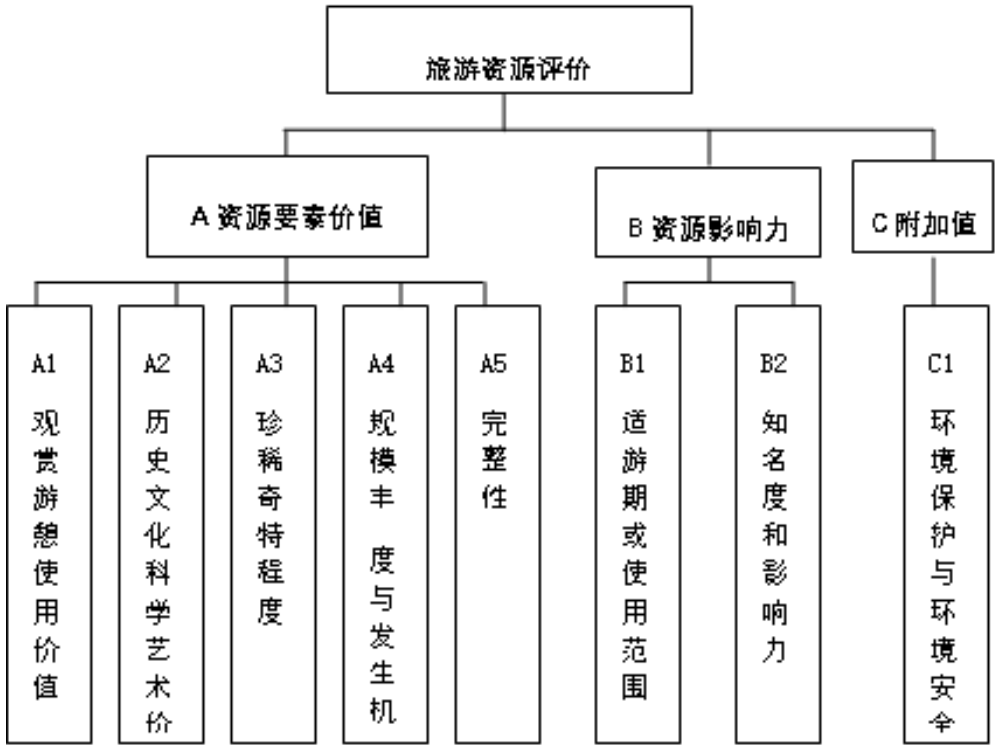


图 4-2 旅游资源共有因子综合评价系统

依据国标评价系统，对阿拉善草原旅游资源进行分项打分，按照旅游资源单体评价总分，将其分为五级，从高级到低级依次为：五级旅游资源，得分值域≥90 分；四级旅游资源，得分值域为 75 - 89 分；三级旅游资源，得分值域为 60 - 74 分；二级旅游资源，得分值域为 45 - 59 分；一级旅游资源，得分值域为 30 - 44 分；未获等级旅游资源，得分≤29 分。

根据得分结果显示,阿拉善盟草原资源优良级以上资源共计 37 个。其中五级资源有一处,为贺兰山草原；四资源 10 处，包括：定远营、广宗寺、福因寺、腾格里沙漠草湖、沙漠航空汽车主题公园、曼德拉岩画；三级资源 30 处。

表 4-2 阿拉善盟草原资源评价等级表

| 等级  |    | 数量 | 单体名录                                                                                                                                                               |
|-----|----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 特品级 | 五级 | 1  | 贺兰山草原                                                                                                                                                              |
| 优良级 | 四级 | 10 | 定远营、广宗寺、福因寺、腾格里沙漠草湖、巴丹吉林沙漠草湖、通湖草原、沙漠航空汽车主题公园、曼德拉岩画、策克口岸、西居延海                                                                                                       |
|     | 三级 | 30 | 天鹅湖、月亮湖、乌日斯草原、居延海、黑城遗址、额济纳河、万泉湖、兰泰盐湖、东湖、水稍子、沙生植物园、雅布赖山手印岩画、承庆寺、昭化寺、九湖源、哈萨哈苏木、胡杨林，丹吉林沙漠草湖、黄草湖、巴彦淖日湖、巴彦高勒高草甸、骆驼良种繁育基地、乌兰布和沙产业园、马兰湖、银根沙草产业园、驼奶场、特布希庙、通湖草原策克口岸、大居延文化遗址 |

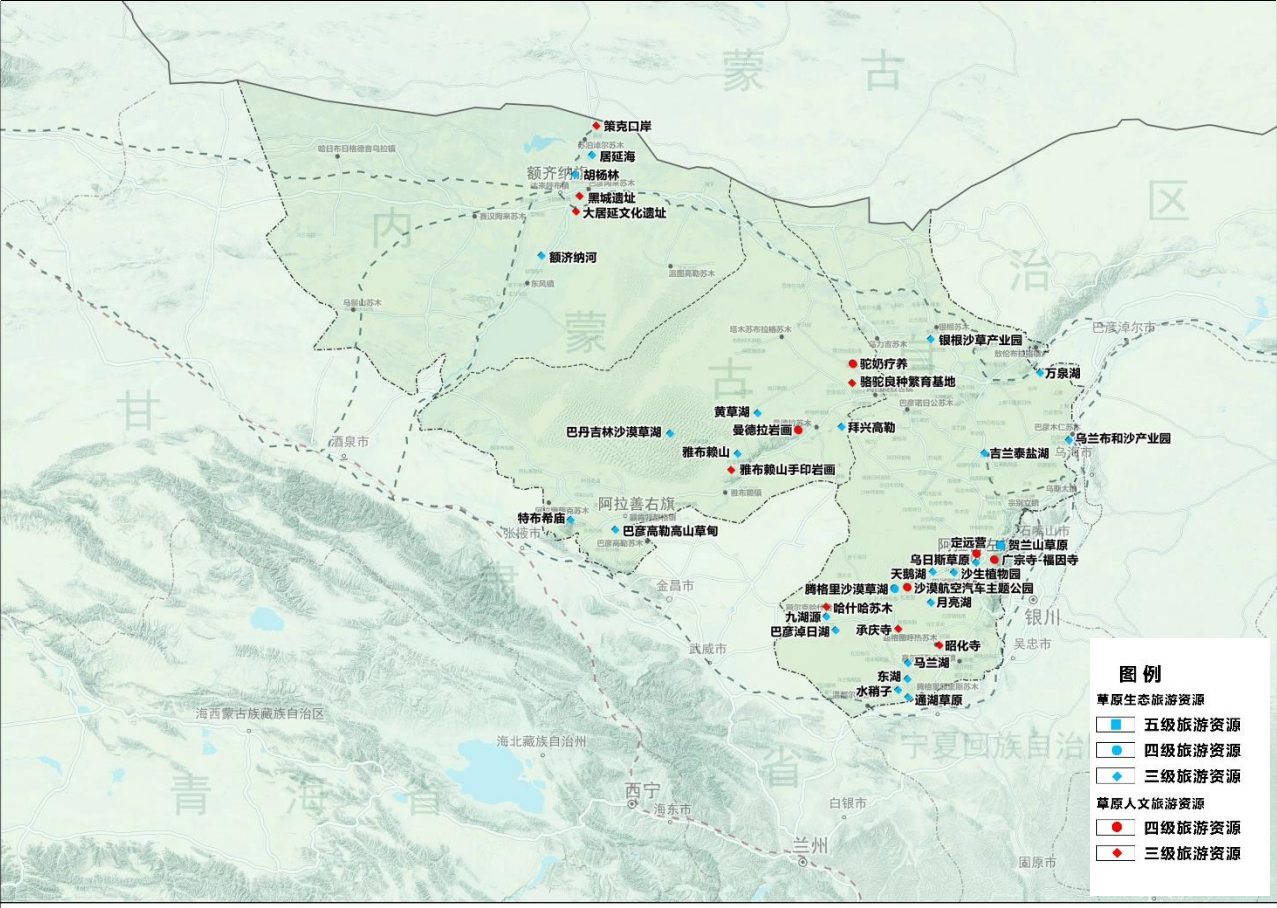


图 4-3 阿拉善盟草原资源评价等级图

### 三、阿拉善盟草原资源分析结论

#### 1、草原旅游资源组合度高，空间分布呈现“大分散、小集中”特点

阿拉善盟草原旅游资源类型丰富，自然资源与人文资源组合度高。阿拉善盟草原资源以荒漠型草原、沙漠型草原资源为主。主要以贺兰山沿线草原、腾格里沙漠湖泊草海、巴丹吉林沙漠湖泊草海、龙首山沿线草原、黑河沿线草原为主，分散在全盟各个区域；

核心人文资源以游牧民族文化、蒙元文化、宗教文化、驼文化为主，以定远营、广宗寺、福因寺、曼德拉山岩画、沙漠航空汽车主题公园、曼德拉岩画、策克口岸、黑城遗址等为核心人文资源代表，组合度较好。

资源单体空间布局不平衡，有中心地和地带性的集聚效应，形成大分散、小集中的格局。

#### 2、强化“苍天般的阿拉善”的旅游品牌形象，深入开发具有世界级影响力的优质草原旅游资源，加快推进阿拉善具有国际化品牌旅游目的地

依托资源优势——草原、沙漠、荒漠、湖泊、胡杨林等诸多自然景观，以及寺庙、岩画、遗址、和硕特、土尔扈特蒙古族民俗民风，逐步强化“苍天般的阿拉善”的旅游总体形象。点出了阿拉善草原旅游的卖点，以神秘、鲜为人知、沙漠、荒漠吸引游客眼球。旅游产品力图少而精，以品质取胜。不宜开发薄利多销、以数量取胜的大众旅游路线，而应是面对少数高消费市场的高档次精品。

阿拉善拥有享誉世界的贺兰山草原资源，深入开发优质资源，构建具有吸引力的产品体系，塑造具有世界影响力的草原旅游品牌

#### 3、积极开发产业资源，促进其转化为旅游相关产品，丰富旅游业态，提升产业价值。

阿拉善盟拥有驼产业资源、沙生植物产业、牧草产业等产业资源，深入挖掘产业价值，促进产业与旅游业融合，提升产业价值链条。驼产业可以开展驼骑行、丝路驼道等项目；畜牧业资源可以开发山羊、骆驼等土特产等特色旅游商品，开发烤全羊和骆驼等特色地域美食等；沙生植物可开展观光、科研、教育等活动。充分利用草原产业资源，丰富草原旅游业态，最终实现产业价值的最大化。

#### 4、进一步提升乡村旅游发展，精准旅游扶贫，健全阿拉善草原旅游产品体系

阿拉善乡村旅游形成了以阿拉善左旗“草原游牧民族体验村”，阿拉善右旗“大漠人家”，额济纳旗“胡杨人家民俗村”等特色的乡村旅游品牌，均依靠草原生态本底开展旅游服务活动。但大多处于初级开发阶段，以观光旅游为主，未来将丰富乡村旅游产品体验，提升草原旅游观光、草原民俗特色体验、草原主题休闲度假等接待水平。

## 第五章 草原旅游市场分析定位

### 一、阿拉善盟旅游市场分析

依据阿拉善盟近年国民经济和社会发展统计公报、政府工作报告以及旅游局统计数据等资料，主要从市场规模、客源结构、旅游动机、游客特征四个方面总结阿拉善盟旅游市场现状：

#### （一）市场规模：年游客接待量和旅游收入呈快速增长态势

##### 1、旅游业呈现快速发展态势，产业环境良好、客源充足

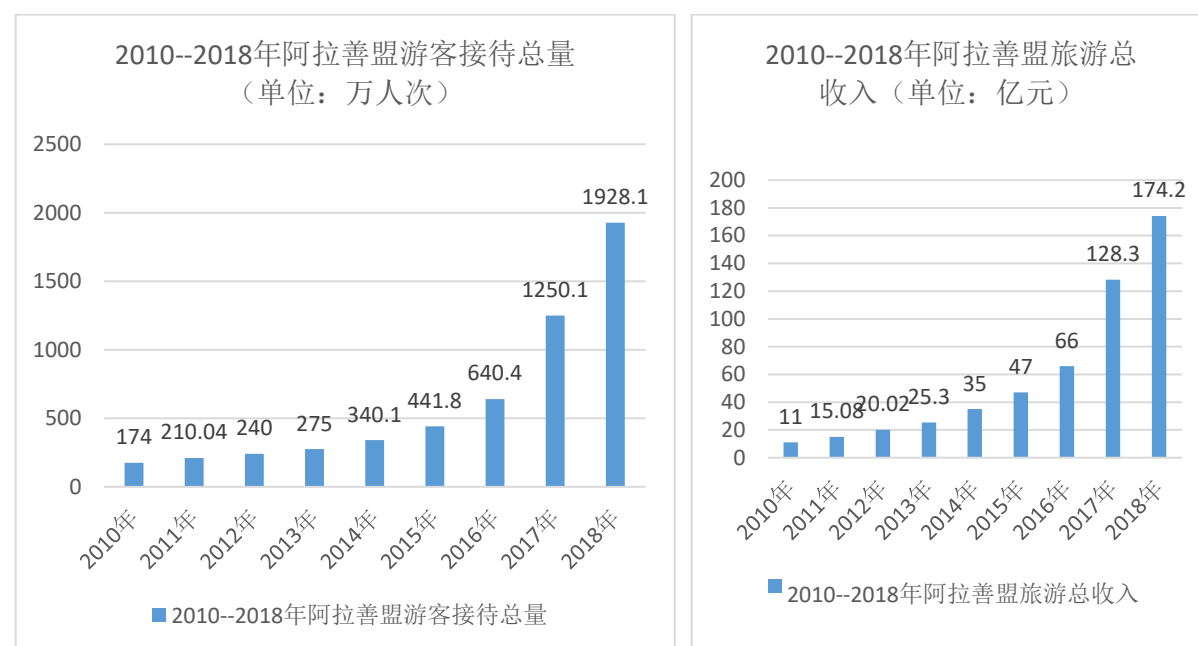


图 5-1 阿拉善盟近 9 年旅游市场分析图

根从上图可以看出，近九年来，阿拉善盟游客接待总量和旅游总收入都呈现出持续增长态势，尤其是近五年呈现出快速增长态势。2010 年阿拉善盟共接待游客 174 万人，2018 年接待游客数量达到 1928.1 万人次，十年接待游客量增长超十倍，远高于近十年全国旅游市场 12% 的年均增长速度。随着游客接待量的增长，阿拉善盟旅游收入呈现出跨越式增长，2010 年阿拉善盟旅游收入为

11 亿元，2018 年旅游收入猛增到 174.2 亿元。2018 年,阿拉善旅游进入到井喷式快速发展时期。

##### 2、客源结构：客源地以周边市场为主，中远程市场有待进一步开发

据阿拉善盟旅游发展委员会 2016 年统计，阿拉善客源地以呼和浩特、乌海、银川等周边毗邻市场为主，占客源市场的 30% 左右。按游客数量由多到少排序，阿拉善盟前 10 位的主要客源市场依次为：内蒙古、北京、四川、河北、甘肃、广东、宁夏、上海、天津、山西十个省市，但据最近一年百度大数据统计，搜索“阿拉善旅游”排名前十的是内蒙古、陕西、河南、北京、山东、河北、山西、广东、宁夏、江苏 10 个省市，对比发现陕西、山东、河南等市场未能较好的转化成客源市场。可以看出，以公路交通为主的周边市场仍然是阿拉善盟客源市场主体，交通条件制约远程市场开发还较明显；另一方面反映出，阿拉善盟对长三角、珠三角等远程市场投入和开发有待加强。

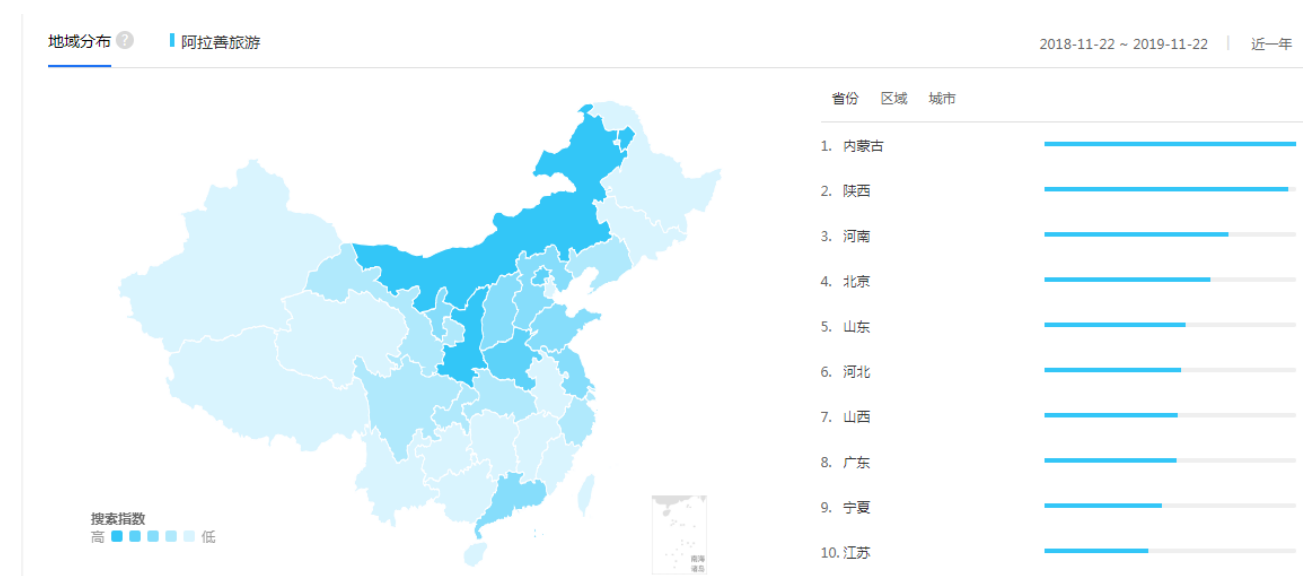


图 5-2 阿拉善盟客源市场结构图

##### 3、旅游动机：以观光游览为主，专项市场有待开发

据调查，到阿拉善盟旅游，观光游览为游客主要出游目的，占总数的 44.9%；休闲度假游客占 21%；商务游客占 14.4%；其他（会议、宗教朝拜、科技/文化/体育交流等）游客占 19.07%，比例较低。阿拉善盟依然是以传统的观光市场为主，对专项旅游市场深度开发不够。

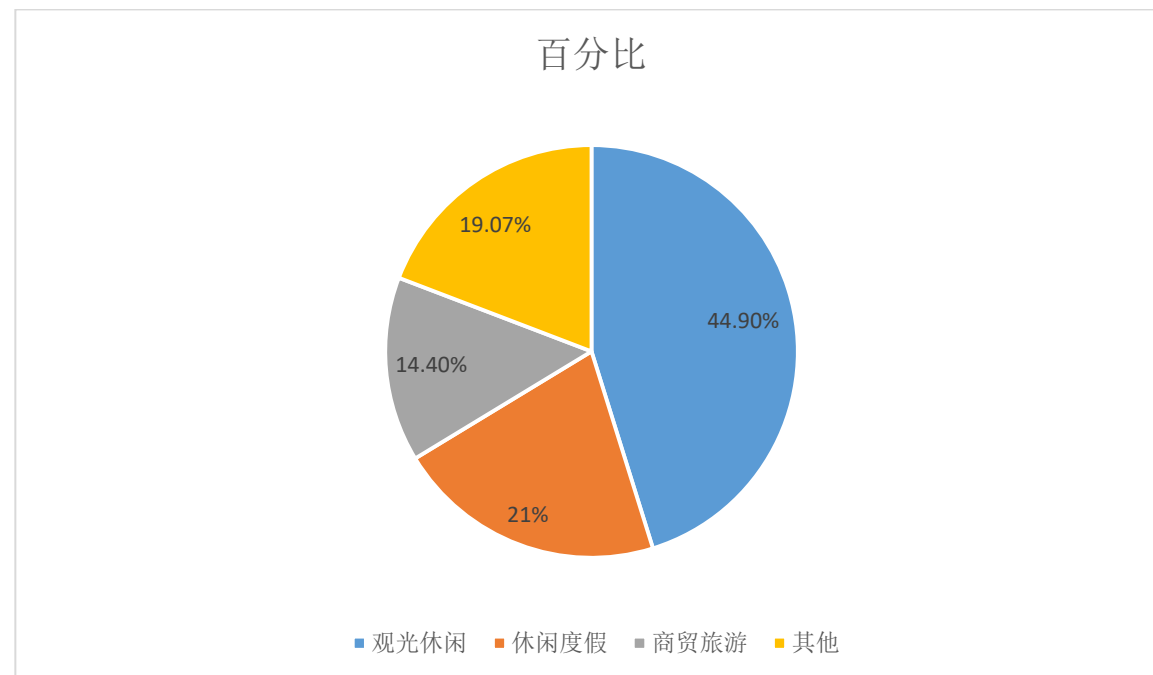


图 5-3 阿拉善盟游客出游目的统计

## （二）游客特征

### 1、游客人群画像：以中青年男性游客为主，女性及青少年市场亟待开发

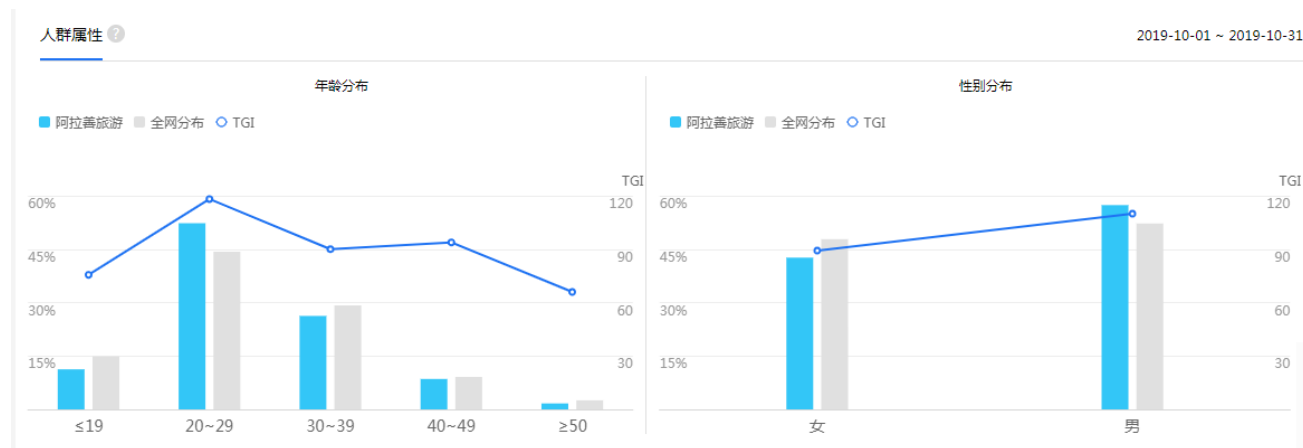


图 5-4 阿拉善游客年龄与出行方式占比结构图

如图所示，阿拉善盟游客群体中，以 20-39 岁的中青年群体为主，两者占比达到 80% 左右，是阿拉善盟游客中最主要的群体。游客群体中男性游客占比达到 58%，比重较高。由此可以预测，阿拉善盟游客群体中以中青年男性为主，可针对此类人群进行旅游产品开发及针对性市场营销，同时

加强青少年及女性市场挖掘挖掘。

### 2、旅游信息获取途径：信息获取途径多样化，以人际口碑传播为主

据统计，游客了解阿拉善的方式主要有亲朋好友介绍、互联网渠道、旅行社推荐、广告与媒体宣传和其他途径，占比分别为 35.1%、24.75%、24.75%、14.65%、38.89%，可见游客多通过人际口碑传播获取旅游信息，因此，阿拉善要重视口碑传播的重要作用，同时加强对其他渠道传播途径的探索。

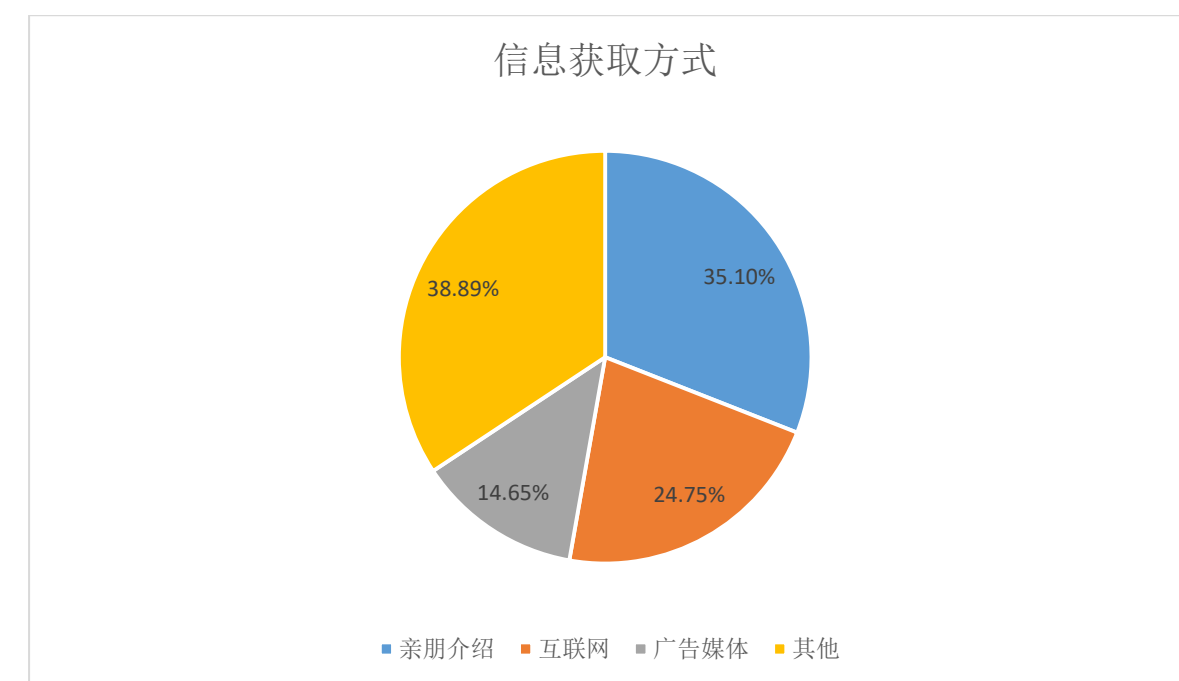


图 5-5 阿拉善盟游客获取信息途径

### 3、停留时间：过夜游游客比重偏低，停留时间有待提升。

据统计，2017 年一日游游客占 58%，人均消费 321 元，过夜游游客占 42%，平均逗留超过三天。过夜游客年消费总额约 97.12 亿元，人均消费 1929 元，是阿拉善旅游收入的主要来源，但比重略低，停留时间有待延长。

### 4、游客出行方式：自驾出行为游客首选，自驾游市场潜力巨大

阿拉善盟游客组织方式中，主要有单位组织、旅行社组织、自驾车及其他组织方式等几种方式，其中自驾车占比为 33.08%，占比最高，但低于全国 58% 的平均水平（2017 年《中国自驾游发展报告》）。可见，阿拉善盟自驾游市场空间较大，应加快自驾游基地、宿营地和配套服务建设，提供相应的服务信息与配套服务，努力开发自驾游市场。

## 5、游客满意度：旅游基础服务实施有待进一步加强

从调查结果看，有 80.08% 的游客对阿拉善盟住宿接待条件比较满意度，66.2% 的游客对景区游览比较满意，餐饮服务的游客满意度较好占 55.05%，对娱乐、交通设施、购物、旅游厕所满意度评价结果较好占比分别为 24.7%、41.16%、32.58% 和 18.9%。表明阿拉善盟旅游基础设施、公共服务设施的功能和水平与游客的期待存在较大差距，亟待加强。

## 二、区域市场竞合分析

本次分析的阿拉善区域市场具体指与阿拉善接壤的行政区划单位，主要包括酒泉、张掖、金昌、武威、银川、石嘴山、乌海、中卫八个城市，据统计本区域 2016 年接待游客总量达到 8068.8 万，旅游收入共计 651.82 亿元，区域游客人均消费约 888 元。

### （一）区域市场合作发展方向

#### 1、宁蒙环贺兰山黄金旅游圈

将环贺兰山东西两侧的宁夏地区和阿拉善地区的旅游资源及市场进行整合，打造宁蒙环贺兰山黄金旅游圈，环贺兰山区域拥有 5A 级景区资源 3 处，4A 级景区资源 9 处，3A 级旅游景区资源 4 处及其他旅游景区 2 处，其中 5A 级景区有：镇北堡西部影城、宁夏沙湖生态旅游区和沙坡头旅游区。4A 级景区资源主要有贺兰山广宗寺（南寺）旅游区、腾格里达来月亮湖沙漠生态旅游区和腾格里沙漠天鹅湖旅游区、阿左旗通湖草原旅游区、西夏王陵又称西夏帝陵、西夏皇陵、中华回乡文化

园、贺兰山岩画遗址公园等 7 处。未来形成以贺兰山东麓南北游线，阿拉善左旗——银川游线，阿拉善左旗——石嘴山游线，阿拉善左旗——中卫游线等若干旅游合作线路。

#### 2、甘蒙新大丝绸之路旅游圈

将甘肃河西走廊、阿拉善丝路北线、新疆区域的丝绸之路主要旅游城市及旅游资源进行整合，打造甘蒙新大丝绸之路旅游圈，该旅游圈拥有世界文化遗产敦煌莫高窟，5A 级景区嘉峪关等，4A 级景区武威市雷台汉文化博物馆、张掖大佛寺、额济纳胡杨林景区、居延海景区、哈密市亚尔丹风景旅游区等，围绕丝绸之路游线开展旅游线路合作，形成从甘肃酒泉——额济纳旗，张掖——额济纳旗，金昌——阿拉善右旗，武威——阿拉善右旗，额济纳旗——哈密等区域合作旅游线路。

#### 3、蒙古边贸跨境旅游圈

依托阿拉善盟两大边境口岸，策克口岸，乌力吉口岸，积极与蒙古建设两国边贸跨境旅游合作圈，实现从阿拉善与蒙古国乌兰巴托等旅游市场的线路合作，打造额济纳——乌兰巴托——贝加尔湖的跨境旅游线路。

#### 4、银川阿拉善共同打造黄金旅游圈

银川市体育旅游局与阿拉善盟旅游发展委员会签署旅游发展合作框架协议，共同打造银川—阿拉善黄金大旅游圈。

双方联合开展旅游宣传促销，加强旅游节庆活动的对接，融入彼此旅游节庆活动策划及线路延伸。两地旅游社共同开发旅游连线产品，景区也以广告置换的形式实现资源共享，联手推介区域旅游产品。

目前，两地旅行社已经策划了穿越圣山、揽胜祈福休闲周边游，探秘西夏、纵情草原——蒙回风情生态休闲度假游，西夏——阿拉善文化民俗深度体验游，贺兰山徒步穿越、摄影探险游 4 条精

品旅游线路。

## （二）区域市场现状分析

近几年区域市场高速发展，游客量和旅游收入呈高速发展态势。游客接待量从 2011 年的 2276 万，到 2015 年的 6404 万人，增幅达到 180%，年均增长 36.2%；旅游收入从 2011 年的 182 亿元，上升到 2015 年的 506 亿元，增长 177%，年均增长 35%，高于全国近五年旅游年均增速。随着市场基数的加大，2016 年阿拉善所在区域旅游总收入达到 651.8 亿，增长 29%，进入区域旅游合作发展，共享共赢的旅游大发展格局。

## （三）知名度对比分析

根据百度大数据 2017 年 1 月 1 日-2018 年 2 月 1 日年均区域市场搜索热度可以看出，在 8 个市场中“阿拉善旅游”搜索热度以 1895 排名第三，与张掖、乌海、酒泉、武威搜索热度差距不大，与银川（3906）差别较大。可见阿拉善在区域市场中的品牌不突出，知名度有待于进一步提高。

## （四）周边市场关系分析

### 1、阿拉善盟对周边市场依赖性较高

如表 5-2，总体上看，2016 年从周边旅游市场进入阿拉善盟的游客数量共计 480 万，占 78%，可见，阿拉善旅游市场对周边区域有很强的互补性，加强区域合作，实现区域旅游共赢。

### 2、阿拉善盟对周边市场依赖程度不一

如表 5-2，可知 2016 年流入游客量按多到少排列依次为：银川（180）、乌海（60）、中卫（50）、石嘴山（40）、酒泉（40）、张掖（40）、武威（35）、金昌（35）。排除各区域基数因素，银川、乌海、中卫市场游客流入阿拉善市场占比位于前三位，分别为 21.6%、18.18%、10.47%。银

川从净流入量和占比上看都是阿拉善盟游客流入的主力市场，酒泉、张掖自有游客流量较大，但净流入阿拉善盟的流量较少，需要加强线路合作，酒泉、张掖、武威三个千万级别旅游市场是未来阿拉善盟区域旅游合作的潜力区域。

## （五）竞合分析小结

总体来看，阿拉善盟旅游市场与周边市场存在较强的合作关系。

阿拉盟所在区域旅游市场近年来发展迅速，市场规模巨大，但从游客消费来看遇到瓶颈问题，须进行总体区域市场提升。此外本区域内各旅游市场在旅游产品、客源市场都存在一定的竞争关系。

——竞争：阿拉善旅游市场主要依赖周边市场流入，与周边市场关系紧密。但张掖、酒泉、武威等大市场流入比例过低，且知名度高于阿拉善，预测存在一定的市场竞争关系。如果能在线路上实现旅游互补，如以巴丹吉林沙漠作为该区域的旅游线路上的景点之一，完善服务配套，加强营销，实习由竞争转合作的可能性较大。

——合作：银川、石嘴山等旅游市场与阿拉善存在很大的互补性，流入比例较高，具有很强的合作性，但这些市场规模较小。

阿拉善旅游市场份额在区域市场中占比较低，游客主要依靠周边市场流入，市场知名度处于区域市场的中间位置，不突出。

提升建议：

率先打破区域市场发展瓶颈，提升游客消费水平；

继续保持与周边市场的合作关系，提升游客流入比重，互惠共赢；

加强从酒泉、张掖、武威市场的可进入性，和产品互补性，共享大旅游市场。

### 三、专项旅游市场分析

#### 1、自驾游市场发展迅猛

自驾游是随着私家车保有量的增加、人民生活水平的提高以及休闲观念的转变发展起来的。2001-2002 年自驾车旅游作为一种新兴的旅游方式在国内旅游市场初现端倪，团体自驾车旅游形式初现；2003-2007 年，自驾车旅游已经成为黄金周旅游市场的一大亮点，自驾车自助游异军突起，超越组团游并领跑旅游市场；2008 年至今自驾游开始呈现爆发式增长，并逐渐走向成熟。同时，汽车租赁业的繁荣也为京津两地自驾车旅游市场发展起到了推动作用。此外，以京津为核心、不断延伸和完善的高速公路网络也为自驾游奠定了坚实的发展基础。

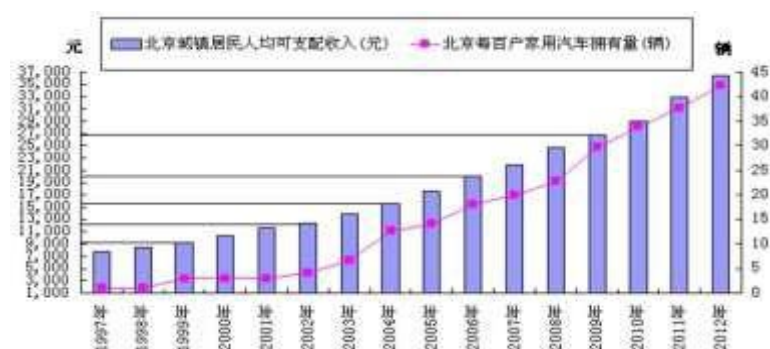


图 5-6 北京汽车保有量与居民人均可支配收入统计

自驾车客源市场特征呈现出定制化、个性化需求突出，集中体现在以下方面：人员特征：25—45 岁中青年男性为主。职业结构：企事业单位管理者、专业技术人员、公务员为主。出游动机：追求自由化、个性化、私享性的休闲度假体验。出游时间和距离：多集中 1 - 4 日游。双休日游程 150-300km 之间，“小黄金周”一般 600km 内。旅游花费构成：以食宿为主。

#### 2、观光旅游市场需求深化

随着旅游大众化时代到来，观光旅游作为基础旅游市场，也面临升级阶段。目前观光旅游者对旅游吸引物（自然风光、文物古迹、民族风情、城乡风貌等）以静态观赏为主，缺乏旅游活动中的

参与性和交流性；旅游者喜欢知名度高的旅游地；旅游者在旅游地的活动空间范围和自由度大，逗留的时间短，重游率低；由于旅游者流动性大，因此，在旅游地实现的消费量较少；受气候的影响大，旅游的旺季和淡季十分明显。观光旅游需求将向高品质化服务要求发展，需求进一步多元化。

#### 3、民族文化体验市场不断升温

我国多民族国家的国情，少数民族地区旅游开发越发成熟，民族风情吸引寻求异域生活体验的旅游参与感，促进民族体验旅游市场的发展。

民族文化客源市场特征呈现以下趋势：目的地选择以少数民族聚集地为主；出游方式以自驾车、自由行为主；出游时间主要是双休日、小长假、寒暑假及节假日；出游动机以休闲度假、刺激体验为主；出游成员多为家人、朋友。

#### 4、节庆旅游地位不断提升

近年来，随着市场经济对社会生活全方位渗透，节庆旅游在全国各地闪亮登场，具体包括节日庆典、特色产品展览会、交易会、博览会、会议以及各种文化、体育等具有特色的活动，具有内容丰富、参与性强的特征。

据不完全统计，全国共有各种节庆旅游项目 5000 多个，它们大多都有丰富的文化内涵、有力的促进了区域经济社会的发展，在塑造旅游地形象、提高知名度、完善基础设施、带动消费、促进旅游业及其相关产业发展等方面都起到了很大作用。

节庆旅游市场开发导向：

- ❖ 节庆旅游在时间安排上要注重序列化，避免节庆聚群效应，分阶段对节庆活动进行开发和推广；
- ❖ 节庆活动要在空间上协同分布，注重对区域内节庆旅游资源的挖掘，实现区域内资源整合；
- ❖ 举办节庆活动必须要有明确的主题，明确开发目的，从不同方面突出节庆活动主题；
- ❖ 通过策划标志性大型特殊事件，加深游客对举办地的印象，提升举办地影响力；

❖ 节庆活动要设计丰富生动的体验活动，全方位与旅游产品进行相互交流，提升节庆活动对游客的吸引力。

四、市场定位

（一）国内客源市场

依据我国市场发展趋势，结合阿拉善草原旅游资源条件和发展方向，考虑阿拉善现有国内和入境客源市场基本情况、客源地开发潜力、经济发展水平等多重因素，对其客源市场作如下定位：

**一级市场（基础市场）：**呼包鄂地区、乌海、银川、中卫、金昌、武威、张掖、西安、兰州

**二级市场（重点市场）：**京津冀地区、长三角地区、成渝地区

**三级市场（潜力市场）：**广深地区、中原主要城市

（二）国际客源市场

蒙古国、俄罗斯、日韩、欧美等国际市场

（三）专项客源市场

根据资源禀赋及市场需求，主打六大专项客源市场：

**自然观光游：**充分发挥阿拉善草原资源自然优势，持续巩固自然观光游客源市场，联动跨区域同类型景区资源，形成市场拓展基础。

**文化体验游：**充分发挥阿拉善大尺度多种资源景观为一体、人文资源丰富的特色，将草原与文化深度融合，打造出特色草原文化体验项目及氛围，并全域联动，形成大草原文化旅游体验格局。

**自驾运动游：**大力开拓自驾车市场，作为阿拉善草原旅游的主力客源市场进行精准营销，并结合运动赛事、体育项目等，拉动自驾游市场进一步拓展。

**休闲度假游：**通过“草原+”产品组合，针对休闲度假需求推出相关产品及线路，让阿拉善草原旅游向产业深度化发展。

**节庆体验游：**充分依托阿拉善特色旅游节庆，提升旅游地形象及品牌知名度，完善基础设施、吸引人气、带动消费，吸引节庆体验游客源市场，促进旅游业及其关联产业发展。

**科考探险游：**依托阿拉善极具代表性的自然地质景观、深厚的文化底蕴，大力开发研学项目、探险基地等产品，发展科考探险旅游。

（四）市场规模预测

1、预测基数确定

阿拉善草原旅游接待人数基数取 2018 年游客接待总量 1928 万人的 10%；旅游人均消费基数通过 2018 年游客量和旅游综合收入计算得出为 900 元。

2、增速确定

据统计，2006-2015 年，阿拉善盟游客接待量以年均增长 21.9%的规模高速发展，2016 年进入了飞速发展时期，同比增长超过 40%。2017 年--2018 年随着多条旅游航线合作及旅游营销的加强，旅游市场规模迎来井喷式增长。2019-2024 年进入稳定增长期，预计未来增长率将会有所下降。故本次预测在结合阿拉善盟旅游业发展现状和生态承载量的前提下将规划期限划分为近期（2019 年-2020 年）、中期（2021 年-2025 年）和远期（2026 年-2030 年）三大发展期，近期和中期年增长率保守预测平均在 20%-30%左右，远期年增长率保守预测平均在 25%-15%左右。预测数据如下表：

表 5-1 阿拉善盟游客接待量及旅游收入预测

| 年份 | 游客人次年均增长率 | 年接待游客规模（万人次） | 人均消费（元） | 旅游综合收入（亿） |
|----|-----------|--------------|---------|-----------|
|----|-----------|--------------|---------|-----------|

|               |     |         |         |        |
|---------------|-----|---------|---------|--------|
| 2018 年        | ——  | 192.80  | 900.00  | 17.35  |
| 2019 年        | 20% | 231.36  | 1000.00 | 23.14  |
| <b>2020 年</b> | 25% | 289.20  | 1000.00 | 28.92  |
| 2021 年        | 25% | 361.50  | 1000.00 | 36.15  |
| 2022 年        | 30% | 469.95  | 1200.00 | 56.39  |
| 2023 年        | 30% | 610.94  | 1200.00 | 73.31  |
| 2024 年        | 30% | 794.22  | 1200.00 | 95.31  |
| <b>2025 年</b> | 25% | 992.77  | 1300.00 | 129.06 |
| 2026 年        | 25% | 1240.96 | 1300.00 | 161.33 |
| 2027 年        | 20% | 1489.15 | 1300.00 | 193.59 |
| 2028 年        | 20% | 1786.98 | 1500.00 | 268.05 |
| 2029 年        | 15% | 2055.03 | 1500.00 | 308.25 |
| <b>2030 年</b> | 15% | 2363.29 | 1500.00 | 354.49 |



# 第六章 发展定位及战略

## 一、发展定位

### （一）总体定位

遵循“美丽中国、生态文明”和可持续发展，立足一路一带、阿拉善国际旅游目的地和草原生态修复等发展背景，抓住全民休闲新时代、全域旅游高质量发展的契机，以阿拉善典型荒漠草原生态资源和草原人文资源为核心，依托阿拉善沙漠世界地质公园的国际资源吸引力，整合阿拉善蒙古族游牧文化、居延边塞文化和草原跨境旅游等优势资源，打造

全球知名、中国一流的荒漠草原休闲度假旅游目的地

中国荒漠草原旅游胜地

国家级荒漠草原自驾旅游目的地

阿拉善荒漠草原游牧文化遗产保护基地

### （二）形象定位

草原丝路秘境·沙海绿洲明珠

备用形象

丝路时空长卷·沙海长调牧歌

形象定位解读：

阿拉善草原生态系统是我国典型的荒漠草原生态系统，荒漠草原景观独特，动植物资源丰富，人文上自古便是游牧民族狩猎生活、边防军事、丝路商贸交易的发生地和重要节点。

“草原丝路秘境”：阿拉善草原丝路文化、曼德拉岩画游牧狩猎文化、居延边塞文化、和硕特

王府、土尔扈特东归文化等，形成阿拉善荒漠草原文化猎奇探秘的吸引力以及草原旅游产品独特的文化内涵。

“沙海绿洲明珠”：阿拉善沙漠中有众多水草丰美，人迹罕至的沙漠湖泊和双峰驼、苁蓉、锁阳、梭梭林等沙生动植物精灵，长久生活在阿拉善荒漠草原之上的游牧民族，它们是阿拉善荒漠草原之上的的独特魅力，是阿拉善草原区别于其他草原的典型资源。

## 二、发展目标

### （一）总体目标

全面实施阿拉善荒漠草原生态环境保护、荒漠草原生态旅游产业和沙草产业融合发展战略，以荒漠草原生态保护和可持续发展为宗旨，划分荒漠草原生态保护开发界限，通过草原生态廊道、草原生态斑块、草原文化斑块、典型草原城镇和核心草原景区、草原风景道和草原自驾网络系统等，实现阿拉善草原生态保护、草原生态治理、草原资源变现、草原文化的可持续发展，建设阿拉善荒漠草原游牧文化遗产保护基地，为阿拉善草原开发提供创新思路和创新动力，把阿拉善打造成为全球知名、中国一流的荒漠草原休闲度假旅游目的地、中国荒漠草原旅游胜地和国家级荒漠草原自驾旅游目的地。

经济目标：全面提升荒漠草原旅游产品，发挥旅游业的综合带动作用。以 2018 年为基准年，实现到 2025 年阿拉善草原游客量达到 990 万人次，旅游总收入达到 130 亿元；到 2030 年阿拉善草原游客量达到 2360 万人次，旅游总收入超过 350 亿元。

社会目标：荒漠草原旅游产业有效带动居民就业，促进沙草产业发展和本土居民社会经济发展，实现旅游富民强民，促进和谐社会建设。

文化目标：全面展现阿拉善荒漠草原游牧民族文化、草原丝路文化、居延边塞文化和边防爱国文化，突出阿拉善游牧民族坚韧的民族精神和高尚的文化气节。

环境目标：营造可持续发展的荒漠草原生态系统，实现阿拉善沙漠风沙有效治理和荒漠草原生态系统物种丰富，实现阿拉善草原生态系统的有效保护和开发利用。

## （二）阶段目标

近期（2019-2020 年）：草原生态资源保护和草原旅游重点建设阶段，大项目审批申报阶段。积极申报中国重要农业文化遗产——阿拉善荒漠草原游牧文化遗产项目。

中期（2021-2025 年）：草原旅游全面提质升级阶段，中国荒漠草原旅游胜地、国家级荒漠草原自驾旅游目的地；创建 1-3 个 5A 级荒漠草原旅游景区，高品级景区持续提升，加强区域合作及联合营销。

远期（2026-2030 年）：品牌塑造、草原旅游充实完善阶段，建成全球知名、中国一流的荒漠草原休闲度假旅游目的地；创建 2-3 个 5A 草原旅游景区，打造多个荒漠草原休闲度假品牌，实现旅游产业及相关产业融合发展取得重大进展。

## 三、 发展战略

### （一）生态优先战略

生态保护是草原旅游的前提，严守生态保护红线，旅游项目开发不占用或破坏生态红线，是实现草原旅游产业化发展的基础。阿拉善草原旅游紧紧围绕草原生态环境保护，做足生态文章，围绕生态保护、风沙治理、草原保育三大措施，完善阿拉善生态红线和环境保护，打造好草原旅游大前提。

### （二）可持续发展战略

以荒漠草原生态系统环境保护为原则，坚持草原生态系统和人文系统的可持续发展，优化草原

资源产业结构，实现阿拉善盟草原生态保护、草原生态治理、草原资源变现、草原有效利用、草原文化的可持续发展。

### （三）大项目带动战略

立足阿拉善沙漠世界地质公园和国际旅游目的地建设背景，结合荒漠草原生态系统保护的特殊性，规划主推大项目带动、龙头项目示范引领战略，以高标准、国际化旅游产品，全力打造阿拉善全球知名、中国一流的荒漠草原休闲度假旅游目的地。

### （四）多产业融合战略

强化“草原+”战略，以草原+带动“吃住行游购娱”六要素的提升，扩大草原旅游辐射带动和荒漠草原腹地的旅游扶贫作用，以多产业融合，实现资源共享，利益共享的旅游富民强民目标。

### （五）协同发展战略

加强阿拉善荒漠草原旅游与草原丝绸之路、河西走廊、贺兰山大旅游区、黄河沿岸的融合发展，重点开拓与外蒙古之间的国际游客市场，组织跨境自驾游线，以国际视野，打造中蒙、中亚、中欧旅游产品。

# 第七章 草原旅游空间布局规划

## 一、空间布局原则

1、依据地脉人文，构建草原生态廊道，形成较为完整的草原地理生态系统和草原文化斑块；

阿拉善盟草原生态和草原文化呈现出较为典型的自然地理特征和地域文化特性。为更好的保护和促进各草原类型生态系统的有效利用，规划以典型荒漠草原生态系统和草原文化系统为依据进行阿拉善盟草原旅游的整体空间构建和主体功能区域划分。

2、以高品级旅游目的地，为各草原类型提供开发示范；以精品景区，减少对草原资源的无序侵占。

阿拉善盟草原生态和草原文化具有较强的典型性和同类资源分布的地域广泛性，为更好的有效保护草原生态核心区域，减少旅游的不当开发和过度建设，规划以精品项目和高品级旅游目的地建设，为各草原生态类型提供开发典范，在树立典型示范的同时，以功能板块大项目集中建设，广泛区域通过风景道和自驾营地线路分散体验，减少旅游开发对草原资源的无序侵占。

3、以城镇服务型节点、核心景区、风景道及自驾线路构建草原旅游全域空间网络系统。

根据阿拉善盟草原生态资源和草原文化资源空间分布，以及现有城镇规模功能、交通站点、路网格和现有景区景点分布，以典型草原城镇和核心草原景区、草原风景道和草原自驾网络系统等，构建阿拉善盟草原旅游全域空间网络系统。

## 二、总体空间布局

充分挖掘阿拉善盟全域草原旅游资源特点，以草原地质特征、文化资源特色为出发点，重新定位草原旅游发展结构，形成阿拉善盟草原旅游“一城·一带·五区”空间布局。

一城：巴彦浩特国际旅游城

一带：阿拉善大草原自驾露营旅游发展带

五区：贺兰山草原民俗风情体验区/腾格里沙漠草海休闲度假区/

巴丹吉林荒漠草原野奢度假区/弱水居延历史文化探秘区/丝路北道国际草原旅游度假区

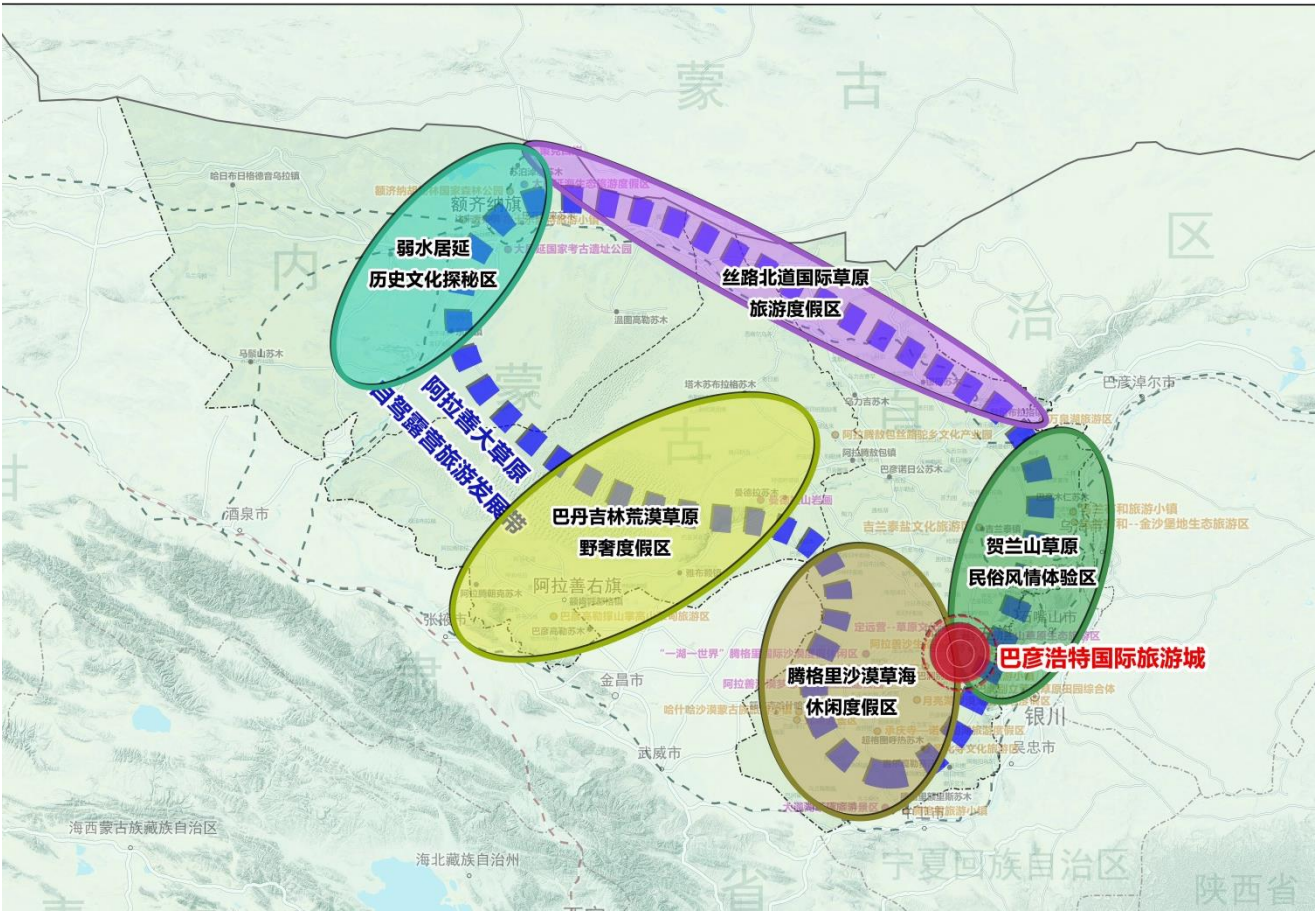


图 7-1 阿拉善盟草原旅游空间布局图

表 7-1 阿拉善盟草原旅游空间布局一览表

| 分区 |                 | 引擎项目                                                       | 重点项目                                                                                                                                                   | 其他项目                                                               |
|----|-----------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 一城 | 巴彦浩特国际旅游城       | 1. 定远营—草原文化旅游城                                             | 1. 乌日斯草原文化旅游区                                                                                                                                          | 1. 城市近郊草原自驾驿站                                                      |
| 一带 | 阿拉善大草原自驾露营旅游发展带 | 2. 阿拉善荒漠草原国家级自驾游目的地                                        | 2. 阿拉善驼商古道                                                                                                                                             |                                                                    |
| 五区 | 贺兰山草原民俗风情体验区    | 3. 贺兰山南北寺综合旅游区<br>4. 贺兰山草原生态文化旅游区                          | 3. 乌兰布和旅游小镇<br>4. 乌兰布和--金沙堡地生态旅游区<br>5. 吉兰泰盐文化旅游区<br>6. 巴润别立荒漠草原田园综合体                                                                                  |                                                                    |
|    | 腾格里沙漠草海休闲度假区    | 5. “一湖一世界”腾格里国际沙漠度假休闲区<br>6. 阿拉善沙漠梦想汽车主题公园<br>7. 大通湖草原旅游景区 | 7. 通古淖尔旅游小镇<br>8. 腾格里旅游小镇<br>9. 哈什哈沙漠蒙古族旅游小镇<br>10. 阿拉善沙生植物园<br>11. 月亮湖沙漠湖泊生态度假区<br>12. 天鹅湖沙漠湖泊生态娱乐区<br>13. 承庆寺—诺尔图湖旅游度假区<br>14. 昭化寺文化旅游区<br>15. 九湖源景区 | 2. 图兰太盐池—长湖牧场旅游区<br>3. 巴彦淖日湖生态旅游区<br>4. 马兰湖生态旅游区<br>5. 腾格里大漠花海旅游廊道 |
|    | 巴丹吉林荒漠草原野奢度假区   | 8. 曼德拉山岩画群旅游区                                              | 16. 雅布赖山自然保护区<br>17. 巴彦高勒撑山掌高山草甸旅游区<br>18. 阿拉腾敖包丝路驼乡旅游景区                                                                                               | 6. 阿拉腾特布希庙景区<br>7. 黄草湖旅游区                                          |
|    | 弱水居延历史文化探秘区     | 9. 大居延国家考古遗址公园<br>10. 大居延海生态旅游度假区                          | 19. 达来呼布土尔扈特旅游小镇<br>20. 额济纳胡杨林国家级森林公园                                                                                                                  |                                                                    |
|    | 丝路北道国际草原旅游度假区   | 11. 策克口岸跨境风情小镇                                             | 21. 万泉湖旅游区                                                                                                                                             | 8. 乌力吉国际口岸<br>9. 银根沙草产业文化园<br>10. 儿驼庙                              |

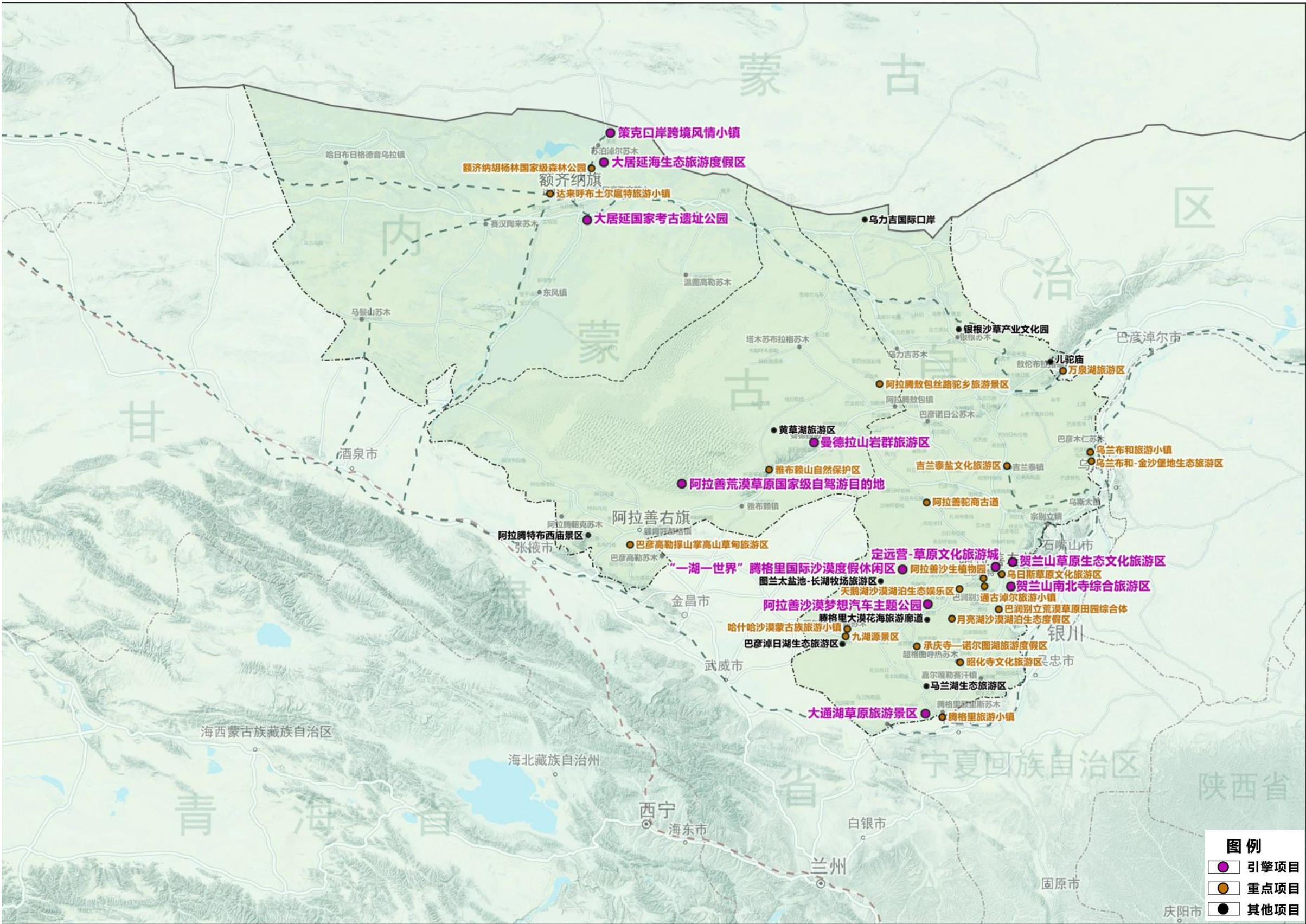


图 7-2 阿拉善盟草原旅游项目布局图

## 第八章 功能分区与项目说明

### 一、巴彦浩特国际旅游城

#### (一) 功能分区说明

位置范围：阿拉善盟左旗巴彦浩特镇区。

功能定位：国际旅游目的地城市、荒漠草原文化旅游城市、阿拉善盟旅游集散服务中心

规划发展思路：巴彦浩特以国际沙漠旅游城市和荒漠草原旅游城市为目标，凝练荒漠草原人文精神，全维度展示阿拉善蒙古游牧民族文化特色，以定远营为核心，塑造城市人文旅游地标，全面提升城镇草原游牧文化展示和草原荒漠城市景观效果，结合巴银便捷交通，发挥区域旅游集散核心功能，构建文化场馆、主题街区、精品酒店、特色餐饮、便捷交通等多功能旅游配套服务体系，将其建设成为集旅游集散、文化展示、交通换乘、住宿餐饮、休闲购物等于一体的荒漠草原旅游度假城市。

项目建设：定远营—草原文化旅游城、乌日斯草原文化旅游区、城市近郊草原自驾驿站。

#### (二) 项目规划说明

##### 1、定远营——草原文化旅游城（引擎项目）

(1) 发展目标：

国家 4A 级景区、古城文化旅游区、和硕特王府文化展示区、草原游牧文化展示区

(2) 策划思路：依托定远营古城、营盘山及周边旅游资源整合，打造巴彦浩特草原文化旅游城。修缮古城街区和古民居，将古城打造成集游客集散、蒙元文化展示、王府文化体验、古街休闲娱乐、古民居住宿等于一体的沙漠草原文化旅游古城。

(3) 项目内容：

1) 国际旅游城——城市会客厅：利用定远营古城自身文化和空间优势，打通文商旅城市综合体，以“城市记忆·城市会客厅”为主导，开发餐饮，酒吧，购物，游乐，酒店等多种商业业态，演绎城市记忆，讲述城市故事，复活城市精神，打造独具沙漠草原地方旅游特色、体现草原游牧民族文化灵魂的一站式休闲消费体验，形成吸引外来游客又吸引本地人群休闲消费的活力区。



2) 旅游集散中心：将古城南门入口处西侧建筑改造为古城游客集散中心，规划为定远营以及巴彦浩特的游客服务中心和红色文化展厅。

3) 和硕特亲王府博物馆改造：强化阿拉善蒙古族游牧文化和草原文化展示，建设数字影院，进行大数据统计管理。

4) 三街七巷：在定远营现有街区建设基础上，通过业态建设不同主题的三街七巷，展现城市历史、王城生活、宗教佛寺、市井文化。建设内容包括旅蒙商传统商号（当铺、票号、钱庄）、营城大集（地方集市、草原民俗手工艺、民俗演艺等）、“王爷的一天”生活体验、王府医馆（蒙医养生）、王府家宴（阿拉善烤全羊、水晶羊背子、苁蓉锁阳养生宴、驼肉、驼奶奶茶、沙米、沙葱等）。



5) 古城民居：清代时，定远营城内仅限和硕特蒙古贵族、满清贵族、旗政府官员、上层喇嘛居住。规划组织居民与投资者开发民宿业，通过夜间住宿提升古城内人气，丰富古城内的旅游商业业态。

6) 延福寺：依托现有弥勒佛殿、世轮金刚塔，新建万佛殿、五明佛学院，每年定期举办招迎曼德拉佛大典、查玛表演等。

7) 城隍庙：对定远营城隍庙进行维修，打造市民和游客许愿祈福、举办大型庙会等活动之地。



### 8) 三大节事演出

定远营入城式：根据和硕特亲王府迎宾古礼，打造定远营入城式迎宾盛典。

和亲·承袭大典：蒙古亲王承袭大典，在清代仪制的基础上，表现蒙古民族特色的一场典仪盛典。

延福寺“招迎曼德勒佛”宗教仪式：依托延福寺每年正月十五的招迎曼德勒佛（弥勒佛），进行丰富的文化展示，举办“查玛局尼”、舞狮、龙灯、烟火、诵经法会、占卜等活动。

9) 草原丝路国际文化论坛：结合奇石文化产业园，举办草原丝路国际文化交流活动。



## 2、乌日斯草原文化旅游区（重点项目）

(1) 策划思路：依托乌日斯旅游区丰富的草原文化旅游资源，以月月有节庆的理念包装推出“草原文化旅游节、阿拉善那达慕大会（夏季草原那达慕和冬季冰雪那达慕）、阿拉善万驼那达慕、全国沙力搏尔“金腰带”争霸赛”等节庆活动，做好旅游餐饮、旅游商品展示展销等活动。打造集餐饮住宿、沙漠探险、休闲度假、体育竞技、会议承办等功能于一体的 4A 级景区。

(2) 项目内容：沙草游乐园、草原演艺区、草原影视城如金顶大帐（蒙元文化影视城）、草原观光区、大型节庆赛场区如摩托车赛场、赛马赛驼场、那达慕会场。



## 3、城市近郊草原自驾驿站（其他项目）

策划思路：依托城市郊区休闲公园，建设城市近郊草原自驾驿站，打造城市休闲度假空间，并发挥旅游接待服务功能。加快推进 6 万亩贺兰草原和敖包生态公园、丁香生态公园、营盘山生态公园、南田湿地公园四个 6 千亩生态公园建设，打造巴彦浩特草原城市休闲区。

## 二、阿拉善大草原自驾露营旅游发展带

### （一）功能分区说明

位置范围：阿拉善盟全域沿京新线、S218、S315、S316、S317、穿沙公路沿线带。

功能定位：国家级自驾游目的地、中国丝路北道—沙漠绿洲丝路文化全景展示地。

规划发展思路：基于阿拉善沙漠世界地质公园和荒漠草原的优质自然风光、深厚浓郁的民族文化风情以及广阔蓬勃的自驾车旅游市场，紧抓“一带一路”和阿拉善“国际旅游目的地”建设的重

大发展机遇，根据“丝路北道秘境·荒漠草原明珠”的草原旅游定位，发挥阿拉善作为中国丝绸之路经济带和中俄蒙经济走廊重要通道的区位优势，在阿拉善全域打造依托于阿拉善荒漠草原生态基底和边塞民俗文化特色的阿拉善·国家级自驾游目的地，以“阿拉善丝路驼商古道”打造中国丝路北道—沙漠绿洲丝路文化全景展示地。

## （二）项目规划说明

### 1、阿拉善荒漠草原国家级自驾游目的地（引擎项目）

（1）发展目标： 国家级荒漠草原自驾游目的地

（2）策划思路：阿拉善地域广阔，交通线较长，沙漠和荒漠草原具有广泛游览性，规划结合《阿拉善盟旅游服务基地建设专项规划(2015)》、《阿拉善盟全域旅游自驾车房车营地专项规划(2018)》，建设阿拉善荒漠草原国家级自驾游目的地。

（3）项目内容：

1) 国家级自驾游目的地申报：

《自驾游目的地等级划分（LB/T 077-2019）》中规定：国家级自驾游目的地的自驾游线路不少于3条，自驾车旅居车营地不少于3个（各类营地的自驾车营位和旅居车营位总数量一般不少于1000个），自驾游驿站不少于3个（停车位不少于20个）；有自驾游突发事件应急预案、自驾游救援机构和自驾游公共信息服务平台；汽车租赁联网运营，实现一地租车、异地还车。

2) 建设重点：

国家级自驾游目的地服务平台：结合定远营巴彦浩特镇游客服务中心和各级旅游服务体系建设，主要提供公共信息、应急救援、车辆租还等服务。平台采用一体化网络运营，推行一站式通票游览、APP自助服务（包括扫码自动水电桩、扫码入住等，减少人员驻守），实现营地、车辆及人员动态管理。

自驾游线路：阿盟国家级自驾游目的地自驾游线路主推：环贺兰山—黄河自驾线路、阿拉善沙漠世界地质公园自驾线路、黑河居延-胡杨林自驾线路和阿盟-蒙古国跨境自驾线路。

自驾车旅居车营地：《阿拉善盟全域旅游自驾车房车营地专项规划（2018）》中在阿盟全域共设计37处自驾车房车营地，其中五星级营地10处，四星级营地23处，三星级营地4处。本次规划为草原旅游规划，故重点选择荒漠草原资源较为典型突出6处荒漠草原自驾车旅居车营地作为建设重点：巴彦浩特自驾营地（城市近郊公园草原营地）、阿拉善梦想沙漠汽车文化主题公园自驾营地（腾格里沙漠草海营地）、阿右旗曼德拉苏木自驾车旅居车营地（荒漠草原狩猎文化营地）、居延海景区自驾车营地（居延文化和沙漠草海湿地）、腾格里自驾营地（通湖草原营地）、乌兰布和金沙堡地自驾车营地（黄河湿地营地）。

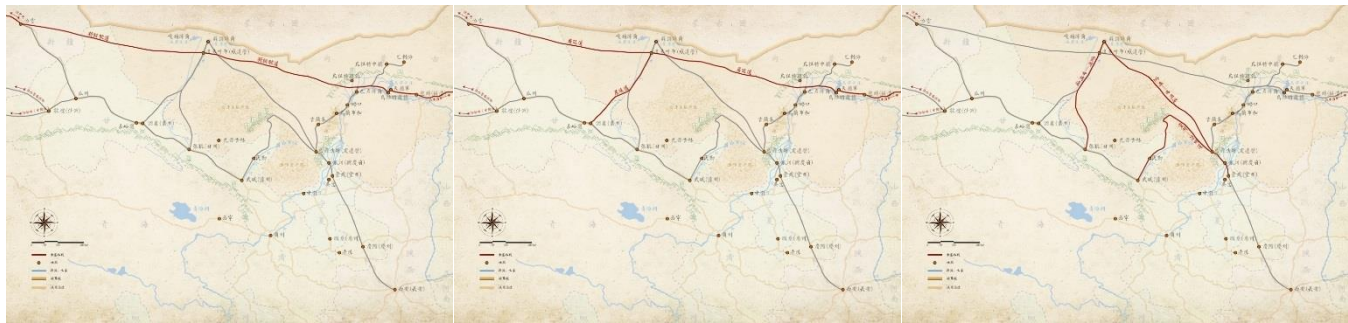


自驾游驿站：《阿拉善盟旅游服务基地建设专项规划（2015）》在阿盟设计了3中心，6基地，18个驿站。根据《自驾游目的地等级划分（LB/T 077-2019）》规定“自驾游驿站位于道路沿线，为自驾车旅游提供停车、入册、采购、快餐、短时休息和补给服务的构筑物及附属设施”，故本次自驾游驿站，重点选建长途交通中间节点的休憩性驿站：巴丹吉林旅游集散中心（附属设施）、海森楚鲁旅游驿站、东风镇旅游服务基地（附属设施）、恩格日乌苏旅游驿站、乌力吉苏木旅游驿站、巴彦诺日公苏木旅游驿站、超格图呼热苏木旅游驿站、银根苏木旅游驿站、哈什哈旅游服务基地（附属设施）。



## 2、阿拉善丝路驼商古道（重点项目）

(1) 策划思路：阿拉善地处亚洲大陆的腹地，以盛产骆驼而闻名于世。从居延文化到草原丝路，从阿拉善通往新疆的驼道让阿拉善成为地区政治、军事、贸易和民族交往的重要驿站，形成了阿拉善“灵州道、茶盐古道、驼运盐道、天德军路、参天可汗回鹘道、西夏军道（三条）、西蒙驼道（旅蒙商道，两条）、居延道、新绥驼道”九大古道。规划以“阿拉善丝路驼商古道”为品牌，在阿拉善重点推出绥新驼路、居延道、灵州道、定库驼道四条古道，打造中国丝路北道—沙漠草原绿洲丝路文化全景展示地。



(2) 项目内容：绥新驼路、居延道、灵州道（拜兴高勒、紫泥湖、和屯盐池、达力克庙）、定库驼道红色旅游线路、世界驼商大会、丝路驼道文化论坛。拜兴高勒旅游区：依托拜兴高勒盐湖壮观的沙漠湖泊景观、岗根诺尔堰塞湖独特的地质奇观以及夏日嘎庙作为阿右旗地区最早的寺庙之一所拥有的广泛市场知名度与影响力，将堰塞湖、拜兴高勒盐湖、夏日嘎庙三处景点组合形成以滨水休闲、沙漠娱乐、自然观光、宗教朝拜、文化体验等功能于一体的休闲旅游目的地。



定库驼道红色旅游线路：以“小平同志归国线路”为主线，打造定远营至库伦的共产国际红色旅游线路，展现阿拉善定库驼道在共产国际交流中发挥的巨大作用。线路重点建设班定陶勒盖边防卡驿站、沙日扎庙驿站（吉祥法雨寺）、查干布鲁格白塔寺驿站（阿拉善北寺一世活佛罗卜藏丹比贡布和三世活佛罗卜藏都布丹金密德吉木苏身葬之地）、当铺遗址驼商古驿站、定远营游客中心红色历史文化展厅。

## 三、贺兰山草原民俗风情体验区

### （一）功能分区说明

位置范围：贺兰山西麓及黄河沿线。主要包括贺兰山、乌兰布和沙漠。

功能定位：贺兰山草原文化展示及草原风情体验、乌兰布和荒漠草原和黄河湿地生态观光

规划发展思路：依托环贺兰山旅游圈，打造贺兰山西麓草原旅游区和贺兰山北沿黄河湿地旅游资源，建设以南北寺、贺兰草原和乌兰布和黄河湿地为主导的贺兰山草原民俗风情体验区。

环贺兰山旅游合作圈是以大贺兰山旅游区为核心，进行环贺兰山旅游资源整合、旅游线路串联，通过 2-3 日门票通票制度，实现贺兰山西麓（阿拉善左旗、乌兰布和生态沙产业示范区）和贺兰山东麓（宁夏银川、乌海）的区域协作，通过差异化发展及游客资源互补，打造贺兰山环状旅游合作圈。

## (二)项目规划说明

### 1、贺兰山南北寺综合旅游区（引擎项目）

(1) 发展目标：国家 5A 级景区、草原游牧民族文化体验地

(2) 策划思路：广宗寺与福因寺联合打造国家 5A 级景区，加快广宗寺--福因寺的停车场、游客中心、公共信息符号、标识系统等旅游服务设施建设，开通广宗寺到福因寺的旅游专线，将沿线伊克奈尔草原、跃进沟、范家营子等旅游点纳入旅游专线，丰富旅游产品，提升两寺法事活动的国内外影响力，塑造阿拉善盟草原文化的重要支撑项目。

(3) 项目内容：

1) 广宗寺文化旅游片区：将广宗寺与贺兰山主峰巴音笋布尔峰及祭敖包文化联合建设。重点提升宗教文化体验、完善主题特色餐饮和住宿设施及敖包祭祀服务配套，打造集宗教朝拜（广宗寺、巴音笋布尔敖包）、仓央嘉措文化体验（仓央嘉措文化园）、蒙古包民族特色休闲（蒙古包特色餐饮住宿）、森林休闲度假等于一体的文化旅游区。

2) 福因寺文化旅游片区：依托福因寺悠久的宗教文化和贺兰山西麓的高山草甸、深山峡谷等资源，深刻挖掘阿旺丹德尔的宗教名人文化，与木仁高勒苏木的阿旺丹德尔文化驿站结合，打造以文化康养体验、梵境主题酒店和木仁高勒（福音小镇）乡村民宿度假、山地运动、森林地质观光为主的文化康养度假旅游区。

### 2、贺兰山草原生态文化旅游区（引擎项目）

(1) 发展目标：国家 5A 级景区、国家旅游度假区、贺兰山草原旅游休闲度假目的地

(2) 策划思路：贺兰草原，位于巴彦浩特城区以东，贺兰山以西，哈拉坞沟南北延伸出的两条平整山脉之间，总面积约 6.6 万亩。是为进一步改善巴彦浩特的城市生态布局、提升城市品位、丰

富阿拉善左旗旅游业态，而实施的生态治理项目和国际草原旅游项目。贺兰草原建设的最终目的是将其建设成为大贺兰山旅游区的高品级草原休闲度假旅游目的地和阿盟著名的草原旅游项目。

(3) 项目内容：贺兰山国际滑雪场、贺兰驿国际旅游度假酒店、贺兰驿旅游度假村、贺兰牧场国际生态牧庄、贺兰山低空滑行基地、贺兰草原骁骑营项目、贺兰风马旗部落、游客服务中心、沙力博尔式摔跤馆、草原星空营地、野生动物园、贺兰草原灯光秀场。同时布局相关节庆活动，主要包括贺兰山国际登山节、贺兰山山地自行车赛、贺兰山西麓国际音乐节等。



贺兰驿国际旅游度假酒店



贺兰驿旅游度假村

贺兰牧场国际生态牧庄



贺兰山国际滑雪场

贺兰山低空滑行基地



贺兰山国际登山节

贺兰山西麓国际音乐节

贺兰山山地自行车速降赛

### 3、乌兰布和旅游小镇（重点项目）

(1) 策划思路：乌兰布和生态沙产业示范区和黄河湿地草原资源，建设以沙草产业（沙地葡萄、锁阳、梭梭及沙草畜牧业）和黄河湿地景观游览为特色的乌兰布和沙草旅游小镇。

(2) 项目内容：阿拉善黄河湿地公园、黄河渔村、乌兰布和金沙葡园田园综合体、乌兰布和葡萄小镇（沙漠葡萄文化广场、葡萄风情街区、葡萄人家）、圣牧高科生态观光牧场（以圣牧高科5万亩生态草场资源为基底的生态观光牧场）、万亩葡萄产业长廊、乌兰布和葡萄酒庄（高端旅游度假）、亿利沙漠植物博览园、红砂赤海浪漫风情部落（展现茶盐古道沿线大面积的红砂植物群落）、

沙恩国际庄园旅游度假区。



### 4、乌兰布和--金沙堡地生态旅游区（重点项目）

(1) 策划思路：依托沙漠特色葡萄酒庄、酒窖等，打造集酒庄观光、主题餐饮、度假酒店于一体的沙漠生态旅游区。

(2) 项目内容：沙生博物馆、葡萄庄园休闲木屋、葡萄主题文化酒店、沙漠酒庄俱乐部、中医药生态旅游基地。



### 5、吉兰泰盐文化旅游区（重点项目）

(1) 策划思路：按照国家4A级景区建设标准打造荒漠草原盐湖的典型代表——吉兰泰盐文化旅游区，充分展现沙漠盐湖自然生态演化和盐工业文明，以“千年盐湖，多彩画卷”为主题形象，形成集生态科普旅游、盐工业旅游、盐文化休闲娱乐为一体的沙漠盐湖文化旅游区。

(2) 项目内容：盐湖游客服务中心、盐文化博物馆、大漠盐宫主题酒店、沙海盐堤景观廊、大漠驼道景观带、镜湖盐路、环湖防护林带、碧海盐花入口形象广场、盐根广场营地、盐海冲浪娱乐

区、百味街、盐庄、盐居会所、星光盐屋营地、盐田景观区、盐工体验。



## 6、巴润别立荒漠草原田园综合体（重点项目）

(1) 策划思路：规划以沙漠绿洲绿色农业为特色，将巴润别立建设成为腾格里沙漠中的美食基地和大漠农家乐基地。

(2) 项目内容：巴润别立沙漠绿洲农牧风情小镇（巴润别立镇西连腾格里沙漠，拥有大区域中难得的绿洲，可种植面积达 10 万亩）、阿拉善 see 生态协会沙漠生态产业示范庄园（生态公益国际交流）、绿洲农业庄园、“千亩沙葱”种植基地、“沙海牧居”美丽牧家乐等。



## 四、腾格里沙漠草海休闲度假区

### （一）功能分区说明

位置范围：阿拉善左旗腾格里沙漠。

功能定位：沙漠草海旅游目的地，沙漠草海休闲度假、沙漠湖泊运动娱乐、沙漠草原文化体验、宗教朝拜及农牧游休闲

规划发展思路：依托腾格里沙漠丰富的沙漠草海资源和人文资源，以阿拉善穿沙公路、阿拉善

英雄会、大通湖草原、承庆寺-昭化寺等资源为依托，打造集国际沙漠湖泊休闲度假旅游、沙漠草原观光娱乐、沙漠草原文化体验等为一体的高品级旅游休闲度假区。

### （二）项目规划说明

#### 1、“一湖一世界”腾格里国际沙漠度假休闲区（引擎项目）

(1) 发展目标：国家 5A 级景区、国家旅游度假区、国际沙漠休闲度假旅游目的地

(2) 策划思路：在腾格里穿沙公路北侧英格图和通古勒格淖尔嘎查境内，依托沙漠湖泊打造私密性绝佳的国际沙漠湖泊度假村集群，打造阿拉善沙漠的高品位休闲度假空间。



(3) 项目内容：

1) 沙漠湖泊的开发与保护：湖区资源按照资源禀赋、位置范围的差异划分为生态保护类、保持现状类和适宜开发类三类。保持现状类：面积小水位浅，交通不便，开发价值不大，例如蚊子湖；生态保护类：以大天鹅湖为例，为保护沙漠中较为罕见的鸟类资源，对湖泊的开发以保护生态环境为主；适宜开发类，以沙漠主题湖泊景区和度假营地的形式，进行一湖一主题的超低强度，高档次，特色化开发，严格控制规模和对环境的影响，并持续的投入沙漠生态环境的改善。成为沙漠深度体验线路上的补给站和风景线。



2) 交通方式：外部车辆统一停放至穿沙公路沿线的入口服务区，转乘度假区内部交通工具，提供越野车和低空飞机两种方式进入“一湖一世界”沙漠度假体验区。



3) “一湖一世界”主题类型：传统蒙元风情营地、现代休闲风格张拉膜营地、中东沙漠风情营地、趣味沙窝子营地、湖滨房车主题营地等。服务项目：精品住宿、特色餐饮、娱乐项目、户外游乐（越野冲沙、滑沙、冬季滑雪、骆驼骑行）等。主要开发湖区：许辛湖、张家姐夫家、查干布拉

格嘎查、张家牧家、孟根那什家、敖包湖、诺仁湖、孟根那什家、敖包湖、



4) 开设国际精品沙漠深度体验主题旅游线路。



## 2、阿拉善沙漠梦想汽车航空主题公园（引擎项目）

(1) 发展目标：国家 5A 级景区、国际著名的沙漠越野和航空主题公园

(2) 策划思路：阿拉善沙漠梦想汽车航空主题公园是阿拉善盟打造国际旅游目的地、全域旅游示范区发展战略的重要支撑和龙头带动项目，也是地区经济产业转型和文化旅游产业扶贫、沙漠湖泊环境保护可持续发展的重要抓手。是集汽车文化、越野赛事、航空表演、主题游乐、休闲度假、文化娱乐于一体的区域旅游综合产业开发项目。

(3) 项目内容：越野 e 族阿拉善英雄会、超级星光赛场（竞技娱乐区）、航空小镇、哈雷机车小镇、梦想嘉年华、冰雪主题酒店与室内滑雪场、水景主题酒店与水上乐园、沙漠草湖自驾营地、星空房车营地等。



### 3、大通湖草原旅游景区（引擎项目）

(1) 发展目标：国家 5A 级景区、典型荒漠草原旅游目的地

(2) 策划思路：依托腾格里通湖草原等优质沙漠湖泊资源，将通湖草原、水稍子、东湖、额里森达来等景区景点联合打包成为大通湖草原旅游区，腾格里小镇为旅游集散中心和度假服务小镇，形成腾格里沙漠南部度假旅游带。

(3) 项目内容：腾格里沙漠旅游小镇（腾格里沙漠南门户）、通湖草原（草原观光、赛事活动、民俗演绎、沙漠草原夜灯光秀）、水稍子（沙漠林地观光、声动泉沙漠水系和生态餐厅）、东湖（沙漠湿地·水鸟天堂）、额里森达来（沙漠工业转型典范、沙漠野奢帐篷营地度假酒店、蒙古风情营）。



### 4、通古淖尔旅游小镇（重点项目）

(1) 策划思路：通古淖尔镇位于腾格里沙漠东缘，为穿沙公路深入沙漠腹地的首发站，规划依托镇区现有接待设施（农牧家接待、天鹅湖景区入口服务区）、镇西北原英雄会会场和镇区周边浩瀚沙漠湖泊，肥沃丰产的耕地，盛产苁蓉、锁阳、沙葱以及梭梭林等植被的草场，打造越野爱好者探险旅游度假目的地。

(2) 项目内容：文化展览馆、非遗传承人工作室、文创基地、乌兰牧骑宫、民俗文化表演、酒吧风情街、沙生草原农庄/果园、英雄会老会场沙漠乐园。

### 5、腾格里旅游小镇（重点项目）

(1) 策划思路：作为阿拉善盟的南入口，对接宁夏游客，发挥旅游集散接待功能，作为大通湖草原等景区的接待服务中心，打造沙漠风情特色小镇。

(2) 项目内容：游客服务中心、沙漠特色住宿（以沙漠民族风情构建蒙古包住宿等）、主题餐饮区（蒙古包特色餐饮、烧烤等）、文化创意步行街（以蒙元民族文化为主，集特色餐饮、休闲酒吧、风情购物等于一体的步行街）。

### 6、哈什哈沙漠蒙古族旅游小镇（重点项目）

(1) 策划思路：额尔克哈什哈是阿拉善左旗穿沙公路的最西部节点，也是河西走廊进入阿拉善的第一站，规划在哈什哈苏木驻地建设集旅游集散、餐饮、住宿、管理、娱乐等多功能于一体的旅游服务接待中心，同时以“蒙古小黄牛、哈什哈锁阳、苁蓉”等农牧产品为特色，建设哈什哈特色农贸商品基地。



(2) 项目内容：喀什哈入口景观标志、旅游综合服务中心、大漠雄鹰温泉度假酒店、额尔克喀什哈农贸生产物流基地。

## 7、阿拉善沙生植物园（重点项目）

(1) 策划思路：阿拉善沙生植物园现已建成肉苁蓉科研示范区、肉苁蓉种植基地、沙生植物苗圃，以沙漠生态产业技术研发、沙生植物种植推广为主，并有沙漠花卉植物观赏科普功能的现代沙漠植物园区，是阿拉善荒漠草原展示和科普窗口。

(2) 项目内容：沙生植物科普基地、阿拉善沙生产业试验示范园、苁蓉、锁阳、驼绒商品展销。



## 8、月亮湖沙漠湖泊生态度假区（重点项目）

(1) 策划思路：以国际沙漠旅游目的地为目标愿景，将月亮湖景区进行扩容升级，整合周边湖泊资源，形成主题度假湖泊组团，突出野奢、会议等主题，打造成为腾格里沙漠的战略引擎项目，聚焦高端、商务会议市场，引领沙漠旅游前沿体验，以产品突破市场边界。

月亮湖国际旅游度假区，以湖泊开发为重点，通过内部特色交通方式——热气球、小飞机、滑翔伞、时尚驼队、高端通勤越野车联系各个特色组团。

(2) 项目内容：沙漠探险拓展基地、滨湖自驾车房车度假营地、国际会议中心&沙漠剧场、沙漠主题餐厅、沙漠世界主题婚礼、帐篷别墅酒店、沙漠野奢酒店、零碳生态酒店、水上花园酒店、

沙漠驿站商业街、水上游乐中心、沙漠高尔夫。

## 9、天鹅湖沙漠湖泊生态娱乐区（重点项目）

(1) 策划思路：依托天鹅湖沙漠湖群资源，进行主题性包装，打造以大众沙漠娱乐、沙漠度假、沙漠休闲等特色旅游度假区。

(2) 项目内容：入口服务区、蒙古远征文化长廊、牧家蒙古包餐饮、沙漠奇幻主题酒店、沙漠天文观测夏令营、大众演艺/主题小剧场、沙漠骆驼风情园、荒漠草格子、沙漠花海迷宫、沙漠稻草人公园、热气球观光、岩画部落商业街、沙屋商业街、天鹅湖休闲露营地。



## 10、承庆寺—诺尔图湖旅游度假区（重点项目）

(1) 策划思路：突出承庆寺--诺尔图湖“沙、湖、林、村、寺”自然与人文资源高度结合的特点，以仓央嘉措的市场吸引力为感召，凸显诺尔图湖水与沙的纯净世界，利用时尚创意手法，打造承庆寺—诺尔图湖落屈梵音主题度假区。

(2) 项目内容：承庆寺、仓央嘉措博物馆、诺尔图湖落界景区、沙漠牧家乐、湖间沙漠腹地佛

文化主题帐篷酒店。



## 11、昭化寺文化旅游区

(1) 策划思路：以“昭化寺+周边四合院+农牧新村”扩展昭化寺旅游景区规模，以仓央嘉措传奇故事和修行文化为精神引领，打造腾格里沙漠中的文化信仰空间。

(2) 项目内容：昭化寺-头道湖景区（宗教祈福活动、沙漠湿地湖盆转湖修行互动和庙会节事活动）、古民居四合院精品酒店、超格图呼热新村旅游接待、沙漠花海观光（冬青、马莲、白刺、霸王、花棒、芨芨、红沙、黑毛头、白毛头、刺毛子等沙生植物）、特色美食休闲农牧家游、二道湖牧海佛境修养度假区。



## 12、九湖源景区（重点项目）

(1) 策划思路：结合哈什哈旅游小镇建设，融入穿沙公路旅游线路，突出生态休闲度假、大漠游乐运动、蒙族风情体验三大产品主题，营造沙漠腹地休闲旅游景区。



(2) 项目内容：游客中心、蒙古大汗营、额吉厅、印章博物馆、蒙古文化展览馆、沙漠越野赛道、沙漠越野汽车俱乐部、低空飞行基地、荒漠草原秘境庄园、湖区码头、农业观光采摘园等项目。

## 13、图兰太盐池—长湖牧场旅游区（其他项目）

策划思路：凭借长湖干涸的天然湖盆草场、图兰太嘎查沙漠、山脉、湿地草原、神泉、盐湖、敖包、等多样化旅游资源，在嘎查现有穿沙中转站建立越野穿沙爱好者大本营，提供露营地、补给用品等服务，建蒙古包餐厅和售卖点，提供特色餐饮以及出售简单生活用品，并举办篝火晚会和民俗演出。

## 14、巴彦淖日湖生态旅游区（其他项目）

策划思路：额尔克哈什哈自然风光迷人，分布着 26 个淡水湖，由于巴彦淖日湖临近穿沙公路的地缘优势，规划的巴彦淖日景区将作为哈什哈苏木淡水湖前期生态保护性开发示范，其他湖区资源预留保护，巴彦淖日景区具备自然科普、湿地观光、特色餐饮、生态住宿等综合服务功能，游客在巴彦淖日景区行生态湿地，观湖岛万象，拜龙王敖包，品特色美食，住湿地木屋。

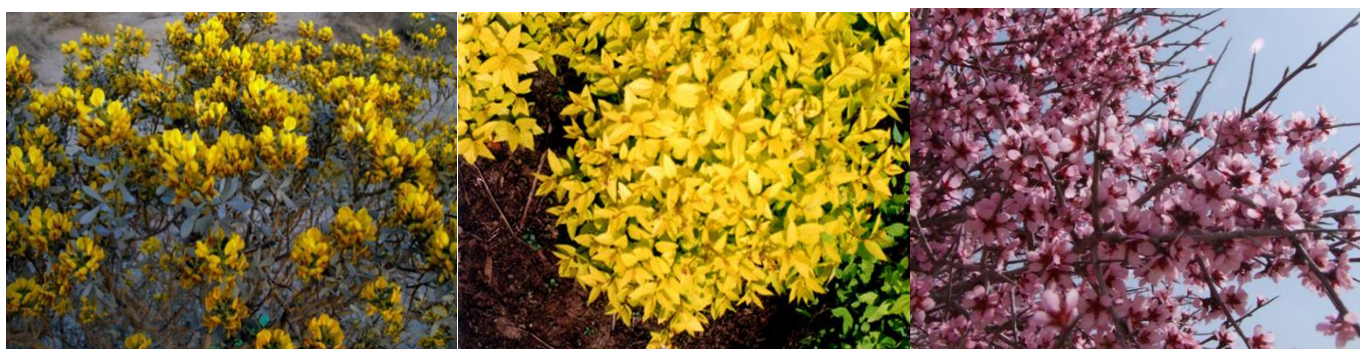
## 15、马兰湖生态旅游区（其他项目）

策划思路：依托马兰湖水域景观、马兰草原花卉景观、马兰花生态文化旅游节和马兰花爱情祈福等人文资源，打造马兰湖生态旅游区。



## 16、腾格里大漠花海旅游廊道（其他项目）

策划思路：腾格里沙漠腹地有 38 万亩沙冬青、5 万亩蒙古扁桃、5 万亩马兰花、以及大面积的沙葱花和花棒花，其中沙冬青为国家二级保护植物，蒙古扁桃为国家三级保护植物，38 万亩沙冬青集中于中长高速沿线，5 万亩马兰花、沙葱集中在马兰湖景区。沿腾格里腹地建设一条大漠花海廊道。



## 五、巴丹吉林荒漠草原野奢度假区

### （一）功能分区说明

位置范围：阿拉善右旗，主要为龙首山潮水盆地、曼德拉和雅布赖山一带以及巴丹吉林沙漠荒漠草原。

功能定位：阿拉善草原文明起源地文化展示、驼文化体验、荒漠草原休闲度假

规划发展思路：阿拉善右旗沙产业发展主要涉及梭梭、肉苁蓉、麻黄、甘草、锁阳等沙生植物资源的开发利用。其中全旗人工种植梭梭林、肉苁蓉面积分别达到 85.6 万亩和 20 万亩，温棚沙葱、黑果枸杞等新兴沙草作物试种推广。阿拉善右旗农牧业发达，主要有特色双峰驼、单峰驼、白山羊等品种。阿拉善右旗沙画、观赏石，蒙古族草原文化、节庆民俗，骆驼文化等文化产业与旅游结合，发展文化创意旅游产业和荒漠草原野奢度假旅游。

### （二）项目规划说明

#### 1、曼德拉山岩画群旅游区（引擎项目）

（1）发展目标：国家 4A 级旅游景区、阿拉善草原文明起源展示、草原狩猎文化艺术体验

（2）策划思路：依托曼德拉山岩画的历史价值，将其打造成科普观光、文化体验于一体的景区。依托雅布赖山地区三个重要的岩画群片，即曼德拉山岩画群，苏亥赛岩画群和雅布赖山手印岩画等资源，整体打造雅布赖山岩画遗址公园，全面展现阿拉善草原文明起源和草原狩猎文化艺术魅力。

（3）项目内容：

综合服务区：设置综合服务中心，提供景区咨询、接待、指引等功能。

岩画群观光区：依托部分曼德拉山岩画遗址及周边的纳仁高勒岩画、阿日格楞太岩画等形成岩画观赏线路，利用现代科技手段展示讲解整个岩画群的文化、历史，体现区域民族文化的发展与变迁。游客还可以体验岩画临摹、誊写。



文化创意产业园区：依托岩画文化、技术，开展以岩画艺术创意为核心的文化创意产业园区。

曼德拉山岩画艺术展：邀请绘画届大师，举办岩画主题绘画大赛，基于互联网传播营销，提升曼德拉山盐湖知名度。

曼德拉岩画 DIY 工坊：游客可以体验在黑色岩石刻画、涂鸦，在曼德拉留下千年的印记。

岩画创意商品：将曼德拉山岩画图案与丝巾、T 恤、笔记本、邮票、手机壳等物品结合，设计开发岩画文创商品，提供旅游购物体验。

岩画艺术特色小镇：国际岩画博物馆（曼德拉山岩画“美术世界的活化石”）、岩画主题街区。



## 2、雅布赖山自然保护区（重点项目）

（1）策划思路：依托雅布赖山区域自然、寺庙、植物种植等资源基础，以生态观光、植物种植、文化体验为核心功能体验，打造雅布赖山自然保护区。

（2）项目内容 梭梭盘羊生态自然保护区（雅布赖山--阿右旗梭梭和盘羊生态自然保护区）、苁蓉种植基地（阿右旗“中国肉苁蓉第一乡、全区沙草产业示范基地”）、宗教文化体验区（阿贵庙、库热图寺庙、夏日嘎庙）、雅布赖圣泉谷（雅布赖山南山谷）、雅布赖盐湖。

## 3、巴彦高勒撑山掌高山草甸旅游区（重点项目）

（1）策划思路：规划以乌兰塔塔拉嘎查撑山掌高山草甸为核心，带动庙沟水库及周边嘎查开发滨水休闲度假旅游产品，并与额日布盖大峡谷景区形成互为带动、互为补充的良性关系，带动巴彦高勒苏木旅游业的快速发展。

（2）项目内容：草原观光区（以保护高山草甸的生态环境为初衷的旅游观光项目）、营造蒙古

族传统的大草原、蒙古包的生活方式，结合骑马、射箭、摔跤等特色观光项目，让游客能够体验到最正宗的草原生活。



## 4、阿拉腾敖包丝路驼乡旅游景区（重点项目）

（1）策划思路：依托阿右旗“骆驼之乡”特色骆驼资源，深入开发骆驼文化产业，打造集骆驼文化展览、文化创意商品、驼奶和驼毛的加工制品、手工艺品于一体的丝路驼乡文化旅游区，大力发展驼奶、驼制品和驼乡文化旅游。

（2）项目内容：

阿拉腾敖包风情小镇：依托阿拉腾敖包镇东连巴彦浩特西接巴丹吉林优越的地理位置和服务产业资源，充分挖掘该区域历史文化、民族文化、骆驼文化等资源，发挥“骆驼之乡”的品牌优势，整合现有旅游资源，打造集文化体验、旅游中转服务、特色活动、旅游节庆等多功能为一体的阿拉腾敖包旅游小镇。主要建设骆驼文化博物馆、卫拉特蒙元风情园（部落文化剧院--蒙古长调表演，蒙古族部落民宿）、驼乡那达慕会场（骆驼国际那达慕、打驼球、骆驼乘骑、骆驼精英奥运会）、骆驼文化创意商品街、驼产业基地



阿拉腾驼疗康养中心：以驼奶疗养为主体，形成以食品加工、康疗保健、特色餐饮、文化体验为一体的综合性健康产业聚合体。同时结合蒙古包和原始的牧区生活形态，依托阿拉善传统的民俗、历史、文化、习俗等内涵，由当地牧民经营特色牧家庄园，提供阿盟特色饮食和文化演出。



## 5、阿拉腾朝格--阿拉腾特布希庙景区（其他项目）

策划思路：依托特布希庙宗教文化资源（非物质文化遗产、成吉思汗征战西夏营寨）、乌利雅斯图高山草甸资源、特布希庙会非物质文化遗产，打造集礼佛、避暑、观光、旅游、宗教文化体验为一体的休闲旅游胜地。重点建设特布希庙（提升）、庙会、山地禅修院、成吉思汗蒙古大营（露营、蒙古军事文化体验）、阿拉腾朝格苏木（发挥近张掖、山丹高速的交通优势打造服务节点）。

## 6.黄草湖旅游区（其他项目）

策划思路：规划将树贵湖、黄草湖、库热图庙、天然梭梭林、布日都海子五个景点进行串联，打造以滨水休闲、宗教朝拜、牧家游、科普科考等功能为主的黄草湖休闲旅游区。重点建设梭梭林自然展览馆、库热图庙（阿拉善八大寺庙之一）、树贵湖自助烧烤营地。

# 六、弱水居延历史文化探秘区

## （一）功能分区说明

位置范围：额济纳旗境内，额济纳河沿岸湿地及居延海荒漠草原湿地。

功能定位：居延文化展示体验、土尔扈特蒙古族文化展示体验、居延海荒漠湿地草原观光休闲

规划发展思路：依托额济纳旗居延遗址文化、土尔扈特蒙古族东归文化和居延海荒漠湿地资源，借力丝绸之路经济带和河西走廊旅游发展，打造黑河沿岸草原观光和游牧文化历史探秘区。

## （二）项目规划说明

### 1、大居延国家考古遗址公园（引擎项目）

（1）发展目标：国家级 5A 景区、国家遗址公园

（2）策划思路：额济纳旗黑河沿岸的居延文化是西北游牧民族与中原农耕民交流融合的光荣历史和精神财富的集大成者。规划以黑城遗址为核心，利用大居延遗迹旅游区厚重的历史和壮观的沙漠景观，整合黑城、红城、大同城、居延遗址、甲渠塞、绿城、白城等资源，打包成国家 5A 级景区，打造大居延国家考古遗址公园，全面展现居延文化和游牧与农耕文化的交融。

（3）项目内容：

居延文化遗址公园：展示居延汉简文化、活化居延文化体验，开展居延文化研修，推出《大居延》文化演艺，打造居延文化体验品牌。

黑城文化遗址公园：修旧如旧，展示黑城文化、举办黑城文化论坛。

“屯田戍边”遗址群探秘区：以居延督尉府、绿城、红庙、雅布赖城、温都格尔城为探秘区域，展现屯边的城池遗址、寺庙遗址、墓葬群、古灌溉渠遗址、古屯田区遗址，打造居延高端旅游探秘项目。

居延国际考古文化论坛：举办居延国际考古文化论坛，邀请国内外知名学者和国内外考古爱好者参加。



## 2、大居延海生态旅游度假区（引擎项目）

（1）发展目标： 国家级 5A 景区、荒漠草原湿地旅游区

（2）策划思路：依托居延海景区，打通东西居延海，与居延泽、居延淖尔及古日乃湿地，形成居延海大景区。

（3）项目内容：

居延博物馆：在居延海景区入口处建设居延博物馆，占地 1000 平米，重点展陈居延文化文物，居延海地区的文化历史，生态变迁等。

居延海度假酒店：在居延海景区周边打造度假酒店，建设与生态环境融为一体的木屋及环保材料度假酒店，解决居延海景区的配套服务设施问题。

居延泽（天鹅湖）景区：打造集沙漠湖泊观光、滨湖汽车露营、休闲娱乐于一体的旅游景区。

居延淖尔及古日乃湿地公园：依托额济纳旗居延淖尔、古日乃湿地，建设国家湿地公园，成为湿地生态观光、湿地休闲、生态教育、湿地植物科普的旅游景区。



## 3、达来呼布土尔扈特旅游小镇（重点项目）

（1）策划思路：土尔扈特草原民族东归，是中华民族大家庭发展史的一个缩影，是中华民族维护祖国团结统一的爱国史的一部分。规划依托达来呼布小镇，建设展现土尔扈特人文风情和爱国主义的特色旅游小镇。

（2）项目内容：土尔扈特民族文化园（额济纳塔王府、土尔扈特历史文化展示馆、土尔扈特部演艺中心）、土尔扈特《东归》实景演艺、民族风情步行街（以土尔扈特民族文化为主）、土尔扈特民族艺术学校、土尔扈特服饰节、那达慕大会、土尔扈特民俗节、敖包祭祀、神树。



## 4、额济纳胡杨林国家级森林公园（重点项目）

（1）策划思路：将额济纳沿额济纳河流域整个胡杨林资源整体打包成额济纳胡杨林国家森林公园，整合额济纳胡杨林景区、大漠胡杨林景区、弱水金沙湾旅游区、怪树林景区及周边胡杨林资源如神树等。

（2）项目内容：中国额济纳胡杨林旅游区、弱水·金沙湾风景区、怪树林旅游区、中国额济纳国际金秋胡杨生态旅游节。



## 七、丝路北道国际草原旅游度假区

### (一) 整体规划

位置范围：京新线以北区域，主要包括京新线和乌力吉、策克两大口岸。

功能定位：草原跨境旅游、丝路北道文化展示体验

规划发展思路：京新线自古便是丝路北道的通行通道，规划依托京新线和两大对外蒙古的出入口岸，打造阿拉善丝路北道的跨境国际草原旅游区。

### (二) 项目规划说明

#### 1、策克口岸跨境风情小镇（引擎项目）

(1) 发展目标：国际边境旅游特色小镇

(2) 策划思路：依托一路一带政策及策克口岸将开拓欧亚新通道，建设策克口岸跨境铁路通道。

打造从策克口岸边境小镇，打造成以国际口岸贸易为核心的 4A 景区，设计国际风情商业街、免税区、蒙古族那达慕大会等国际风情主题项目。策克——乌兰巴托——俄罗斯的旅游线路。



(3) 项目内容：

跨境旅游接待中心：接待中蒙俄跨境旅游业务及相关手续办理。

边境免税区：免税商店及购物旅游。

国际风情商业街：中欧风情购物街区，特色餐饮及购物。

中蒙边贸那达慕大会：每年定期举办为期一个月的中蒙贸易及文化交流活动。

#### 2、万泉湖旅游区（重点项目）

(1) 策划思路：以蒙古族文化为主线，以旱区荒漠湖泊风光为背景，以泉水为主题，以生态田园、亲水休闲为体验要素，根据资源特色及空间组合、区位和交通条件、旅游服务设施的配置，打造万泉湖生态旅游度假区。

(2) 项目内容：万泉明珠综合服务中心、圣泉湾生态度假、敖包岛主题游乐、碧海沙洲畜林产业、万泉湖生态景观带。



#### 3、乌力吉国际口岸（其他项目）

策划思路：依托乌力吉口岸，打造以边境观光、餐饮住宿、特色购物等于一体的和硕特民族风情的国际边境小镇。

#### 4、银根沙草产业文化园（其他项目）

策划思路：依托银根沙草产业建设沙草产业园，培育苁蓉、锁阳等珍贵药用植物,依托优势沙生植物资源，制成附加值较高的中药材旅游商品。通过旅游驿站、商品交易、文化旅游等模式带动牧民增收。

#### 5、儿驼庙（其他项目）

策划思路：依托敖伦布拉格镇哈鲁乃山的儿驼庙，举办盛大的“哈鲁乃山祭祀神驼”的传统民俗节，通过阿拉善盟“骆驼之乡”对骆驼崇拜文化和祭祀骆驼的民俗仪式，展现阿拉善人民、尤其是当地蒙古族知恩图报、忠厚善良的优良民族美德和当地人崇尚自然的朴素哲理。



## 第九章 各旗区草原旅游发展指引

### 一、阿拉善左旗草原旅游发展

#### 1、发展思路

依托阿拉善左旗定远营和硕特王府文化、贺兰山草原生态人文资源、腾格里沙漠草海资源和环贺兰山、丝路北道、河西走廊等区域区位优势，以国际荒漠草原旅游目的地为目标、全域旅游为途径，以巴彦浩特荒漠草原旅游城市、贺兰山草原文化旅游、腾格里沙漠草海休闲度假旅游、阿拉善丝路驼商古道为重点，全面提升和展现阿拉善左旗草原人文精神和荒漠草原旅游品质，建设具有国际吸引力的草原运动休闲度假旅游目的地。

#### 2、草原旅游项目

定远营—草原文化旅游城、贺兰山南北寺综合旅游区、贺兰山草原生态文化旅游区、阿拉善荒漠草原国家级自驾游目的地、“一湖一世界”腾格里国际沙漠度假休闲区、阿拉善沙漠梦想汽车主题公园、阿拉善驼商古道、通古淖尔旅游小镇、乌日斯草原文化旅游区、哈萨哈沙漠蒙古族旅游小镇、阿拉善沙生植物园、月亮湖沙漠湖泊生态度假区、天鹅湖沙漠湖泊生态娱乐区、承庆寺—诺尔图湖旅游度假区、昭化寺文化旅游区、九湖源景区、巴润别立荒漠草原田园综合体、城市近郊草原自驾驿站、图兰太盐池—长湖牧场旅游区、巴彦淖日湖生态旅游区、万泉湖旅游区、乌力吉国际口岸、银根沙草产业文化园、儿驼庙。

### 二、阿拉善右旗草原旅游发展

#### 1、发展思路

以阿拉善右旗国际沙漠旅游资源和国际级沙漠旅游目的地建设目标为背景，重点挖掘阿拉

善右旗沙草产业、巴丹吉林沙漠湖泊、阿拉腾敖包驼产业、龙首山高山草甸以及以曼德拉岩画为核心的游牧文化资源，如曼德拉山岩画、骆驼文化、蒙元游牧文化等，以国际级沙漠旅游目的地为目标，打造具有独特野奢风情的荒漠草原旅游目的地。

#### 2、草原旅游项目

曼德拉山岩画群旅游区、雅布赖山自然保护区、巴彦高勒撑山掌高山草甸旅游区、阿拉腾敖包丝路驼乡旅游景区、阿拉腾特布希庙景区、黄草湖旅游区。

### 三、额济纳旗草原旅游发展

#### 1、发展思路

依托额济纳旗境内额济纳河沿岸湿地、居延海荒漠草原湿地和额济纳居延文化、土尔扈特蒙古族东归文化、边塞文化、爱国文化以及东风航天城国防科技旅游市场，打造大居延国家考古遗址公园、大居延海旅游区、土尔扈特旅游小镇和策克口岸跨境旅游，通过旅游网络体系、旅游公共基础设施、旅游配套服务设施、旅游跨境线路的改善提升，实现丝路北道、河西走廊和外蒙古跨境草原旅游的联动发展，打造黑河沿岸草原人文生态旅游胜地和国内著名的草原跨境旅游线路。

#### 2、草原旅游项目

大居延国家考古遗址公园、大居延海生态旅游度假区、达来呼布土尔扈特旅游小镇、额济纳胡杨林国家森林公园。

### 四、腾格里经济技术开发区草原旅游发展

#### 1、发展思路

腾格里经济技术开发区是阿拉善盟链接中卫地区的重要入境区域，以草原、湿地、湖泊、

沙漠为主要的自然资源，以通湖草原、水稍子旅游区、马兰湖为核心旅游吸引物，重点打造腾格里沙漠草原示范区、沙漠草原生态旅游品牌。

## 2、草原旅游项目

大通湖草原旅游景区、腾格里旅游小镇、马兰湖生态旅游区、腾格里大漠花海旅游廊道。

## 五、阿拉善高新技术开发区草原旅游发展

### 发展思路

充分利用现有的较好的城市化水平及靠近乌海、石嘴山、巴彦淖尔等城市的区域优势及未来高铁开通后的交通优势，打造阿拉善东北部旅游门户和特色自驾旅游服务小镇。

## 六、乌兰布和生态沙产业示范区草原旅游发展

### 1、发展思路

依托乌兰布和位于贺兰山旅游圈北部和黄河沿岸的区位优势，以生态沙产业为根本，重点推动沙地葡萄、有机绿色设施农业、梭梭肉苁蓉、文冠果等沙草产业发展，同时依托金沙堡地、圣牧高科等企业项目，推进沙草产业和沙草旅游业集群化、现代化建设，发展壮大乌兰布和生态沙产业经济和沙草旅游业发展，打造中国最重要的生态沙产业旅游示范区。

### 2、草原旅游项目

乌兰布和旅游小镇、乌兰布和--金沙堡地生态旅游区。

## 七、策克口岸经济开发区草原旅游发展

### 1、发展思路

依托策克口岸出入境便利性，打造镇景一体、文旅相融、集口岸边境观光、蒙元民俗及居延关塞文化体验、异域风情体验、小镇休闲度假、爱国主义教育、边境特色商贸等一体的口岸文化旅游区和中蒙边境风情小镇。打造中国北境国门形象展示地、贯通俄蒙连接欧亚大陆大通道的跨境旅游综合服务枢纽，草原丝绸之路重要的异域文化体验基地、国际蒙元文化风情小镇、中国边境商贸重镇、离岸免税欧洲商品购物城。

### 2、草原旅游项目

策克口岸跨境风情小镇。

# 第十章 草原旅游产品与线路体系规划

## 一、产品体系打造

为对接市场需求，承接全域旅游目的地发展使命，阿拉善盟将筛选优势资源发展潜力，开发“2+4+5+3”产品体系，即2大王牌产品+4大经典产品+5大新业态产品+3大主题旅游产品。

其中，2大王牌产品分别为**草原·度假旅游产品**、**草原·自驾旅游产品**，4经典旅游产品分别为：**草原·休闲娱乐度假产品**、**草原·生态旅游产品**，**草原·文化旅游产品**，**草原·乡村牧家旅游产品**；5大新业态产品分别为**草原·冰雪旅游产品**、**草原·研学旅游产品**、**草原·康养旅游产品**、**草原·红色旅游产品**、**草原·口岸旅游产品**。3大主题产品分别为**品牌赛事**、**四季节庆与夜间旅游产品**。

表 10-1 阿拉善草原旅游产品体系表

| 分类     |        | 项目                                                                                |
|--------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 两大王牌产品 | 草原度假产品 | “一湖一世界”腾格里国际沙漠度假休闲区、贺兰山草原生态文化旅游区、月亮湖沙漠湖泊生态度假区、承庆寺—诺尔图湖旅游度假区、乌兰布和—金沙堡地生态旅游区        |
|        | 草原自驾产品 | 阿拉善荒漠草原国家级自驾游目的地、阿拉善沙漠梦想汽车主题公园、城市近郊草原自驾驿站、                                        |
| 四大经典产品 | 休闲娱乐产品 | 乌兰布和旅游小镇、通古淖尔旅游小镇、腾格里旅游小镇、哈什哈沙漠蒙古族旅游小镇、达来呼布土尔扈特旅游小镇                               |
|        | 生态观光产品 | 大通湖草原旅游景区、天鹅湖沙漠湖泊生态娱乐区、九湖源景区、巴彦高勒撑山掌高山草甸旅游区、额济纳胡杨林国家级森林公园、万泉湖旅游区、图兰太盐池—长湖牧场旅游区、巴彦 |

|         |        |                                                                          |
|---------|--------|--------------------------------------------------------------------------|
|         |        | 淖日湖生态旅游区、马兰湖生态旅游、腾格里大漠花海旅游廊道、                                            |
|         | 文化旅游产品 | 定远营—草原文化旅游城、乌日斯草原文化旅游区、贺兰山南北寺综合旅游区、阿拉善驼商古道、昭化寺文化旅游区、阿拉腾特布希庙景区、黄草湖旅游区、儿驼庙 |
|         | 乡村旅游产品 | 巴润别立荒漠草原田园综合体、银根沙草产业文化园                                                  |
| 五大新业态产品 | 冰雪旅游产品 | 乌日斯草原文化旅游区、贺兰山草原生态文化旅游区                                                  |
|         | 研学旅游   | 曼德拉山岩画群旅游区、大居延国家考古遗址公园、雅布赖山自然保护区、贺兰草原生态旅游区、吉兰泰盐文化旅游区                     |
|         | 红色旅游   | 阿拉善荒漠草原国家级自驾游目的地(定库驼道红色旅游线路)                                             |
|         | 康养旅游   | 阿拉腾敖包丝路驼乡旅游景区                                                            |
|         | 口岸旅游产品 | 策克口岸跨境风情小镇、乌力吉国际口岸                                                       |

### （一）2 大王牌旅游产品

#### 1、草原·度假旅游产品

依托阿拉善盟腾格里沙漠湖泊草地和巴丹吉林沙漠湖泊草地、荒漠草原、宗教文化等资源，结合牧家民俗资源、宗教文化资源开发阿拉善最特色的草原+沙漠度假产品，以野奢度假为主，同时开发户外营地度假产品、沙漠精品牧家等多种户外度假形式，打造集住宿、餐饮、休闲、运动、娱乐等体验于一体的荒漠草原度假旅游方式。

#### 2、草原·自驾旅游产品

依托阿拉善具有国际影响力的越野e族英雄会、自驾景观道路等，以户外休闲、汽车探险等为主题，以汽车主题公园、草原驿站、自驾营地以及旅游小镇为载体，开发适合广大自驾游爱好者的自驾旅游产品，将自驾游打造为阿拉善最具吸引力的旅游产品。

## （二）4 大经典旅游产品

### 1、草原·休闲娱乐旅游产品

依托阿拉善草原资源、沙漠资源、乡村资源、以及现有村落集镇，构筑阿拉善草原休闲娱乐产业体系，将休闲度假业态的引入作为阿拉善盟未来草原旅游的发展重点，吸引国内外知名大型旅游综合体开发商入驻，全面推进业态升级，从大众观光旅游地转变为高品质的休闲娱乐旅游地，打造草原游乐、户外运动、休闲娱乐、特色购物等不同休闲娱乐产品。

### 2、草原·生态观光旅游产品

依托阿拉善境内众多的沙漠湖泊、山地、胡杨林等生态资源，结合当地民俗、文化底蕴，围绕核心景观，打造十余处生态观光旅游区。带领游客观赏草原景观、地质遗迹、山水景观、乡土风貌。

草原畜牧业观光项目：以全域旅游观念，在阿拉善全境范围内，沿旅游线路，根据草场地理特色，放牧骆驼等特色优势家畜，发展覆盖阿拉善全域的草原畜牧业观光旅游项目。

推进草原观光旅游三大建设。升级观光方式，包括观景望远镜、观光直升机、观光热气球等新方式；丰富观光主题线路，如精品化发展一条黄金自驾观光线路、特色化打造多条主题观光线路、标准化建设一批骑行、徒步观光路线、国际化构建自驾车观光线路；优化观光配套服务，包括旅游咨询中心的主题包装、导览标识系统的标准规范、旅游公交系统的定时定点服务。

### 3、草原·民俗文化旅游产品

依托阿拉善底蕴深厚的民俗旅游资源和悠久的历史文化，深入挖掘阿拉善草原文化，将文化内涵与旅游元素结合，重塑旅游载体，面向市场需求，创新文化旅游产品形式，强调产品互动性，以现代技术活化文化元素，通过影视、娱乐、体验等多种方式，打造易于接受，寓教于乐的文化旅游产品。实施历史文化旅游产品再塑形，以创新形式开发和硕特蒙古文化、土尔

扈特蒙古文化、居延文化、游牧文化、宗教文化；推进草原文化产品再融合，通过旅游演艺、文化节庆、文娱赛事、旅游研学等将文化元素与流行元素结合，打造文化盛事。

### 4、草原·乡村旅游产品

依托借势“乡村振兴”“田园综合体”战略实施，推动阿拉善特色农业发展，为阿拉善乡村发展植入产业业态，鼓励乡村居民参与旅游接待，大力发展乡村休闲旅游产品。

特色农业产业培育：通过专项扶持资金设立、大型农业园区项目立项，鼓励发展田园综合体、现代农业产业、沙生产业，形成景观花田、特色采摘园、现代农业园、沙生植物园、沙生产业园等多种形态的产业格局，并在此基础上，发展特色休闲旅游产品。

乡村休闲活动策划：以民俗活动、民族节日、特色产业为依托，策划丰富多彩民族餐饮、赛马、歌舞表演、采摘等乡村休闲活动。

## （三）5 大新业态产品

### 1、草原·冰雪旅游产品

以第十四届全国冬季运动会和 2022 冬奥会为契机，内蒙古大力发展“文化旅游+冰雪”，近年来每年在全国举办多场推介会，以促进冰雪旅游发展。

阿拉善有丰富的冰雪旅游资源，依托民俗、生态资源，以冰雪运动为主要形式，大力开发冰雪旅游产品，塑造全新草原旅游品牌。

### 2、草原·研学旅游产品

以阿拉善荒漠草原游牧文化、阿拉善沙漠世界地质公园、草原生态自然保护区、蒙元文化、曼德拉山岩画为资源依托，以研学旅游为主题，建设一批研学基地及研学旅游线路产品，开拓亲子教育、科普观光、地质考察等旅游研学的大市场。依托众多文化资源，打造阿拉善盟草原

特色文化博物馆体系，发展定制研学旅游产品。形成民俗文化、历史文化、自然生态文化等多种研学主题游，推出石刻、奇石创作、岩画篆刻、沙工艺品制作等体验型项目和特色研学商品，打造阿拉善草原研学旅游品牌。

3、草原·康养旅游产品

依托阿拉善盟特色沙疗、沙生植物资源和驼奶产业，发展中高端休闲康养模式，加快休闲养生与健康产业发展，打造国内著名的特色康养旅游目的地。

发挥阿拉善苁蓉、锁阳、驼奶、沙浴的资源优势，开展特色中医药养生体验与疗养之旅，开发荒漠草原动植物观光、中医药养生、中医药体验等旅游产品；结合蒙医独有医疗保健方式；加强中医药养生旅游餐饮的开发，将阿拉善无污染的空气、牛羊肉、有机粮食蔬菜基地、旅游资源、传统中蒙医学与现代医学结合起来，积极发展中医药养生养老服务产业，建设一批创意新、起点高、功能完善、设施先进、服务高端的国际化度假养老中心和养老基地；完善驼奶产业、沙生植物产业链条，打造集繁育、生产、加工、销售于一体的康养产业基地。

4、草原·红色旅游产品

依托阿拉善红色旅游资源和草原驼道，以蒙古王爷红色革命和共产国际红色旅游线路为吸引，打造阿拉善草原特色红色旅游产品。

5、草原·口岸旅游产品

依托策克口岸和乌力吉口岸，以边境文化旅游为吸引力，打造相应产品，丰富阿拉善旅游产品体系，点亮草原旅游市场。

(四) 3 大主题产品

1、品牌赛事

以阿拉善草原资源为背景，区域内大面积沙漠、森林、山地等多种类型地貌资源为依托，融合新业态项目，举办阿拉善以“阿拉善英雄会”运动挑战赛为引领的品牌赛事，并分时段举办如草原那达慕、冰雪那达慕、草原自行车慢骑大赛、万人露营观星、滑翔体验、低空热气球滑雪比赛等活动赛事，丰富参赛选手及游客体验，提升阿拉善旅游文化内涵，增强游客吸引力与景区知名度。

2、四时节庆

充分挖掘阿拉善盟的旅游资源，以“春、夏、秋、冬”四季为依托打造四季全年游旅游产品，突破旅游发展瓶颈，均衡四季旅游热度，点亮全年色彩，丰富游客体验，推动阿拉善盟全域草原旅游的发展。

表 10-2 阿拉善盟草原旅游四季全年游旅游产品表

| 季节 | 月份 | 营销主题 | 主要节事活动                      |
|----|----|------|-----------------------------|
| 春  | 3  | 休闲度假 | 贺兰山踏青旅游节                    |
|    | 4  |      | 阿拉善草原民俗运动会                  |
|    | 5  |      | 阿拉善草原国际旅游摄影节                |
| 夏  | 6  | 户外娱乐 | 骆驼那达慕大会                     |
|    | 7  |      | 阿拉善敖包文化旅游节<br>重走草原丝路研学游     |
|    | 8  |      | 腾格里沙漠湖泊草原徒步穿越赛<br>乌日草原消暑音乐节 |
| 秋  | 9  | 文化体验 | 骆驼骑行大赛                      |
|    | 10 |      | 阿拉善自驾旅游节<br>胡杨林摄影大赛         |
|    | 11 |      | 草原自行车骑行赛<br>世界生态保护大会        |
| 冬  | 12 | 节会博览 | 银冬驼乡村文化节                    |
|    | 1  |      | 阿拉善草原冰雪旅游节                  |
|    | 2  |      | 冬季那达慕                       |

3、夜间旅游

夜间旅游是阿拉善盟旅游的一大短板,为补齐草原夜间旅游产品缺失板块,实现突破发展,规划打造阿拉善“白+黑全天游”旅游品牌,开发“夜市、夜游、夜演、夜宿”四个方面的夜间游旅游产品,为游客提供全天无间断的欢乐体验。

表 10-3 阿拉善盟全域旅游白+黑全天游旅游产品表

| 发展主题 | 产品类别   | 旅游产品                                    |
|------|--------|-----------------------------------------|
| 夜市   | 餐饮     | 野餐、篝火野餐烧烤、阿拉善特色美食、左旗、右旗、额旗美食夜市等         |
|      | 娱乐     | 户外野营、篝火晚会、网球、保龄球、垂钓、马术、射箭、摔跤、瑜伽等        |
|      | 购物     | 各游客服务中心、城市购物中心、土特产品系列、手工艺品系列、苁蓉锁阳康养系列产品 |
| 夜游   | 商业街景   | 城市艺术街、阿拉善时尚休闲娱乐街街景等                     |
|      | 灯光秀    | 贺兰山草原灯光秀、胡杨林灯光秀等                        |
| 夜演   | 大型文化歌舞 | 大型情景剧《苍天般的阿拉善》                          |
|      | 民间传统演艺 | 阿拉善蒙古族歌舞演艺、乐器表演等                        |
| 夜宿   | 星空营地   | 乡村型、沙漠型、草原型自驾车营地                        |
|      | 野奢酒店   | 腾格里沙漠湖泊酒店、巴丹吉林沙漠湖泊酒店                    |
|      | 牧家民宿   | 蒙古包民宿、木屋民宿、花海民俗                         |

二、草原旅游线路规划

充分对接阿拉善盟旅游集散中心,依托阿拉善盟交通网络体系,以内蒙古、蒙甘宁及周边

省市市场为核心,迎合自助游、团体游、主题游等多种旅游形式,满足周末及长假等不同时间段的旅游需求,着力打造 1 条盟域精品环线、4 条主题旅游线路、4 条跨区域游线和 2 条跨境游线。

（一）盟域游线

1.精品旅游环线

定远营-草原文化旅游城——贺兰山草原生态文化旅游区——贺兰山南北寺综合旅游区——月亮湖沙漠湖泊生态度假区——阿拉善沙漠梦想汽车主题公园——哈什哈沙漠蒙古族旅游小镇——巴彦高勒撑山掌高山草甸旅游区——阿拉善荒漠草原国家级自驾游目的地——东风镇旅游服务驿站（东风航天城）——大居延国家考古遗址公园——大居延海生态旅游度假区——策克口岸跨境风情小镇——乌力吉国际口岸——万泉湖旅游区——阿拉腾敖包丝路驼乡旅游景区——曼德拉山岩画群旅游区——阿拉善驼商古道

2.主题旅游线路

（1）纯净草原休闲度假游线

贺兰山草原生态文化旅游区——大通湖草原旅游景区——巴彦高勒撑山掌高山草甸旅游区——额济纳胡杨林国家级森林公园

（2）文化探秘体验游线

定远营-草原文化旅游城——贺兰山南北寺综合旅游区——承庆寺—诺尔图湖旅游度假区——昭化寺文化旅游区——曼德拉山岩画群旅游区——阿拉腾特布希庙景区——东风镇旅游服务驿站（东风航天城）——大居延国家考古遗址公园

（3）蒙古族原生态游牧文化体验游线

乌日斯草原文化旅游区——乌兰布和旅游小镇——通古淖尔旅游小镇——腾格里旅游小

镇——**喀什哈沙漠蒙古族旅游小镇——达来呼布土尔扈特旅游小镇**

(4) **沙地草原运动游乐游线**

阿拉善沙漠梦想汽车主题公园——**天鹅湖沙漠湖泊生态娱乐区——月亮湖沙漠湖泊生态度假区——九湖源景区**

(二) **跨区域游线**

1、**巴彦浩特——银川、石嘴山旅游合作游线**

银川——**西夏王陵——西部影视城——贺兰山岩画——水洞沟——苏峪口国家森林公园——广宗寺——月亮湖——天鹅湖——福因寺——定远营古城——梦想沙漠汽车文化主题公园**

2、**腾格里——中卫、固原、兰州旅游合作游线**

腾格里沙漠——**金沙岛旅游区——沙坡头——通湖草原——九龙湾风景区——六盘山国家森林公园——火石寨国家地质公园——固原老龙潭——固原秦长城——兰州天斧沙宫——吐鲁沟森林公园——青城古镇——兰山公园——白塔山公园**

3、**巴丹吉林——武威、金昌、张掖旅游合作游线**

天祝三峡——**武威文庙——海藏寺——天梯山石窟——白塔寺——武威沙漠公园——威龙葡萄酒庄园——马路滩沙漠生态旅游区——巴丹吉林沙漠——金川科技馆——御山峡圣容寺——骊靛古城——河沟森林公园——焉支山、山丹军马场景区——张掖大佛寺——肃南马蹄寺——丹霞地貌——张掖国家湿地公园。**

4、**东风航天城——酒泉、敦煌旅游合作游线**

敦煌莫高窟——**嘉峪关长城文化旅游景区——酒泉清真寺——金塔寺——鸳鸯湖——**

**东风航天城——额济纳胡杨林景区。**

(三) **跨境游线**

1、**阿盟——蒙古——俄罗斯跨境自驾线路**

以漠南（河套地区和阿盟地区）漠北（蒙古国和俄罗斯）草原旅游为主题，主推乌力吉口岸/策克口岸——**蒙古国乌兰巴托——俄罗斯贝尔加湖的国际草原旅游线路。**

2、**阿盟——哈萨克斯坦——俄罗斯——欧洲跨境自驾线路**

京新高速——**策克口岸——新疆吐鲁番——哈萨克斯坦——俄罗斯莫斯科——欧洲德国、荷兰等**

# 第十一章 草原旅游市场营销规划

## 一、品牌形象

围绕阿拉善盟打造“全球知名、中国一流的荒漠草原休闲度假旅游目的地”的总体定位，以凸显阿拉善盟旅游资源特色为要求，以树立鲜明旅游形象为目标，在综合考量阿拉善盟草原资源的特征及文化独特性基础上，将市场形象定位为：

旅游形象定位——

**草原丝路秘境·沙海绿洲明珠**

备选口号——

**丝路时空长卷·沙海长调牧歌**

## 二、营销体系

加强旅游系统营销，致力于品牌形象塑造，丰富营销内容，积极实施品牌战略，以“草原丝路秘境·沙海绿洲明珠”为营销品牌，通过实施品牌战略、完善营销机制、创新营销方式、丰富营销内容四大举措，全面推介阿拉善草原旅游品牌，构建全方位、多渠道、整体性的目的地营销新格局。

### （一）实施品牌战略

#### 1、突出产品品牌营销

打响“丝路北道秘境·荒漠草原明珠”的旅游品牌，配合品牌生命周期管理，结合目标市场消费需求与资源特色，针对资源特色推出“沙海绿景——生态草原观光、自驾观光”、“沙海绿野——极限狂欢、户外运动、滨水休闲”、“沙海绿享——医药养生、游牧体验、生态

休闲”、“沙海绿艺——旅游演艺、文化节庆、文娱赛事”四大延伸品牌，深入开展产品品牌营销，提高并扩大产品品牌的影响力。

#### 2、构建目的地品牌营销体系

在建设中国草原旅游胜地和国际草原精品旅游度假区目标引领下，全力开展“国家级荒漠草原旅游目的地品牌”建设；通过品牌塑造、品牌传播、品牌管理三大营销模式，提高旅游目的地品牌的营销力度，提升国际国内旅游市场的显示度和影响力，形成阿拉善草原旅游目的地品牌效应。

品牌“塑造+传播+管理”模式：

（1）品牌塑造：全面解读，个性呈现，深化阿拉善中国荒漠草原旅游胜地形象；整合、开发、串联阿拉善草原有吸引力的旅游产品，提升旅游目的地氛围；以全新视野高度，提升阿拉善草原旅游品牌的国家化、精品化和主题化。

（2）品牌传播：针对客源地和目标客户群进行精准营销，提供更为方便、全面的信息产品；进行旅游品牌整体营销，创新渠道和手段，拓展中远程及海外客源市场；建立阿拉善草原旅游目的地信息传播平台，强化信息的有效传递。

（3）品牌管理：制定阿拉善草原旅游品牌生命周期管理体系，进行品牌自我调适和更替，保持永久的品牌活力；通过品牌延伸管理体系，科学地将已有品牌资产转移到新的产品及服务中；建立健全品牌危机管理体系，包括危机防范、危机处理和危机利用等内容。

### （二）完善营销机制

推出广域联盟策略，形成跨区域联合营销机制，共享营销资源，推进多方合作。积极整合省、市、县各级政府、旅游企业和各类社会优势资源，尝试采用“主体联合、捆绑营销”的方式，建立跨地域、跨部门、跨行业的整合推广机制，打造互惠互利的合作旅游营销共同

体。

与阿拉善盟周边的资源同质景区建立合作关系，联合营销。如巴彦淖尔、鄂尔多斯、中卫、武威等荒漠草原旅游区，共同提升荒漠草原品牌知名度，带动阿拉善草原旅游品牌前期发展，提高阿拉善草原旅游知名度。联合北京、内蒙古自治区及周边省市的中心城市如巴彦淖尔、鄂尔多斯、中卫、武威等进行整体营销，并根据营销需要增加一些专项旅游线路的联合，如荒漠草原黄金自驾游线、蒙甘宁旅游跨区域游线等联合，以达到对阿拉善草原专项旅游产品的有效宣传和销售。

### （三）创新营销方式

#### 1、促销活动以新媒体为平台

市场促销平台的选择，应在使用传统宣传媒介的基础上，着重利用新媒体平台，通过微博话题、微信活动、抖音推广、团购、论坛活动等形式进行。一方面能够扩大阿拉善在年轻用户中的影响力，另外可以依托游客自助传播扩大活动影响力，形成事半功倍的效果。

#### 2、跨行业尝试新型营销方式

参考游客消费习惯，与餐饮、银行等企业进行跨行业合作，推出新颖的促销方式。与餐饮企业合作推出联合优惠，与银行合作推出产品套餐，并支持分期付款等融合金融服务的产品类型。利用多样化的销售渠道，建立全方位、立体的销售网络。建立系统性的产品分销体系，委托中间商代理销售产品，利用中介机构（网站网点、小型旅行社、旅行社分社等）完善的分销体系进行产品分销；联合大型旅行社、新型媒体、旅游集团等强势团体，完成营销结构的系统性建设，同时应转变营销理念，从传统的被动营销、聚焦产品，转变为现代主动营销，聚焦市场。

### 3、多渠道进行线上线下创意营销

突出营销方式特色化，如入驻抖音、快手等热门 APP 营销，进行网红营销、直播营销等。与去哪儿网、携程等著名景区和商家联合，进行多层次的系统性分销。

打造一批特色节事活动，节庆活动主题特色化，在现有节庆活动基础上，引入影视、动漫、特色文化、大型赛事活动等特色节事活动，同时注重活动的体验性。

推进一批营销亮点行动，包括做旅游直播活动、开启旅游“云”时代、积极推进高铁营销、举办主题旅游高峰论坛等。

## 第十二章 草原旅游产业培育工程

### 一、草原旅游产业要素提升

围绕旅游业发展基本要素，全面强化阿拉善草原旅游出行、旅游住宿、旅游餐饮、旅游购物、旅游娱乐和旅游综合服务六大旅游核心产业，增强草原旅游产业综合实力，做大做强阿拉善草原旅游产业融合发展重点。

#### （一）旅游出行业

针对阿拉善草原旅游提升、建设多种旅游交通线路，打造城市观光交通系统、建设国家风景廊道系统、建设自驾旅游廊道系统、建设主题旅游线路产品。

配套多种旅游交通工具，如旅游巴士、观光小火车、直升机、公共自行车、沙漠驼队等。

培育多个行业主体，组建旅游巴士公司、旅游公交公司、旅游租车公司等。

#### （二）旅游住宿业

阿拉善盟现有四星酒店 4 家，三星酒店 12 家，住宿行业现状距离国家级荒漠草原自驾游目的地差距较大，需要在政府扶持、企业主导发展两方面提升。

政府制定政策完善阿拉善酒店业的行业标准建设，提高服务的标准化程度；引进国内外知名连锁酒店集团和专业运营管理公司，丰富星级酒店、主题度假酒店、青年旅舍、乡村民宿、特色住宿等住宿产品类型，满足不同层次游客的住宿需求打造多层次的旅游住宿体系，包括星级酒店、城市精品酒店、城市快捷酒店、青年旅社、精品民宿、度假酒店、主题文化酒店等。特别是发展特色化住宿设施，包括乡村民宿、牧家住宿、汽车营地、帐篷营地、蒙古包等。结合草原行游需求，按照草原旅游线路，渐进点轴式发展布局。

引进高端品牌酒店，推动城区各类住宿设施升级；结培育形成多种本土的连锁住宿品牌；

结合乡村打造特色住宿环境。

### （三）旅游购物业

阿拉善盟旅游商品主要以奇石、沙生中药植物为主，开发较为滞后，品种较少，品质较低，缺乏地域特色；销售渠道单一，无系统销售网络，以本地主要市场为主。阿拉善盟积极鼓励旅游商品体系发展，丰富旅游购物场所，设立特色主题街区。

#### 1、多样化的旅游购物场所

城市商业中心、交通枢纽、游客集散中心及旅游商贸集中地，建设城市综合购物中心、免税商店、旅游商品专卖店、特色旅游街区为主的阿拉善盟国际旅游购物场所，通过不同产品组合和区域分布，满足游客旅游购物需求。

#### 2、旅游商品体系

阿拉善盟旅游商品资源丰富，涵盖了工艺品、食品、服装、纪念品等类型，但目前开发层次较低，没有形成响亮的国际旅游商品品牌。应提炼阿拉善盟独具特色的旅游商品资源，进行产业化包装升级，积极开拓海内外市场。

#### 3、主题特色街区

结合阿拉善盟旅游商品资源分布情况，重点打造 6 条特色街区，即巴彦浩特奇石文化街区、定远营历史文化街区、东风小镇航天科技街、巴丹吉林岩画工艺街、乌兰布和沙生产业街、策克口岸中蒙边贸街。

（1）王府文化街：王府文化展、民俗表演、特色餐饮、土特产、手工艺品等；

（2）岩画工艺街：岩画工艺坊、精品岩画展览、岩画交易、旅游纪念品等；

（3）沙生中药材街：沙生产品交易、制成品售卖等；

(4) 中蒙边贸街：边境贸易、特色餐饮、旅游纪念品、旅游演艺等。

## （四）旅游娱乐业

### 1、塑造休闲娱乐特色品牌

依托土尔扈特部和和硕特部蒙古族的蒙古长调等民族传统艺术，深入挖掘阿拉善盟民族、历史、音乐、传统民俗等文化资源，推动民族传统艺术与现代时尚艺术的结合，打造以情景剧（阿拉腾陶来、王府盛宴）、音乐剧（阿拉善传奇、宫廷盛宴、奇石交响乐）、运动会（那达慕大会）、篝火晚会（通湖草原演艺）等为代表的草原旅游文化演艺产品。

### 2、丰富休闲娱乐产品形态

突破观光为主的产品形态，重点发展文化演艺娱乐、体育运动娱乐、夜间休闲娱乐等休闲娱乐产品形态，打造具有深刻文化内涵和市场影响力的文化娱乐品牌。其中，文化演艺娱乐，重点打造一台体现阿拉善草原生态和人文特色大型文艺演出；户外运动娱乐，重点推动草原运动、草原娱乐、民族风情等为主。

## （五）旅游餐饮业

### 1、塑造旅游餐饮品牌，传承蒙古族餐饮品牌

紧紧围绕“草原丝路秘境·沙海绿洲明珠”主题，深度开发阿拉善地方特色饮食文化，传承和硕特部和土尔扈特部蒙古族特色风情美食，开发阿拉善丝路风情和蒙古风情餐饮品牌，塑造阿拉善草原品牌餐饮形象。

### 2、丰富旅游餐饮菜系

深度开发、挖掘阿拉善盟地方草原特色饮食文化，传承蒙古族餐饮烹调工艺，保护、弘扬蒙古族传统特色餐饮美食，如风情特色菜、农牧家菜、沙漠特色养生菜、野味菜肴、绿色

食品和地方土特产等以游客为偏好为主的餐饮体系等。

阿拉善蒙古特色餐饮为代表如烤全羊、烧驼掌、骆驼奶酒，体现地域饮食文化的牧场田园美食；

以肉苁蓉、锁阳、沙葱等纯天然野生植物为原材料的高端养生餐饮系列；

川菜、鲁菜、湘菜等其他地域游客偏好餐饮系列；

日式、韩式、西餐等国际游客饮食偏好餐饮系列。

### 3、提升旅游餐饮设施

根据不同的消费客群，提升旅游餐饮设施，对民族特色、主题餐饮等不同菜系进行包装营销，建设阿拉善盟餐饮文化标杆性餐饮企业。

### 4、旅游美食节庆活动

举办“舌尖上的阿拉善”、“土尔扈特部蒙古族草原美食节”、“和硕特部蒙古族草原美食节”等品牌节庆活动，并开展美食节、美食达人秀、美食厨师大赛等系列美食活动。

## （六）旅行社行业

### 1、加快星级旅行社发展

进一步加快星级旅行社发展力度。阿拉善全盟共 17 家旅行社，力争到近期末（2020 年），阿拉善全盟旅行社达到 30 家，其中 1 家以上旅行社进入全国双百强旅行社行列，具备国际业务能力的旅行社 4 家；中远期末（2025 年），阿拉善盟旅行社达到 50 家，其中具备国际业务能力的旅行社达到 8 家。

### 2、优化旅行社发展格局

对阿拉善盟现有旅行社引导进行兼并、整改、重组，引导发展一批大型、多业务的旅行

社。出台旅行社引入标准，引入国内外知名旅行社企业，增强旅行社行业整体竞争力，形成大型旅行社集团化、中型旅行社专业化、小型旅行社代理化的格局。

### 3、引导旅行社行业发展

实现旅行社网络化发展。依托于信息时代电子商务机遇，打造旅游社专属网站，并实行联网化运营。加强旅行社与各类电子平台合作联系，争取更多的旅行社企业能够通过大型的网络预定平台实现全球的网络销售。加强行业监督与培训。推行导游服务人员档案库与考察制度建设，加强多语种、多业务培训与监督反馈机制，提升导游队伍整体服务水平。

### 4、营造友好的国际化氛围

在阿拉善盟全盟范围内进行对出租车司机、酒店餐饮服务人员、购物点、景区导游员、甚至公众定期进行国际化接待能力培训教育，营造良好的交流环境氛围，确保与国际游客的良好沟通。

### 5、抓好旅游队伍建设

阿拉善盟旅游发展委员会在抓好旅游管理部门自身建设的同时，重点抓好旅游策划营销人才、经营管理人才、导游人员等 3 支队伍的教育、培养工作。

培育英语导游员、法语导游员等小语种导游接待队伍，通过评选旅游形象大使、举办导游风采大赛、开办旅游企业经理培训班等形式，建设一支素质好、业务精、具有国际化水平的旅游人才队伍。

## （七）旅游综合服务业

加强特色旅行社培育。加强阿拉善草原旅游电子平台建设，与旅游景区、旅游酒店、旅游交通等机构相整合；培育形成旅游托管公司、旅游发展咨询公司等旅游管理型企业。

## 二、草原旅游产业融合发展

### （一）融合思路

从阿拉善整体旅游产业结构优化升级、草原旅游相关产业衍生发展和旅游支持产业延伸发展着手，多业联动，融合发展，推进旅游及相关产业升级、联动、融合、多元化发展，阿拉善草原旅游加强与包括农牧业、文化产业、体育运动、教育研学、康养养生等，产业链连接到餐饮、运输、商业、酒店、农牧业等产业的联合，构建合理的草原泛旅游产业体系，增加草原旅游产业更高的附加值和溢出效应，最大可能地带动其它产业发展壮大，从而实现区域经济的全面发展。

### （二）融合产业

#### 1、草原旅游+农牧业

以农牧业为根本，以农牧民为主体，以农牧业资源为依托，促进农旅融合发展，做大休闲农牧业产业规模，打造休闲农牧业示范基地。依托草原、牧场、农场及农业园区，大力发展观光农牧业、休闲农牧业、乡村旅游，形成农牧业休闲体验旅游项目，发展田园综合体、骆驼繁育基地、休闲农牧场、采摘园、农家乐、牧家乐项目。

积极研发、生产以绿色杂粮、绿色农副土特产品为阿拉善品牌旅游商品，加大对农牧产品及创意农产品的开发设计；深度挖掘传统手工艺制作方法，开发具有地域和民俗特色的工艺旅游商品和艺术品；使传统的副业生产成为旅游服务的供应来源，提升产品附加值；依托畜牧养殖开发相关旅游产品及本土特色商品，强化农牧产品的深加工，重点打造阿拉善草原文化旅游商品研发服务中心等项目，推出草原文化农创商品。

重点方向：休闲农业、休闲牧业、农创基地、乡村旅游。

## 2、草原旅游+文化产业

深入研究以阿拉善草原民俗文化、居延文化、蒙元和硕特、土尔扈特文化、宗教文化，引入文化创意活化理念，延伸文化创意产业链条，释放阿拉善多元文化魅力，将草原文化创意培育成阿拉善旅游新的增长极。

### （1）文化创意全域化

依托特色文化资源，让文化创意走进景区、城区、乡村，走进街区、社区，走向市民，走向游客，深化“阿拉善印象”文化旅游品牌。

### （2）搭建文创智库，建设创意产业基地

调动文化创意企业、协会、高校、设计师、创客，推动文创队伍和智慧建设；建设创意体验中心、制作中心、文创商品研发中心等。

### （3）建设文化创意基地，导入遗产、民俗活化理念

构建一个功能齐全、技术先进、设备完善，集影视制作、活动策划、媒体广告代理等文化传播方式于一体的文化产业链。鼓励发展地方性文化娱乐公司和旅游文化演出公司，重点建设以唐王城为核心的文化创意组团，打造一批具有特色、吸引力强的文化娱乐项目。

### （4）文商旅科深度融合

培育文化创意集聚区，发展文创商贸、市集等业态。

## 3、草原旅游+体育运动

利用阿拉善的沙漠地貌，推进沙漠草湖探险、露营等户外体育运动旅游产品开发；以体育赛事为延伸，发展体育运动休闲旅游，办好草地越野、徒步、骑马、滑雪等各项赛事活动，开展自驾车旅游；配套建设巴彦浩特、腾格里、巴丹吉林沙漠等低空飞行基地，打造低空旅游。积极探索与国际知名体育组织等合作，创造性推出阿拉善本地草原体育运动赛事活动，

全力支撑阿拉善草原体育休闲品牌建设。

## 4、草原旅游+教育研学

以阿拉善草原游牧文化、阿拉善沙漠世界地质公园、自然保护区、蒙元文化、曼德拉山岩画为资源依托，围绕教育这一核心主题，通过搭建旅游景区景点与各类院校机构的桥梁，建设一批研学基地及研学旅游线路产品，开拓亲子教育、科普观光、地质考察等旅游研学的大市场。依托众多文化资源，打造阿拉善盟草原特色文化博物馆体系，发展订制研学旅游产品。多元化的发展旅游教育业，形成民俗文化教育、历史文化教育、自然生态文化教育等多种教育主题，并推出石刻、奇石创作、岩画篆刻、沙工艺品制作等体验型项目和特色研学商品，打造阿拉善研学教育旅游品牌。

## 5、草原旅游+康养养生

依托阿拉善盟特色沙生植物资源，发展中高端休闲养生养老模式，加快休闲养生与养老健康产业发展，打造全国健康养生生态旅游区。

发挥阿拉善苁蓉和锁阳优势，发展沙生植物观光、中医药养生、中医药体验等旅游产品。依托区内苁蓉和锁阳等优势资源，打造集中医药养生和文化休闲于一体的旅游园区；结合蒙医独有医疗保健方式，开展特色中医药养生体验与疗养之旅；加强中医药养生旅游餐饮的开发，积极发展中医药养生养老服务产业，建设一批创意新、起点高、功能完善、设施先进、服务高端的国际化度假养老中心和养老基地。



应不断升级对外交通动脉，强化周边旅游市场。

(二) 内部交通体系

1、建设通达全市的旅游道路

重点完成对外主要衔接路（S228、G569、G331/G335、S229）和重要景区连接路（承庆寺-超格图呼热苏木）等交通道路建设。

对 G213、G307、S315、S218、S227/S311 等旅游景区景点密集区沿线公路进行旅游标示标牌提升改造。全面提升旅游公路的安全性，景观品质，路域环境和旅游功能，为玩家提供清晰、及时、个性化服务，满足信息时代的出行新要求。

打造通景公路。依托景区，全力打通阿拉善草原旅游交通“最后一公里”，建立旅游交通接驳系统，构建通达全盟重要草原景区、服务便利的内部交通体系，实现全域畅行。

2、完善旅游公共交通组织

开通阿盟各旗区至主要景区（3A 级以上景区）的旅游公交专线，实现城区至附近主要景点、重要景区的公交化衔接；依托阿拉善盟官方旅游网络平台，建设阿盟旅游交通预约定制服务平台；结合交通站点和各级游客中心，加快布局自驾车、房车租赁换乘网点，实现对外交通站点和景区之间的游客零换乘，实现全市范围内旅游目的地之间的无缝对接。

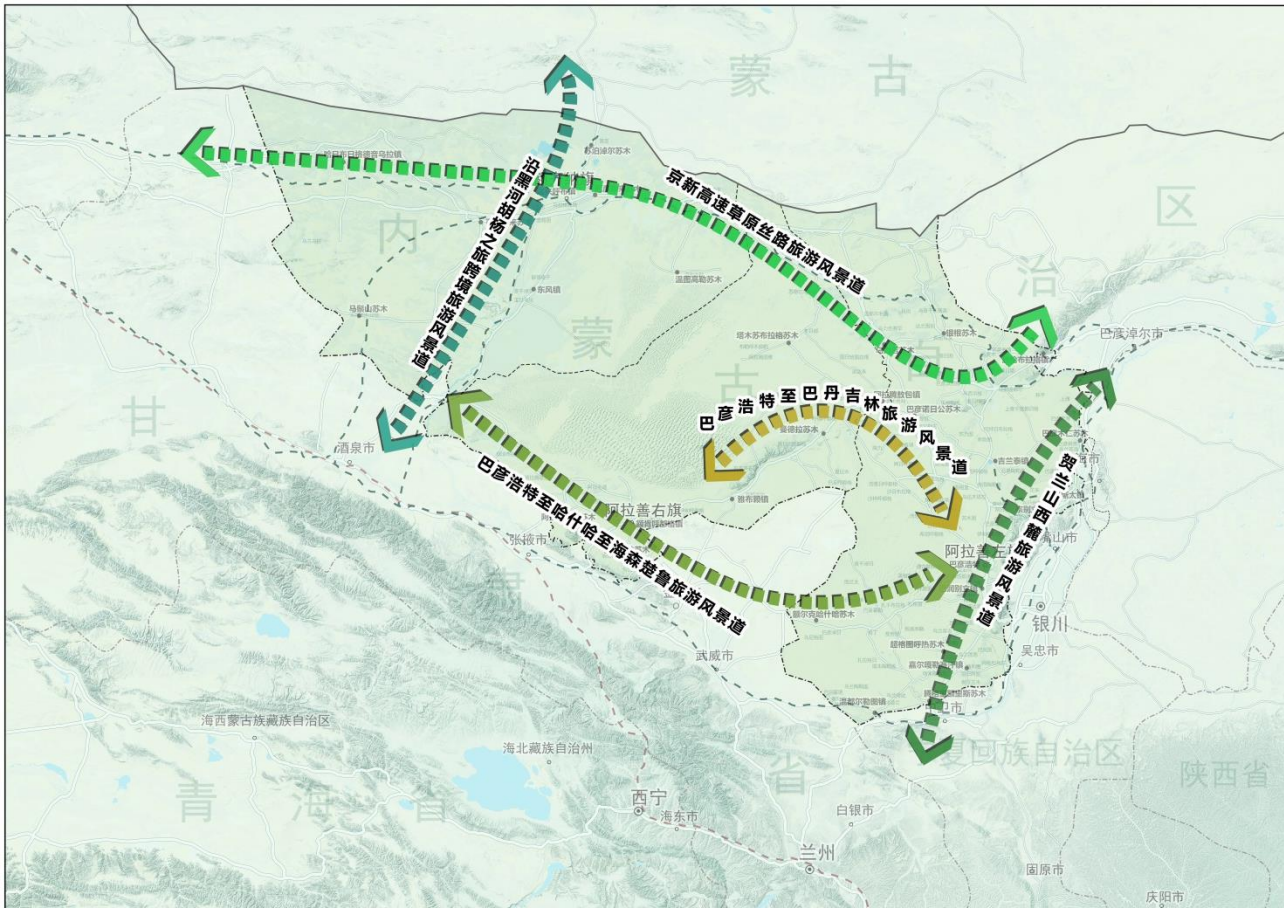
3、加强旅游交通配套优化提升

建设复合型服务区、服务站。完善对外交通干线的旅游服务功能，立足阿拉善道路服务区分布不均、建设条件较差的现状，提升现有旅游服务驿站基本服务功能和特色的旅游服务功能，从建筑风貌、服务功能等方面打造具有文化内涵的复合型高速服务区。强化高速出入口的旅游宣传导览功能，结合高速公路出入口分布现状，完善旅游交通导览标识、设置电子

显示屏（播放阿拉善草原旅游宣传视频及重要活动动态），将各方向的游客吸引至阿拉善。

推进生态停车场建设。近期加快推进定远营—草原文化旅游城、贺兰山南北寺综合旅游区、乌日斯草原文化旅游区、“一湖一世界”腾格里国际沙漠度假休闲区、阿拉善沙漠梦想汽车主题公园、大通湖草原旅游景区等景区游客集中场所的生态停车场建设，停车场规划建设须与当地生态环境相协调，配套设施完善，且排队等候时间须不超过 10 分钟。中远期加强重点景区、游客集散地区的生态停车场建设

(三) 草原旅游风景廊道



13-2 阿拉善草原旅游风景道规划图

在阿拉善盟境内，根据交通道路及地域草原生态和人文景观，规划建设五大特色风景廊道。

1、贺兰山西麓旅游风景廊道

风景道从黄河畔的乌兰布和旅游小镇引出，沿 S315 经巴彦浩特，通过 G307、S218 南下，穿过贺兰山和腾格里沙漠边缘荒漠草地，串联起沙漠草原、树林草原、森林草甸、河流、湖泊、荒漠等自然资源，以及乌兰布和—金沙堡地生态旅游区、贺兰山南北寺、通古淖尔小镇、昭化寺等高级草原人文旅游资源，形成极具阿拉善特色的草原文化风景道。

2、京新高速草原丝路旅游风景道

风景道位于阿拉善北部，由京新高速串联了万泉湖、敖伦布拉格大峡谷、阿拉腾敖包丝路驼乡、居延海、额济纳胡杨林国家级森林公园等资源。沿线景观多样，呈现出荒凉大气的游览氛围。

3、沿黑河胡杨之旅跨境旅游风景道

线路穿越了东风镇、胡杨林、策克口岸，是一条跨境风景道，沿线穿越了沙地疏林草原、树林草甸、边境口岸等特色景观区。

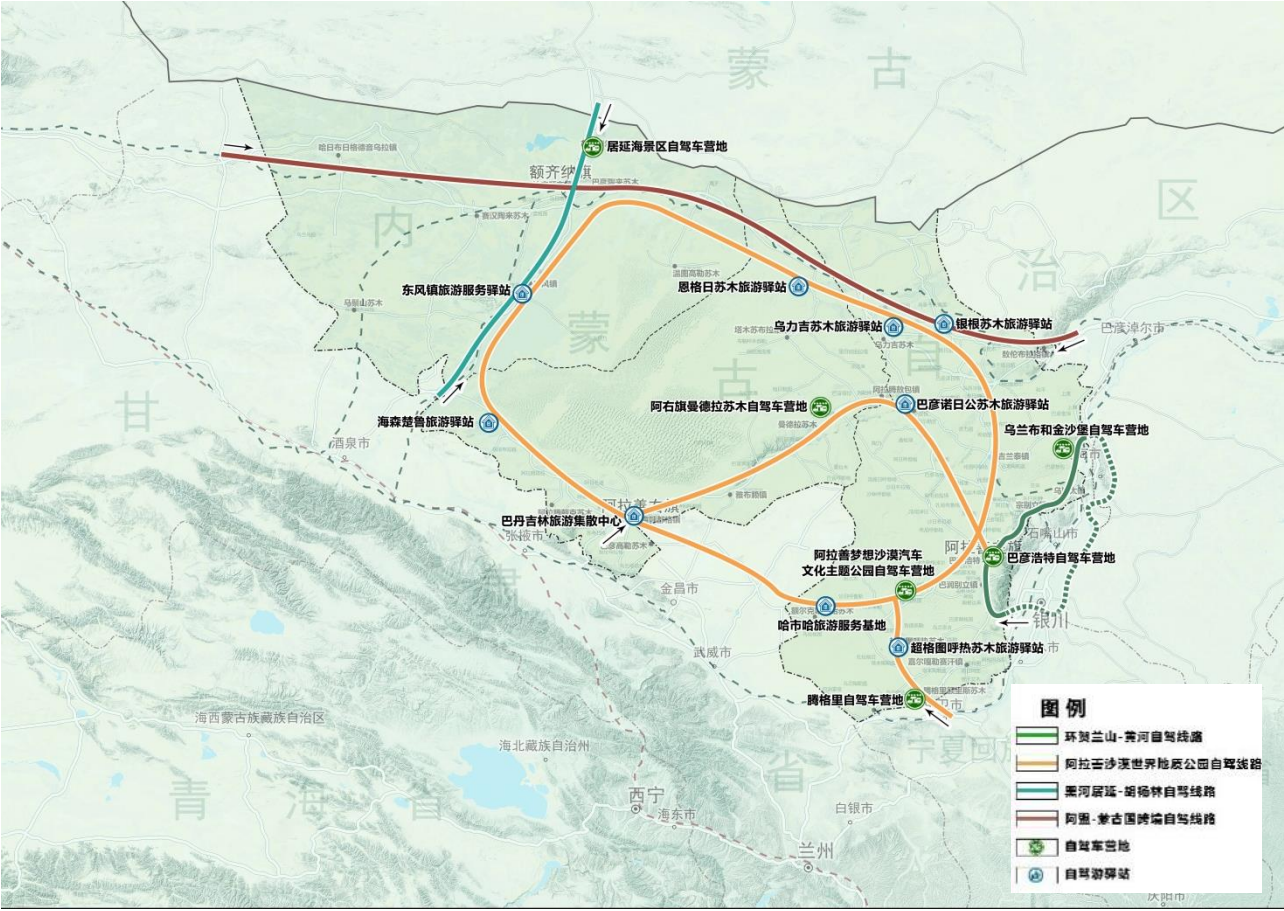
4、巴彦浩特至哈什哈至海森楚鲁旅游风景道

穿越了腾格里沙漠和巴丹吉林沙漠，此条廊道是阿拉善生态草原景观的精华线路，线路穿越了沙漠湖泊、湿地、盐湖、高山、山林草甸等多类型高级景观。

5、巴彦浩特至巴丹吉林旅游风景道

由巴彦浩特引出，绕过雅布赖山，经曼德拉山岩画，穿过巴丹吉林沙漠，依托生态环境和人文历史景观，以旅游风景道标准全面提升沿途道路景观与游憩设施，配套建设自驾车营地、服务驿站、观景台、旅游厕所、旅游咨询中心等旅游服务设施，充分发挥游牧文化、历史文化和自然生态品牌效应，打造一条以游牧文化探秘为主的风景区。

(四) 草原自驾游服务体系



13-3 阿拉善草原自驾线路规划图

1、自驾服务营地

自驾车旅居车营地：《阿拉善盟全域旅游自驾车房车营地专项规划（2018）》中在阿盟全域共设计 37 处自驾车房车营地，其中五星级营地 10 处，四星级营地 23 处，三星级营地 4 处。

本次规划为草原旅游规划，故重点选择荒漠草原资源较为典型突出 6 处荒漠草原自驾车旅居车营地作为建设重点：

- 巴彦浩特自驾营地（城市近郊公园草原营地）、阿拉善梦想沙漠汽车文化主题公园自驾营地（腾格里沙漠草海营地）、阿右旗曼德拉苏木自驾车旅居车营地（荒漠草原狩猎文化营地）、居延海景区自驾车营地（居延文化和沙漠草海湿地）、腾格里自驾营地（通湖草原营

地）、**乌兰布和金沙堡地自驾车营地（黄河湿地营地）**。

打造自驾车旅居车营地。以“国际露营总会”（F.I.C.C.）的自驾车营地分级标准为指导，按照“统筹兼顾，示范带动，突出重点”的原则，建立三个层级的多种类型自驾车营地，同时配套建设 N 个旅游驿站。

2、自驾服务驿站

《阿拉善盟旅游服务基地建设专项规划（2015）》在阿盟设计了 3 中心，6 基地，18 个驿站。根据《自驾游目的地等级划分（LB/T 077-2019）》规定“自驾游驿站位于道路沿线，为自驾车旅游提供停车、入册、采购、快餐、短时休息和补给服务的构筑物及附属设施”，故本次自驾游驿站，重点选建长途交通中间节点的 **9 座**休憩性驿站：

**巴丹吉林旅游集散中心（附属设施）、海森楚鲁旅游驿站、东风镇旅游服务基地（附属设施）、恩格日苏木旅游驿站、乌力吉苏木旅游驿站、巴彦诺日公旅游驿站、超格图呼热苏木旅游驿站、银根苏木旅游驿站、哈什哈旅游服务基地（附属设施）。**

3、自驾车主题线路

以阿拉善草原旅游资源和自驾车营地为基础，结合旅游发展空间格局规划，形成四大主题自驾旅游线路：

（1）环贺兰山——黄河自驾线路

巴彦浩特自驾车营地——乌兰布和金沙堡自驾车营地，向东连接宁夏贺兰山旅游带。

（2）阿拉善沙漠世界地质公园自驾线路

主线：巴彦浩特自驾营地——阿拉善梦想沙漠汽车文化主题公园自驾营地——巴丹吉林旅游集散中心——海森楚鲁旅游驿站——东风镇旅游服务基地——恩格日苏木旅游驿站——乌力吉苏木旅游驿站——巴彦诺日公旅游驿站——巴彦浩特自驾营地

中部支线：巴彦浩特自驾营地——巴彦诺日公旅游驿站——阿右旗曼德拉苏木自驾车旅

居车营地——巴丹吉林旅游集散中心

南部延伸线：超格图呼热苏木旅游驿站——腾格里自驾营地，向南至中卫地区。

（3）黑河居延——胡杨林自驾线路

东风镇旅游服务驿站——居延海景区自驾车营地，向北接蒙古国跨境线路，向南接河西走廊。

（4）阿盟——蒙古国跨境自驾线路

京新高速——银根苏木旅游驿站——乌力吉口岸/策克口岸——蒙古国乌兰巴托——俄罗斯贝尔加湖

二、草原旅游集散体系

阿拉善草原旅游充分依托区域机场、客运站点、重点旅游景区等基础条件，针对国际和国内游客，以国际化标准配套服务设施，完善旅游集散服务与咨询预定功能，打造功能多样、产品齐全、设计精美、服务规范、主客共享的“1+5+5”三级旅游集散服务体系。各级旅游集散中心以散客自助游、团队旅游、旅游信息咨询、旅游集散换乘为主营内容，同时兼顾景区活动、票务预订、住宿预订、讲解服务等业务，为游客提供一站式旅游服务，提升阿拉善草原旅游业智能化服务水平，实现全市旅游资源网络化共享与市场推介。

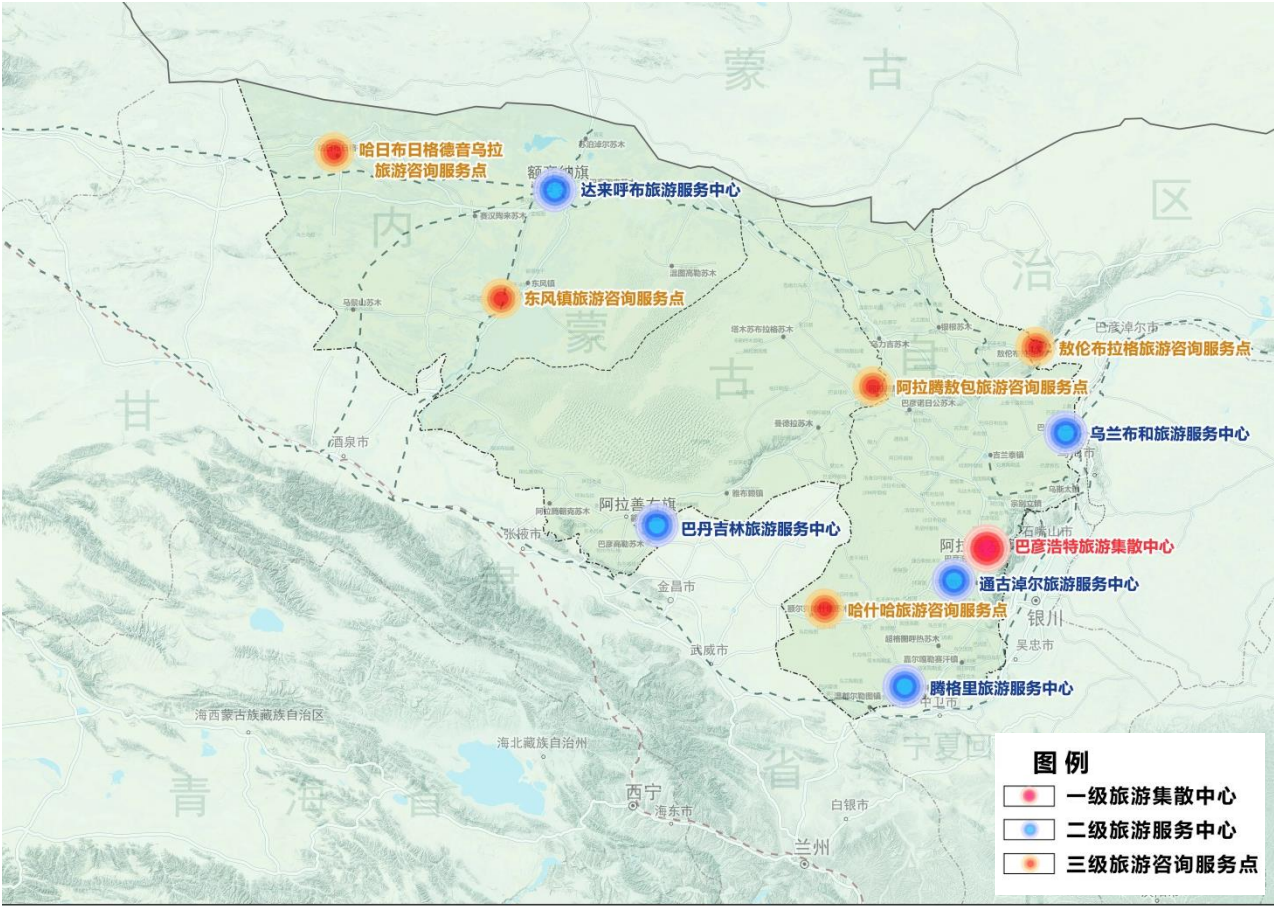


图 13-4 阿拉善旅游集散体系规划图

（一）“1” 个一级旅游集散中心

依托左旗巴彦浩特镇建设一级草原旅游集散中心，针对全国乃至国际游客、蒙甘宁及周边省市游客，提供旅游体验、旅游规划、文化展示、旅游中转等服务功能，并能统筹辐射全盟，是阿拉善盟草原旅游的主要集散中心。按照《城市旅游集散中心等级划分与评定》一级标准建设阿拉善草原智慧旅游集散中心，开设通往全盟 AAA 级以上旅游景区的旅游专线公交、旅游客运线路。

（二）“5” 个二级旅游服务中心

在巴丹吉林镇、达来呼布镇、腾格里额里斯镇、通古淖尔旅游小镇、乌兰布和旅游小镇 5 个重要游览地区建设二级旅游服务中心，服务周边景区、景点、旅游乡村。按照《城市旅游

集散中心等级划分与评定》二级标准建设，提供旅游咨询服务及短途的旅游换乘服务，开设通往重要景区的旅游专线。

（三）“5” 个三级旅游咨询服务点

覆盖阿拉善盟重点乡镇旅游咨询服务点，主要服务于各景区景点。包括哈什哈苏木、敖伦布拉格镇、阿拉腾敖包、东风镇、哈日布日格德音乌拉镇 5 个旅游咨询服务点，提供旅游宣传、引导及旅游公交换乘等服务功能。建设标准达到 50 平方米以上。

表 13-1 阿拉善盟草原旅游集散中心体系功能表

| 等级   |            | 一级旅游集散中心 | 二级旅游服务中心 | 三级咨询服务点 |
|------|------------|----------|----------|---------|
| 服务类别 | 集散服务       | √        | √        | ×       |
|      | 门票预订       | √        | √        | √       |
|      | 咨询服务       | √        | √        | √       |
|      | 多语言        | √        | √        | ×       |
|      | 订车         | √        | √        | ×       |
|      | 投诉服务       | √        | √        | √       |
|      | 免费旅游地图及宣传册 | √        | √        | √       |
|      | 信息发布       | √        | ×        | ×       |
|      | 酒店预订       | √        | √        | ×       |
|      | 路线组织       | √        | √        | ×       |
|      | 寄存服务       | √        | √        | √       |
| 设施类  | 休憩设施       | √        | √        | √       |
|      | 自助查询设备     | √        | √        | √       |
|      | 停车场        | √        | √        | √       |
|      | 标识系统       | √        | √        | √       |
|      | 购物中心       | √        | √        | ×       |
|      | 环卫设施       | √        | √        | √       |
| 管理类  | 旅游直通车      | √        | √        | ×       |
|      | 人员管理       | √        | √        | √       |
|      | 监管监控       | √        | ×        | ×       |
|      | 安全管理       | √        | √        | √       |
|      | 环境管理       | √        | √        | √       |

### 三、草原旅游标识系统

#### （一）积极建设全域引导标识系统

大力完善旅游干线公路、旅游景观道、旅游交通枢纽等区域的草原旅游交通引导标识的标准化建设；全面完成集散中心、草原旅游景区等旅游标识系统的标准化建设和改造，形成良好的自主旅游环境，完成 AA 级以上草原旅游景区、旅游度假区、乡村旅游点等主要旅游资源点在公路沿线的交通引导标识设置。建立位置科学、布局合理、指向清晰的阿拉善草原旅游引导标识体系，让旅游标识准确全方位指引游客，实现全市无障碍旅游。

#### （二）推动旅游景区标识系统标准化

按照国家相关标识系统规范建设阿拉善草原旅游景区标识系统，在符合国家规范的基础上，融入阿拉善草原地方特色，统一整体标识系统的风格，建设辨识度高，利于游客寻找的景区标识系统。在旅游集散中心、景区景点、服务站点等游客集中场所设置旅游公共信息图形符号。完善多语种旅游标识国际化体系。根据实际需要设置英文、日文、韩文、蒙文、俄文等多国语言，兼具信息化、视觉化、现代化、国际化，满足全球化、未来数字化的发展趋势，给国内外游客带来便利，实现公共信息导向系统国际化。

#### （三）加强旅游信息咨询体系建设

加快推进巴彦浩特、达来呼布、巴丹吉林镇等主要集散地显著位置的旅游咨询服务中心建设。重点在各商业街区、主要旅游区（点）、乡村旅游点等游客集中场所位置显著处设置咨询服务点。积极完善旅游攻略服务，重点针对远程旅游者，提供线上和线下的权威旅游攻略服务，强化阿拉善草原旅游信息咨询体系建设。

### 四、草原旅游厕所工程

#### （一）厕所建设提升

完善旅游厕所网点布局，推进厕所分布由景区、停车场、旅游线路沿线、集散点、旅游娱乐场所、休闲步行街等向商场、加油站及其他对外服务场所的延伸。按照 A 级厕所标准建设、改造，厕所的功能设计要以人为本，游客集中场所步行 30 分钟，或旅游公路沿线车程 30 分钟内须设置有旅游厕所；考虑到使用人群的具体情况，旅游厕所男女厕位比例须达到 1：2 或 2：3。其中定远营—草原文化旅游城、贺兰山南北寺综合旅游区、大居延海生态旅游度假区、策克口岸跨境风情小镇等景区的旅游厕所达到 3A 以上标准。3A、2A 旅游厕所占比分别不低于全盟旅游厕所总数的 15%和 25%，1A 级约占总数的 60%。

#### （二）厕所服务管理提升

大力推广厕所社会化、市场化管理模式，以“以商建厕、以商养厕、以商管厕”的模式建设运营，应用“互联网+”等信息技术创新管理服务手段，增强厕所信息管理电子化、管理实时化、厕所查询网络化、厕所评价动态化，达到旅游厕所“布局合理、数量充足、设施完善、管理规范、使用方便、整洁卫生”的目标。提高厕所管理服务水平，实现厕所设备无损毁、无污垢、无堵塞、无异味、无秽物。

#### （三）厕所特色品质提升

结合文化元素，融入厕所建筑外观设计及内部装饰，营造浓郁的特色文化氛围。落实《厕所革命技术与设备指南》，推动运用“循环水冲、微水冲、真空气冲、源分离免水冲”等技术，推广使用生态木、竹钢、彩色混凝土等绿色环保材料，通过生态科学技术，提高水资源的利用率。

## 五、草原智慧旅游工程

### （一）搭建智慧草原旅游信息平台

建设阿拉善旅游网，形成统一的智慧草原旅游互联网公共服务平台，利用统一的主页，整合草原旅游景区、度假区、风景道、营地的全面信息，形成集交通、气象、治安、客流信息为一体的综合信息服务平台，为游客提供信息查询、旅游投诉、自驾游地图、网络预定等多重功能，形成统一面向游客的整合资源、营销宣传、管理监控的平台，实现“在线游、在线行、在线购”。

充分利用“互联网”新技术，实现集阿拉善草原旅游官网、微信公众号、“丝路草原阿拉善”APP 客户端三位一体的功能，进一步深化 OTA 平台合作，推出各项优惠政策及适销套餐产品，提供线上、线下“一站式、一条龙”服务，通过“一部手机”或“一个二维码”完成旅行全程的信息获取和定制服务，最终实现“一部手机游草原”。加大媒体宣传，结合在线旅行商大数据平台，分析市场需求特征，推进产品迭代升级。

### （二）加强智慧草原旅游景区建设

#### 1、草原旅游网络覆盖与基础信息库

所有草原旅游景区游客中心宽带接入 100M 以上的互联网络；景区游客可到达区域 4G 信号和 WIFI 免费信号全覆盖，未来几年接入 5G 信号，包括缆车、电瓶车、景区大巴等景区换乘车辆经过处；完成内部通景道路的步道、旅游景点、餐饮点、住宿点、治安点、厕所等旅游服务设施的基础数据采集，并在高德、百度、腾讯等导航地图上有标注。

#### 2、在线预定与电子门票系统

所有草原旅游景区提供在线预订功能，包括景区门票、旅游产品、商品能够实现网上、

电话预定和网上支付、网上交易等；在国内各大在线旅游交易平台可预订景区门票等产品，游客可通过支付宝、微支付、财付通、百度钱包、银联 NFC 等在移动终端实现全域草原景区门票等产品预订和支付；建立支持二代身份证、二维码等信息凭证的门禁系统，使用电子门票实现售票、验票、查询、统计的计算机自动化，并对数据做实时统计分析，为草原景区容量控制、管理调度提供科学、准确的依据。

#### 3、景区实时监测系统

包括游客流量动态监测及实时监控系统。在全盟主要交通要道、景区出入口、景区游步道、停车场等地建设实时监测系统，动态监测进入阿拉善各景区的游客流量，及时发布预警信息、组织引导和分流计划。同时实施全方位 24 小时监控及人员流动的记录设备，达到加强现场监督和安全管理，提高旅游服务质量的的目的，使旅游活动管理更加规范化、科学化、准确化、智能化、信息化，为旅游景区安全工作做好有力保障。

#### 4、多媒体电子导览系统

通过户外大屏显示系统、多媒体触控屏、便携式电子导游机等设备，用图文、语音、视频等形式展示全盟草原旅游相关信息，电子导游机可自动开机讲解相对应的景区内容。

#### 5、智慧导游服务系统

智慧导航服务系统通过 GPS 技术让旅游者随时知道自己的位置。导游服务功能可以精确计算用户位置及移动方向和路线，实时从手机 APP 数据库下载最新的导游信息，这样既保证了导游词解说的实时性，又保证了系统的精简和高效。

#### 6、智慧营销系统

基于“阿拉善旅游网”网站和旅游大数据中心，建立阿拉善智慧草原旅游营销系统，逐

步建成网络、广播、电视、短信、多媒体等传统渠道和移动互联网、微博、微信等新媒体渠道相结合的全媒体信息营销机制。逐渐推广如微博传播营销，微电影营销、微信营销、手机营销、WAP 网络营销等新媒体营销手段，形成完善的阿拉善草原旅游营销群。通过新媒体传播互动系统监管营销过程、评价营销效果，通过在线跟踪和记录客户评价，分析营销的整体绩效，同时比较各网络分销渠道的营销效果。推进网络合作营销，与各大旅游网站建立联系，提供在线宣传、发布产品信息、网上预订等在线服务，并及时评价服务的效果。



# 第十四章 草原旅游区域协作工程

## 一、机制统筹

### （一）合作管理统筹机制

构建区域旅游管理合作机制，统筹旅游管理机构的功能，加强旅游方面的交流、沟通和协商，建立旅游市场监管和投诉处理协调机制。继续加强协作圈沿线旅游科研机构、旅游部门的人才交流，加强旅行社业、酒店业等行业协会机构之间联系，互通信息、相互学习管理和服务等方面的经验，形成相对稳定的合作关系，推进协作圈沿线旅游从业人员资格互认。交流旅游业行业管理经验和运作规则，结合各自实际，提高行业管理水平。进一步完善 12301 旅游服务热线，实现全面的旅游问讯、旅游提示、旅游投诉、旅游救援等信息服务，并最终集成为一个覆盖协作圈沿线城市、县的旅游问讯服务网络体系，为游客提供“7 天×24 小时”、全天候、全自动、多语言的旅游信息查询和投诉受理服务。建立区域内的统一安全预警和救援机制，形成旅游安全合作网。

### （二）合作共享统筹机制

加快完善区域交通连接，充分发挥阿拉善的区位优势，构建“快进漫游”旅游交通基础设施网络，加快完善机场旅游服务中心、客运站旅游服务咨询、异地汽车租赁服务中心，推动阿拉善在蒙甘宁地区的旅游协同发展。

着眼于政府、企业和游客之间的信息交流和互动，重点推动旅游数据中心、旅游资讯网、旅游电子商务平台、移动互联网和三网融合等信息化服务方面的深入合作，共享信息资源，配合各种旅游宣传广告和活动提供交互式的问讯服务，联合开展网络推广、营销宣传。

进行旅行社跨地域网络化经营的多种尝试，不同的景区及旅行社可互设营业点，实行异

地联网售票。在景区内提供周边区域或同类旅游区的旅游信息，推行多种优惠的区域旅游一卡通，对开辟区域旅游线路的旅行社实施优惠减免措施。通过多元化的推广活动，联手推广旅游“一程多站”，推动协作圈沿线旅游业的发展。

## 二、区域协同

### （一）依托“草原丝绸之路”，推动国际合作交流

草原丝绸之路不仅是连接东西方经济、文化交往的通道，也是连接中国长城以南地区与北方草原地区经济、文化交往的要道，是传统丝绸之路的重要组成部分。阿拉善历史上是古丝绸之路上的必经之地，也是古草原丝绸之路的重要通道。

“一带一路”倡议为提升阿拉善旅游品牌国际影响力、推动阿拉善旅游业走国际化发展道路提供了重大机遇。阿拉善应积极融入“一带一路”建设，以“草原丝绸之路”为纽带，深入贯彻“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝绸之路精神，发挥区位、生态和民族人文优势，与锡林郭勒、乌兰察布、包头等古代草原丝绸之路节点城市联合打造特色主题旅游线，构建特色鲜明、错位发展的阿拉善草原丝绸之路旅游产业带；并加强与“草原丝绸之路”沿线国家旅游合作，努力增开直飞沿线重要节点城市的直航城市和航班的支持，完善边境旅游通道，便利游客出行，实现区域旅游客源共享和相互间客源输送；加强旅游市场和旅游产品的联合开发，发行旅游互联互通卡，开通旅游包机与旅游专列，增加边境旅游目的地等实现区域客流畅通；进一步打开阿拉善的入境旅游市场，直接面向中亚、西亚、欧美等更广阔的国际客源市场，吸引更多的国际游客，大力开拓阿拉善国际旅游市场发展空间。

### （二）深化蒙甘宁区域协同发展，打造无障碍旅游大区

由于宁蒙陕甘毗邻地区旅游资源具有较强的关联性和互补性，各地区将进一步通过联合策划草原旅游品牌景点、精品线路，探索发挥丝绸之路、荒漠草原风光、黄河民俗等品牌，

共同构建蒙甘宁毗邻地区无障碍“旅游圈”，提升服务水平和层次。除加大对本地旅游资源挖掘推介外，更应健全彼此间合作模式，加强旅游信息的交换，健全投诉联网机制、反馈机制等，对区域内文化旅游产品进行重组，实现利益共享。

阿拉善盟将认真落实与周边地区签订的经济合作战略框架协议，推进在资源互补、区域产业协作、基础设施建设、公共服务领域等方面的交流协作，推动与宁夏、甘肃等周边省市合作向更深层次、更广领域发展，形成布局合理、竞争有序、互利共赢的发展格局。

### （三）加强与蒙古国多领域合作，推进国际旅游合作示范区建立

阿拉善盟加快与蒙古国多领域合作，推进与蒙古国建立国际旅游合作示范区。之前内蒙古二连浩特市等地已与蒙古国共建跨境旅游合作区。通过与蒙古国旅游之间建设无障碍旅游的通道，带动国外旅游者的流入，由此将加快实现阿拉善盟建设全球知名、中国一流的荒漠草原休闲度假旅游目的地目标。

## 三、合作保障措施

### （一）区域旅游线路合作保障

通过与各合作区域的品牌旅行社，与全国旅游一级批发商平台，地方旅游局加强沟通合作，优先实现成熟线路上的合作。

### （二）区域旅游品牌互惠

通过区域城市之间的旅游宣传互换，实现流量共享，品牌共同提升的局面，打破竞争壁垒，实现共通共建，形成区域旅游合作。

### （三）旅游交通共建

实现在旅游高速、旅游空中游览体系的共建，尤其重视低空飞行放宽 3000 米以下飞行的

政策下的空中连接线的合作，实现阿拉善与周边城市 1 小时内互通的交通格局。

### （四）旅游税收减免

区域旅游合作需要在合作机制，税收及经济政策上给予支持，各城市对其他城市旅游组织应给予鼓励政策，如税收减免，合作奖励金等，吸引更多的旅游商进入，调动积极性，促进旅游区域合作的规模化、正规化发展。

### （五）旅游投资区域合作

加强区域旅游合作的投资平台建设，放开投资限制，引导不同城市区域之间的旅游合作，投资及其他资本运作合作方式，重点加强同一资源的共同开发合作，探索区域合作的金融模式和开发模式。

## 第十五章 草原资源与环境保护工程

### 一、阿拉善盟草原资源环境概况

#### （一）草原生态保护取得显著成效

阿拉善盟立足地区草原资源特点和优势，始终以提高草原生态功能为目标，把草原资源保护、草原植被恢复、提高草原合理利用水平、加快草原建设作为中心工作来抓，全面落实惠农惠牧政策，大力发展特色农牧业，促进农牧民收入稳定增长，为草原生态保护提供可靠保障。

##### 1、保护利用和建设草原的法制环境得到强化

近年来，全盟按照自治区统一部署，在坚持草原“双权一制”工作的基础上，进一步完善草原确权承包工作，稳定现有草原承包关系，建立数字化、信息化、规范化的草原确权承包管理模式，健全责权清晰、管理科学的草原承包经营运行机制。全盟基本草原划定完善工作扎实有效，共划定基本草原面积 1.97 亿亩，占全盟草原面积的 71.38%。随着国家和自治区“一法二例两规章”相继公布执行和盟直草原监督管理机构单设，全盟依法治草的行政执法监督体系基本建立。

##### 2、形成了促进草原生态保护与农牧民增收的长效机制

全盟实施草原生态保护补助奖励机制。2016-2020 年自治区下达阿拉善盟每年的任务是 2.5636 亿亩，其中禁牧 10114.1 万亩，草畜平衡面积 15521.3 万亩，涉及资金 5.5804 亿元，覆盖三旗两区 30 个苏木镇 179 个嘎查（村）农牧民 19189 户 55611 人。实际开展禁牧面积 1.3373 亿亩，较自治区下达的任务增加 32.2%，较第一期减少 63.7%。实际开展草畜平衡面积 1.2263 亿亩，较自治区下达的任务减少 26.6%，较第一期增加 228%。

##### 3、新常态下加强草原生态保护与建设成为社会共识

近年来，全盟生态环境保护和退牧还草工程已成为社会共识。截止 2018 年底，全盟共实施退牧还草工程 16 期，利用国家生态建设资金总计 110554 万元，累计完成休（轮）牧 5815 万亩、补播 589 万亩、棚圈 5258 座，人工饲草地建设 20.855 万亩，毒害草治理 5.5 万亩的建设任务。2016 年至 2018 年共申请国家退耕还草工程 3 期 1.3 万亩，下达资金 1300 万元，已完成 2563 亩。全盟草原退化趋势得到较好遏制，防风、固沙效果明显提高。

#### 4、农牧区经济结构和草原畜牧业得到进一步优化

在大力保护草原生态的同时，沙草产业和草原畜牧业提质增效快速发展。梭梭、肉苁蓉、麻黄、甘草、锁阳等沙生植物资源的得到有效开发。温棚沙葱、黑果枸杞、沙地葡萄等新兴沙草作物进一步推广扩大。特色双峰驼、单峰驼、白山羊、蒙古小黄牛等草原畜牧产业得到进一步优化。

### （二）草原生态保护遇到的问题

虽然阿拉善盟在草原生态保护与建设方面取得了阶段性成效，但依然有很多问题亟待解决。

#### 1、保护和建设草原的责任意识不强。

对草原在维护国家生态安全和食物安全，促进经济社会发展中的重要地位和作用还未引起全社会的足够重视，统筹经济社会发展，支持草原保护和建设的力度不够。

#### 2、草原基础设施建设严重滞后。

重利用、轻保护，多索取、少投入的现象仍然突出。草原基础设施建设不能满足草原保护建设需求，难以适应牧区经济发展的需要。

#### 3、草原生态保护建设任务艰巨。

全盟草原干旱、沙尘暴、鼠虫害等自然灾害频发，超载过牧、开垦草原、乱采滥挖草原野生植物、乱征滥占草原等现象时有发生，造成草原退化、沙化、盐碱化面积扩大。

4、发展生产与保护建设矛盾突出。

普遍存在重视草原经济价值，忽视草原生态功能的现象。主要表现为草原畜牧业经营粗放、管理落后、效益低下，掠夺式利用草原。同时，由于实施禁牧休牧，饲草料不足，影响了畜牧业整体水平的提升。

5、草原监管和技术服务体系薄弱。

尤其是基层草原监督管理机构不健全，人员编制少，工作经费缺乏，执法能力弱。同时，草原技术服务体系不完善，草原保护建设适用技术推广运用不够。

二、草原资源与生态环境保护工程

根据阿拉善盟草原区域特点、存在问题和保护建设利用方面的差异，在保持嘎查行政区完整的条件下，将全盟草原划分为草原保护恢复区、草原合理利用区、草业重点发展区等三个区域。首先确定区域范围，再根据区域特点，有针对性的采取分区治理措施。

（一）草原保护恢复区

1、区域范围

表 15-1 阿拉善盟草原保护恢复区范围

| 旗 区   | 苏木（镇） | 嘎 查                                                                     |
|-------|-------|-------------------------------------------------------------------------|
| 阿拉善左旗 | 巴彦浩特镇 | 巴彦塔拉、布古图、前进、塔尔岭、跃进、扎海乌苏、伊克尔、巴彦笋布尔、通古淖尔、英格图、特莫图、依和呼都格、苏木图嘎查              |
|       | 乌力吉苏木 | 沙日扎、乌力吉赛汉、温都尔毛道嘎查                                                       |
|       | 哈什哈苏木 | 查干淖日、图兰太、巴彦霍勒、乌尼格图、乌日图霍勒、格丁、沙日呼鲁斯、巴彦淖日嘎查                                |
|       | 巴润别立镇 | 科伯、上海、巴音朝格图、沙日霍德嘎查                                                      |
|       | 吉兰泰镇  | 扎哈布鲁格、瑙干陶力、图格里、巴彦乌拉、希勃图、苏里图、巴特日布拉格、呼和温都尔、查干温都日格、召素陶勒盖、哈图呼都格、德日图、额然陶勒盖嘎查 |

|            |            |                                                |
|------------|------------|------------------------------------------------|
|            | 巴彦诺尔公苏木    | 沙日布拉格、通格图、查干敖包、陶力、哈尔木格台、伊和布拉格、苏海图、阿日呼都格、浩坦淖日嘎查 |
|            | 温都尔勒图镇     | 温格其太、乌兰陶勒盖、扎哈道兰嘎查                              |
|            | 宗别立苏木      | 乌日音图雅、格日勒图、茫来、敖登格日勒、嘎拉布斯太、阿日善嘎查                |
|            | 超格图呼热苏木    | 鄂门高勒、乌兰泉吉、敦都高勒、辉图高勒、敖努图、查汗布拉格、扎格图嘎查            |
|            | 银根苏木       | 科伯嘎查                                           |
| 阿拉善右旗      | 巴丹吉林镇      | 巴音博日格、额肯呼都格、阿日毛道嘎查                             |
|            | 阿拉腾敖包镇     | 查干努如、巴音套海、固日班图拉格、巴音塔拉、贡达来、则力博日格嘎查              |
|            | 塔木素布拉格苏木   | 格日勒图、乌仁图雅、布勒呼木德勒、布日都、恩格日乌素、阿拉腾图雅、胡树其嘎查         |
|            | 曼德拉苏木      | 锡林布拉格、呼德呼都格、固日班呼都格、夏拉木嘎查                       |
|            | 阿拉腾朝格苏木    | 阿拉腾塔拉、瑙滚布拉格、呼和乌拉、查干通格嘎查                        |
|            | 雅布赖镇       | 新呼都格、巴音笋布尔嘎查                                   |
| 额济纳旗       | 马鬃山苏木      | 苏海布拉格嘎查                                        |
|            | 哈日布日格德音乌拉镇 | 乌兰乌拉嘎查                                         |
|            | 温图高勒苏木     | 格日勒图嘎查                                         |
|            | 东风镇        | 宝日乌拉、古日乃嘎查                                     |
|            | 赛汉陶来苏木     | 孟克图嘎查                                          |
| 阿拉善经济开发区   | 乌斯太镇       | 巴音敖包、乌兰毛道嘎查                                    |
| 腾格里经济技术开发区 | 嘉尔嘎勒赛汗镇    | 阿格坦乌素、浩依尔呼都格、查汉鄂木嘎查                            |
|            | 腾格里额里斯镇    | 查拉格日、塔本陶勒盖、乌兰哈达嘎查                              |
| 乌兰布和沙产业示范区 | 巴彦木仁苏木     | 巴彦套海嘎查                                         |

2、区域特点

本区生态环境恶劣，年降水量 50～120mm，水资源十分匮乏。已退化、沙化草原面积占三分之二以上，地表为易活化沙质和石砾质，侵蚀严重。植被以草原化荒漠和典型荒漠为主，灌丛草场比例大，冬春季节饲草贮备困难，只适合放牧利用，且草场承载力极低。

3、主要治理措施

该区域生态环境极度脆弱，草原植被恢复难度大，周期长，应把草原植被恢复与保护摆在首要位置，突出生态功能，树立长期禁牧的观念，实行长期草原生态补助奖励机制。

——在重度退化、沙化地区，采取长期禁牧措施。并且在局部条件较好的区域内，采取补播改良措施。

——中度退化、沙化草原采取休牧措施，并严格落实草畜平衡制度。在草原利用上，主要采取传统轮牧方式放牧。

——发挥区域优势，积极发展旅游业，发展以苁蓉、锁阳、甘草、苦豆子等沙生植物为主的沙产业。

（二）草原合理利用区

1、区域范围

草原合理利用区区域范围如下表：

表 15-2 阿拉善盟草原合理利用区区域范围

| 旗 区        | 苏木（镇）   | 嘎 查                          |
|------------|---------|------------------------------|
| 阿拉善左旗      | 敖伦布拉格镇  | 图克木、西尼乌素、查干德日斯嘎查             |
|            | 吉兰泰镇    | 庆格勒图、敖日格呼、乌西日格、布日格斯太、巴彦洪格日嘎查 |
|            | 巴彦诺尔公苏木 | 都尔勒吉嘎查                       |
|            | 银根苏木    | 达兰图如、查干扎德盖嘎查                 |
| 阿拉善右旗      | 巴彦高勒苏木  | 乌兰塔塔拉、敖伦布拉格、沙布日台、苏布日格嘎查      |
|            | 雅布赖镇    | 伊和呼都格、巴丹吉林、努日盖嘎查             |
|            | 阿拉腾朝格苏木 | 查干德日斯、那仁布拉格嘎查                |
| 额济纳旗       | 苏泊淖尔苏木  | 伊布图、乌兰图格嘎查                   |
|            | 温图高勒苏木  | 巴音高勒嘎查                       |
|            | 东风镇     | 额很查干嘎查                       |
|            | 巴彦陶来苏木  | 吉日格朗图嘎查                      |
| 腾格里经济技术开发区 | 嘉尔嘎勒赛汗镇 | 巴兴图嘎查                        |
|            | 腾格里额里斯镇 | 特莫乌拉嘎查                       |

2、区域特点

该区域草原植被相对较好，退化沙化草原以中度以下为主，年降水量 50～200 毫米，植物种类相对较多，植被类型主要为荒漠草原和草原化荒漠，草原灌丛化程度相对较低，草场承载力高于草原保护恢复区。

3、主要治理措施

该区域植被状况较好，治理措施主要以缓和草畜矛盾，减轻草原压力，有效控制草原退化沙化趋势为主，从根本上促进草原生态系统向良性方向发展。

——对于重度退化、沙化的地区，采取与草原保护恢复区相同的方式进行治理。

——对于中度以下退化沙化的地区，植被恢复措施主要采取休牧为主，制定草原适宜载畜量，严格落实草畜平衡制度。

——对于有条件的地区推广划区轮牧技术，促进草原合理利用。在立地条件相对优越，水资源丰富的地块，在符合政策法规的前提下，可适当小面积的建立人工草地，增加饲草料有效供给。

（三）草业重点发展区

1、区域范围

草业重点发展区区域范围如下表：

表 15-3 阿拉善盟草业重点发展区区域范围

| 旗 区   | 苏木（镇）  | 嘎 查                       |
|-------|--------|---------------------------|
| 阿拉善左旗 | 敖伦布拉格镇 | 和平嘎查                      |
|       | 巴彦浩特镇  | 贡呼都格、希尼套海、红石头、敖包图、巴彦霍德嘎查  |
|       | 温都尔勒图镇 | 巴润霍德、塔本呼都格嘎查              |
|       | 巴润别立镇  | 图日根、塔塔水、白石头、巴彦宝格德、铁木日乌德嘎查 |
|       | 吉兰泰镇   | 希尼呼都格、沙日布日都嘎查             |
| 阿拉善右旗 | 曼德拉苏木  | 浩雅日呼都格、巴音呼都格、沙林呼都格嘎查      |

|            |         |                                             |
|------------|---------|---------------------------------------------|
|            | 巴彦高勒苏木  | 巴彦高勒、巴音宝德格嘎查                                |
| 额济纳旗       | 达来库布镇   | 乌兰格日勒嘎查                                     |
|            | 苏泊淖尔苏木  | 策克嘎查                                        |
|            | 赛汉陶来苏木  | 赛汉陶来嘎查                                      |
|            | 巴彦陶来苏木  | 乌苏荣贵嘎查                                      |
| 腾格里经济技术开发区 | 嘉尔嘎勒赛汗镇 | 塔日阿图、阿敦高勒、查汗高勒、科森、哈腾高勒、厢和图、呼布其、乌兰恩格、乌兰呼都格嘎查 |
| 乌兰布和沙产业示范区 | 巴彦木仁苏木  | 巴彦树贵、乌兰布和、联合、上滩嘎查                           |

2、区域特点

该区域分布零散，小环境优越，地表水或地下水资源比较丰富，土壤条件较好，土壤肥沃，有机质含量较高，是阿拉善盟最重要的草业发展基地。

3、主要措施

——充分利用土壤肥沃、水资源条件较好的优势，集中建立高产人工草地和优良牧草种子繁育基地。

——建立饲草料加工基地，利用饲草料优势，开展草产品精深加工，为全盟抗灾保畜和舍饲养殖业提供优质饲草料。

——建立舍饲养殖基地，积极推广“满达·阿杜”肉羊、奶牛标准化、规模化养殖，积极推动草牧业发展，推进畜牧业产业化体系建设。

三、草原文化生态保护工程

（一）严格保护草原文化遗产

阿拉善盟草原旅游发展中，严格保护各项遗产地、文物保护单位、旧址遗迹。所有涉及的物质文化遗产和非物质文化遗产，都应列入保护名录，明确历史文化遗产保护的对象、任务和措施。对于世界文化遗产地、国家重点文物保护单位和代表性历史文化旧址遗迹，严格执行相关保护要求，

保护核心区，做亮市场吸引点，利用外围区做足文化消费点。

（二）切实保护文物旅游景区

文物旅游景区的规划编制，应按照文物保护相关法律和法规，设置专门的历史文化遗产保护章节，明确文物保护的保护范围和建筑控制地带，明确保护对象和等级，根据保护需要提出针对性强、行之有效的保护措施。涉及历史文化遗产的旅游项目设计，应突出文化内涵，与相应文物保护单位的整体环境风貌相协调，工程建设应按照相关要求和程序，根据文物保护的等级和管理权限，逐级上报审批，批复同意后方可实施。

（三）注重保护游牧民族建筑形态及生活方式

对游牧民族的居住形态要进行保护，对于新建建筑，要与传统民居的建筑形态保持一致。保留游牧民族生活方式，注重保护游牧民族原有的生产生活场所和方式，尽量避免和减少旅游活动对草原原生文化形态的冲击和影响。

（四）加强非物质文化遗产与开发

加强传统文化、民族文化及特色文化的挖掘和整理，结合旅游活动项目，组织开展有利于非物质文化遗产的旅游活动，强化游客特色文化体验，强化本土居民的文化遗产参与。

（五）积极进行荒漠草原游牧文化遗产保护基地的建设申报工作

阿拉善荒漠草原游牧文化系统具有典型代表性，体现了人与荒漠生态系统的良好共生，荒漠草原游牧仍旧是阿拉善游牧民族的特色生活方式，为更好的保护和传承这一传统，一方面要保护传统游牧生活及其经济收入的可持续，另一方面应加快阿拉善荒漠草原游牧文化遗产的申报工作。

1.传统游牧生活及其经济收入的可持续发展，需要在提高传统游牧产品（阿拉善驼制品、蒙古小黄牛等地域产品）高附加值的基础上，加大传统游牧生活深度体验游。如，以旅游线路及景区周

边培育若干个牧民家为主，让游客住到牧民家深入体验传统游牧文化，如：挤奶、奶制品制作，收毛、毛品制作，骑骆驼旅游放牧、认识牧草、识别蜥蜴、昆虫、鸟类等野生动植物，游牧技术、饮水技术，接羔、学蒙古语言、了解蒙古族文化习俗、领养家畜、采集沙葱、苁蓉、锁阳等动手制作炒沙葱、锁阳饼，看星星、了解天文地理、了解与内地不同的牧民的生产生活文化习俗等等，促进草原畜牧业一二三产融合发展，提高牧民收入。

2. 以阿拉善荒漠草原游牧文化遗产为项目申报中国重要农业文化遗产和全球重要农业文化遗产。典型荒漠草原游牧文化遗产保护基地可以阿拉善骆驼、阿拉善蒙古小黄牛等特色本地品种以及荒漠腹地游牧生活文化系统为主。



## 第十六章 草原旅游保障工程

### 一、创新体制机制

#### （一）健全领导机制

由阿拉善盟政府牵头，成立阿拉善盟草原旅游业发展领导小组，为阿拉善盟草原旅游发展的核心领导机构，由党政一把手任组长，负责全盟草原旅游产业发展的统筹、协调、组织和领导，并及时研究协调旅游产业区域布局、项目建设和产业发展中的重大问题，督促落实旅游业发展的各项工作任务。

#### （二）强化管理体制

加强草原旅游行业的立法工作，完善草原旅游相关法规，强化阿拉善盟草原旅游行业的管理规范，提升阿拉善盟草原旅游业的管理水平。

组织各旗区、苏木镇政府和文旅局对当地的草原旅游制定发展战略，编制草原旅游发展规划，对草原旅游资源开发与保护等进行有效的管理、监督，特别是加强保护监督机制，实现阿拉善盟草原旅游资源的可持续发展，提高阿拉善盟草原资源开发利用的社会、环境、经济效益。

强化旅游市场管理督查及执法队伍，查处非法经营行为，保证草原旅游业的良性发展。

#### （三）加强行业协会自律

建设草原旅游行业协会组织，设置管理制度以及建立行业协会行业诚信服务平台，按照科学的法人治理结构规范行业协会，逐步建立公开、透明的信息披露制度，定期公布诚信信息。以规范行业协会行为准则为首要目标，建立行业内部准则，提高行业协会自律程度。

## 二、完善政策保障

### （一）完善规划政策

完善草原旅游相关法规政策，包括草原生态保护、文化保护、旅游规划相关政策、标准及实施细则。在多规合一基础上，制定重点景区（点）的总体规划、详细规划、专项规划、建设规划的编制。实行规划落实监督机制，在规划实施过程中，注意规划落实情况以及出现的新问题。

### （二）制定财政支持政策

针对阿拉善盟草原旅游业的发展现状，发挥阿拉善盟的区域优势，围绕土地、水电 价格、税收、信贷、政府补贴、创业扶持等方面，制订一系列适合发展阿拉善盟草原旅游业的各项优惠政策，充分发挥阿拉善盟草原旅游的优势，大力吸引侨资、外资、民营资本等参与草原旅游开发。在旅游发展专项资金基础上，明确支持草原旅游发展的资金拨付要求及办法。对不同保护等级的草原资源开发实行不同的招商政策，其中，招商引资的重点应放在核心重点开发资源。

### （三）落实土地供给政策

科学修编各地区土地利用总体规划，严格落实耕地保护、节约用地、土地用途管制等制度，对不同保护等级的草原资源实行不同的土地政策，控制三级储备限制开发资源的开发利用。完善草原旅游开发土地供给政策，实行有利于优化阿拉善盟草原旅游产业结构、促进产业升级的供地政策，为发展草原旅游提供土地支持。

### （四）严格执行草原生态保护政策

制定并严格执行草原生态保护政策，实现旅游项目的有序开发，避免恶性竞争；按照生态保护分区，严守生态保护红线，确保旅游项目开发不占用或破坏生态红线；按照草原生态情况及游客量测算情况，严格划定接待准入红线，确保草原旅游生态环境承载力的可持续发展；结合水利部政策，

推进草原生态河湖长制，确保阿拉善荒漠草原生态水系统安全，严令禁止旅游项目开发和基础设施建设侵占河湖湿地保护范围，强化草原旅游开发中涉河湖行政审批制度，形成多部门协作的管河治水新格局，共同推进阿拉善草原河湖管理保护工作。

### 三、加大资金支持

#### （一）增加草原旅游专项经费

充分发挥政府投入对草原旅游产业发展的引导性作用，根据阿拉善盟自身实际，进一步加大草原旅游发展专项资金的投入。资金使用突出三个方面：一是发挥杠杆作用，资金使用以突出奖励为主。对编制规划、建设公益性服务项目、旅游商品开发、业绩突出的旅行社进行奖励。二是以市场撬动全局，资金使用以突出营销为主，主要用于旅游形象宣传促销。三是重视支撑作用，资金使用以软投入为主，如采取以奖代补和贷款贴息等方式用于支持开发性项目的建设。

#### （二）整合各种资金加大对旅游业的投入

通过多种渠道争取国家和内蒙古自治区对草原生态修复、景区生态建设的资金和无息、贴息贷款等。继续完善旅游生态建设基金，确保旅游收入有效投入生态保护修复。整合相关渠道建设资金加大对草原旅游业的投入。充分利用新农村建设、交通建设、生态建设、城市基础设施建设、环境保护、文物保护、文化发展等机遇，整合资源，加大对旅游基础设施和公共服务设施的投入。通过不同渠道的政府性资金直接、间接地投入到旅游开发项目的配套建设上，吸引更多社会资金投入旅游开发建设，放大政府资金的引导效应。

#### （三）加大金融支持，吸引社会资金参与

盟政府和相关银行联合，制定银旅合作计划。一是鼓励支持金融机构扩大对草原旅游企业和旅游项目的贷款规模，放宽旅游企业享受中小企业贷款优惠政策的条件，对有资源优势和市场潜力经

营困难的旅游企业给予信贷支持。二是鼓励社会资本进入市内草原旅游景区开发，积极在全国范围内组织各类草原旅游招商会、商贸洽谈会，通过项目招商的形式，拓宽招商引资渠道。三是鼓励中小旅游企业和乡村旅游经营户以互助联保方式实现小额融资，支持旅游企业发行短期融资券、企业债券和中期票据。

#### （四）搭建招商引资平台

通过制定包括土地、税费及配套优惠政策在内的招商引资优惠扶持政策体系，提供完善的招商信息服务，设置旅游招商科室，逐步建成统一的招商资源网，统一发布信息，推出一批宾馆、餐饮、交通等商业性的旅游投资项目，吸引民间资本、社会资本和外商资本对阿拉善盟旅游业进行投资。

### 四、夯实人才支撑

#### （一）加快人才引进

阿拉善盟各级旅游管理部门和旅游企业应通过公开招录、特殊人才引进等方式，大量吸纳国内外具有旅游管理、文化旅游、草原生态等专业背景的高学历人才，支持企业引进高端经营管理人才，积极培育旅游职业经理人市场，不断优化旅游管理、市场营销、创意研发、讲解服务队伍结构，提高全行业人才整体素质。

#### （二）加强人才培养

##### 1、加强政企校合作试点旅游行业人才培养

制定旅游人才政企校联合培养计划，并创建“产学研合作教育指导委员会”，成立合作教育办公室，积极参与和支持校企合作培养高技能人才，对草原旅游行业人才给予一定的奖励政策，吸引学校、企业高技能人才助力阿拉善盟草原旅游行业发展。

##### 2、建立草原旅游培训基地

建立各草原旅游培训基地，大力发展在职教育，着力培养旅游管理人才，提高草原旅游行业从业人员的素质和服务技能。由阿拉善盟政府组织，邀请国内著名旅游培训专家和教学名师主讲，举办旅游管理干部高级研修班、阿拉善盟草原旅游企业培训工作专题讲座、战略管理能力提升培训班。

### 3、开展草原旅游培训和研讨会

加强旅游交流学习，开展外出培训、经验交流和研讨会，特别是组织开展赴北京、呼伦贝尔等地的参观培训，掌握旅游新动向；组织与国内外其他优秀院校、旅游城市开展人才联合培养和经验交流会，不断加强导游职业化团队建设，打造一支优秀的旅游从业团队。

### （三）组建阿拉善盟草原旅游智库

吸纳呼和浩特、银川、兰州、西安、北京著名高校及规划咨询公司等专家和团队，组建阿拉善草原旅游智库，指导阿拉善盟草原旅游开发，进一步整合阿拉善盟草原旅游专家资源，全面发挥专家学者对旅游业发展的智力支持和示范引领作用。定期邀请专家座谈，为阿拉善盟草原旅游业发展出谋划策，并加强对外宣传，扩大知名度。

## 五、巩固旅游安全

### （一）加强旅游安全制度建设

多部门联合，全社会参与，加强旅游安全保障制度建设。针对旅游火灾、强降雨、踩踏、地震、意外事故等各种旅游突发公共事件，建设多种旅游应急预案，并组织相关单位进行应急预案定期演练，强化各部门的旅游安全意识。建立旅游景区最大承载量预警机制。编制《阿拉善盟旅游集体踩踏事件应急预案》《阿拉善盟旅游食物中毒事件应急预案》《阿拉善盟突发地质灾害处理应急预案》《阿拉善盟突发气象灾害应急预案》《阿拉善盟旅游交通事故处理应急预案》《阿拉善盟旅游景区游客与地方居民纠纷冲突应急预案》等预案，在事件发生时，第一时间启动应急预案，高效处理系

列突发事件，保障居民与游客安全。

### （二）加强旅游安全风险管控

积极运用现代化技术手段来支撑阿拉善盟草原旅游安全工作，推动旅游安全管理的信息化、智慧化，打破政府、企业和游客间的信息屏障，通过广播、互联网、微信、手机短信等多信息预警发布渠道，给游客即时、充分、全面的信息支撑。相关部门与企业应积极树立风险意识、强化风险观念，积极实施旅游风险管控；完善旅游突发事件信息报送和应急值守制度，完善应急预案体系；设立阿拉善盟草原旅游应急管理指挥平台。强化对户外旅游、滨水、篝火、大型游乐设施等高风险旅游项目的安全管理，及时消除各类隐患；加强阿拉善盟市民俗节等节庆活动的安全管理。

### （三）完善旅游救援体系

在阿拉善盟旅游应急管理指挥平台的统筹下，成立一个由政府救助与商业救援相结合的盟级旅游安全救援指挥调度总部，并建立“110”、“120”、“122”旅游紧急救援联动网，实现所有AAA级及以上景区视频监控系统接入阿拉善盟应急指挥平台。鼓励有条件的旅游企业建立紧急救援队伍，强化应急救援建设。

完善旅游保险产品，提高保险保障额度，扩大保险覆盖范围，提升保险理赔服务水平；完善旅行社责任保险体系，推行“有责赔付、无责垫付、代为追偿”的保险赔付机制。除旅游企业责任险等强制险之外，所有旅游景区的特殊旅游项目，务必为游客投保，建立以“旅游保险、旅游服务和旅游监管”等核心功能的旅游风险保障体系电子平台，加强阿拉善盟旅游公共安全保障力度。

## 六、鼓励居民参与

### （一）保障居民参与旅游发展的规划与决策过程

草原旅游资源的开发利用，旅游基础设施、服务设施的建设，旅游经营的主要方向等均应该听

取广大居民的意见，获取有关部门的支持。通过电视、报纸、网络等新闻媒体，让社会各界了解规划，促进旅游意识的形成，加强规划实施的社会监督和支持。扩大当地居民对环境保护的知情权、参与权和监督权，促进环境保护和生态建设决策的科学化、民主化。

## （二）保障居民参与旅游发展的利益分配过程

对阿拉善盟集体所属的土地、水体、树林等，应尊重其所有者受益的原则，与居民利益分享，帮助居民经济的发展。可以通过购租赁土地使用权和资源管理权的方式，也可以按不同所有者的份额共享资源获得的收益，如门票、资源补偿费、土地设施出租费等，还可以通过其他补偿方式，如以阿拉善盟景区居民的房子换景区外的房子，实行优惠的置换政策。总之，要把利益共享的思路从国家宏观管理层面一直贯彻到景区所有的居民，尊重他们的权利，认真听取他们的意见和建议，更好地保证他们的利益。

## （三）鼓励居民参与旅游发展的环境保护与文化维护

积极采取各种措施，进行多种形式的生态环境教育，提高公众的参与意识，自觉保护旅游环境，鼓励居民积极参与草原生态建设，对在环境整治和草原生态建设中做出突出贡献的家庭或个人给予精神鼓励和物质奖励，扩大和保护公众享有的环境权益。

第十七章 分期规划及投资估算

一、项目分期规划

综合项目的开发基础、所在地政府发展旅游的扶持力度、产品市场成熟度、项目投资额度、项目之间的发展联系等因素，制定开发时序。

表17-1 项目开发时序表

| 分区              | 建设项目                | 规划分期 |    |    |
|-----------------|---------------------|------|----|----|
|                 |                     | 近期   | 中期 | 远期 |
| 巴彦浩特国际旅游城       | 定远营—草原文化旅游城         | √    | √  |    |
|                 | 乌日斯草原文化旅游区          | √    | √  |    |
|                 | 城市近郊草原自驾驿站          | √    | √  |    |
| 阿拉善大草原自驾露营旅游发展带 | 阿拉善荒漠草原国家级自驾游目的地    |      | √  | √  |
|                 | 阿拉善驼商古道             |      |    | √  |
| 贺兰山草原民俗风情体验区    | 贺兰山南北寺综合旅游区         | √    | √  |    |
|                 | 贺兰山草原生态文化旅游区        |      | √  |    |
|                 | 乌兰布和旅游小镇            |      | √  |    |
|                 | 乌兰布和--金沙堡地生态旅游区     | √    | √  |    |
|                 | 吉兰泰盐文化旅游区           |      |    | √  |
|                 | 巴润别立荒漠草原田园综合体       |      |    | √  |
| 腾格里沙漠草海休闲度假区    | “一湖一世界”腾格里国际沙漠度假休闲区 |      | √  | √  |
|                 | 阿拉善沙漠梦想汽车主题公园       | √    | √  |    |
|                 | 大通湖草原旅游景区           | √    | √  |    |
|                 | 通古淖尔旅游小镇            | √    | √  |    |
|                 | 腾格里旅游小镇             |      | √  | √  |
|                 | 哈什哈沙漠蒙古族旅游小镇        |      |    | √  |
|                 | 阿拉善沙生植物园            |      | √  |    |
|                 | 月亮湖沙漠湖泊生态度假区        | √    | √  |    |
|                 | 天鹅湖沙漠湖泊生态娱乐区        | √    | √  |    |

|               |                |   |   |   |
|---------------|----------------|---|---|---|
|               | 承庆寺—诺尔图湖旅游度假区  |   | √ | √ |
|               | 昭化寺文化旅游区       |   | √ | √ |
|               | 九湖源景区          | √ | √ |   |
|               | 图兰太盐池—长湖牧场旅游区  |   |   | √ |
|               | 巴彦淖日湖生态旅游区     |   |   | √ |
|               | 马兰湖生态旅游区       |   | √ |   |
|               | 腾格里大漠花海旅游廊道    |   |   | √ |
| 巴丹吉林荒漠草原野奢度假区 | 曼德拉山岩画群旅游区     | √ | √ |   |
|               | 雅布赖山自然保护区      |   | √ |   |
|               | 巴彦高勒撑山掌高山草甸旅游区 |   |   | √ |
|               | 阿拉腾敖包丝路驼乡旅游景区  | √ | √ |   |
|               | 阿拉腾特布希庙景区      |   |   | √ |
| 弱水居延历史文化探秘区   | 黄草湖旅游区         |   |   | √ |
|               | 大居延国家考古遗址公园    |   | √ | √ |
|               | 大居延海生态旅游度假区    | √ | √ |   |
|               | 达来呼布土尔扈特旅游小镇   |   | √ | √ |
| 丝路北道国际草原旅游度假区 | 额济纳胡杨林国家级森林公园  | √ | √ |   |
|               | 策克口岸跨境风情小镇     |   | √ | √ |
|               | 万泉湖旅游区         | √ | √ |   |
|               | 乌力吉国际口岸        |   |   | √ |
|               | 银根沙草产业文化园      |   |   | √ |
|               | 儿驼庙            |   | √ |   |

二、投资估算和资金筹措

（一）投资估算

根据项目建设规模及内容，对阿拉善市旅游开发重点项目进行投资估算，项目总投资为 275.3 亿元。具体投资金额如下表：

表 17-2 分区重点项目投资估算表（单位：亿元）

| 序号 | 项目              | 投资估算  |
|----|-----------------|-------|
|    | 总投资             | 275.3 |
| 一  | 巴彦浩特国际旅游城       | 33    |
| 二  | 阿拉善大草原自驾露营旅游发展带 | 15    |
| 三  | 贺兰山草原民俗风情体验区    | 58    |
| 四  | 腾格里沙漠草海休闲度假区    | 89.3  |
| 五  | 巴丹吉林荒漠草原野奢度假区   | 22.5  |
| 六  | 弱水居延历史文化探秘区     | 30    |
| 七  | 丝路北道国际草原旅游度假区   | 27.5  |

表 17-3 建设项目投资估算表（单位：亿元）

| 序号 | 项目               | 投资估算  | 序号 | 项目            | 投资估算 |
|----|------------------|-------|----|---------------|------|
| 合计 |                  | 275.3 | 21 | 承庆寺—诺尔图湖旅游度假区 | 5    |
| 一  | 巴彦浩特国际旅游城        | 33    | 22 | 昭化寺文化旅游区      | 5    |
| 1  | 定远营—草原文化旅游城      | 25    | 23 | 九湖源景区         | 5    |
| 2  | 乌日斯草原文化旅游区       | 5     | 24 | 图兰太盐池—长湖牧场旅游区 | 1    |
| 3  | 城市近郊草原自驾驿站       | 3     | 25 | 巴彦淖尔湖生态旅游区    | 0.5  |
| 二  | 阿拉善大草原自驾露营旅游发展带  | 15    | 26 | 马兰湖生态旅游区      | 0.5  |
| 4  | 阿拉善荒漠草原国家级自驾游目的地 | 10    | 27 | 腾格里大漠花海旅游廊道   | 0.3  |
| 5  | 阿拉善驼商古道          | 5     | 五  | 巴丹吉林荒漠草原野奢度假区 | 22.5 |
| 三  | 贺兰山草原民俗风情体验区     | 58    | 28 | 曼德拉山岩画群旅游区    | 10   |
| 6  | 贺兰山南北寺综合旅游区      | 15    | 29 | 雅布赖山自然保护区     | 3    |

|    |                     |      |    |                |      |
|----|---------------------|------|----|----------------|------|
| 7  | 贺兰山草原生态文化旅游区        | 20   | 30 | 巴彦高勒撑山掌高山草甸旅游区 | 3    |
| 8  | 乌兰布和旅游小镇            | 10   | 31 | 阿拉腾敖包丝路驼乡旅游景区  | 5    |
| 9  | 乌兰布和—金沙堡地生态旅游区      | 5    | 32 | 阿拉腾特布希庙景区      | 1    |
| 10 | 吉兰泰盐文化旅游区           | 5    | 33 | 黄草湖旅游区         | 0.5  |
| 11 | 巴润别立荒漠草原田园综合体       | 3    | 六  | 弱水居延历史文化探秘区    | 30   |
| 四  | 腾格里沙漠草海休闲度假区        | 89.3 | 34 | 大居延国家考古遗址公园    | 10   |
| 12 | “一湖一世界”腾格里国际沙漠度假休闲区 | 30   | 35 | 大居延海生态旅游度假区    | 10   |
| 13 | 阿拉善沙漠梦想汽车主题公园       | 10   | 36 | 达来呼布土尔扈特旅游小镇   | 5    |
| 14 | 大通湖草原旅游景区           |      | 37 | 额济纳胡杨林国家级森林公园  | 5    |
| 15 | 通古淖尔旅游小镇            | 5    | 七  | 丝路北道国际草原旅游度假区  | 27.5 |
| 16 | 腾格里旅游小镇             | 10   | 38 | 策克口岸跨境风情小镇     | 15   |
| 17 | 哈什哈沙漠蒙古族旅游小镇        | 5    | 39 | 万泉湖旅游区         | 2    |
| 18 | 阿拉善沙生植物园            | 5    | 40 | 乌力吉国际口岸        | 5    |
| 19 | 月亮湖沙漠湖泊生态度假区        | 2    | 41 | 银根沙草产业文化园      | 5    |
| 20 | 天鹅湖沙漠湖泊生态娱乐区        | 5    | 42 | 儿驼庙            | 0.5  |

## （二）资金来源

### 1、旅游基础设施项目、公共服务设施项目

资金渠道：地方政府债券、国家政府专项资金，聚焦跨区域、公益性旅游基础设施建设。

融资模式：地方政府债券（一般债券和专项债券）、PPP 模式、不动产投资信托基金模式。

### 2、区域引擎项目

项目功能：以大型综合旅游项目为引擎，实现区域产业聚集、区域土地升值与休闲地产开发，最终带动区域综合开发的发展模式。

资金来源：多渠道融资。

融资模式：股权融资模式、商业合作开发模式（法人型合作开发，政府以土地等资源折价入股）、PPP 模式等。

### 3、重点旅游单项项目

项目类型：老景区升级改造项目、新景区建设项目、旅游单项项目。

融资模式及适用类型：：“门票抵押贷款+经营权质押贷款”、“股权融资+战略投资者”融资、商业贷款、商业合作开发。

### 4、乡村（农牧户）旅游开发项目

融资目的：在政府支持、农户自有资金投入及基础上，创新融资模式，减轻农牧户（主要是乡村股份合作制企业和贫困户）投资压力。

融资模式：“四台一会”融资模式、乡村旅游产业投资基金、乡村旅游项目招商引资。

### 5、旅游小镇项目

融资模式：PPP 模式、特色小镇政府引导基金、债券融资。



